
Análisis del PIB del sector cultura de Santiago de Cali

En este capítulo se presentan los resultados de la Cuenta Satélite de Cultura de la ciudad de Santiago de Cali entre 2005 y 2008¹ (el proceso fue descrito en el Capítulo 3). El resultado más importante es el peso de las industrias culturales en la economía de la ciudad; sin embargo, se realizan también otros análisis relevantes como lo son las comparaciones entre los resultados locales y nacionales, y se sugieren hipótesis para explicar el comportamiento de los sectores con cambios más relevantes.

6.1. Evolución de la participación de las industrias culturales en Cali y Colombia

El peso de las industrias culturales en el PIB de Cali, entre 2005 y 2008, ha oscilado entre 1.01 % y 1.22 %. El año en el que dicha participación fue más alta fue 2006 (ver Figura 6.1). Por su parte, en Colombia la participación de las industrias culturales en el PIB total, entre 2005 y 2007, se ubicó entre el 1.56 % y el 1.78 %.²

Las cifras de la participación de la cultura en el PIB son similares a las encontradas

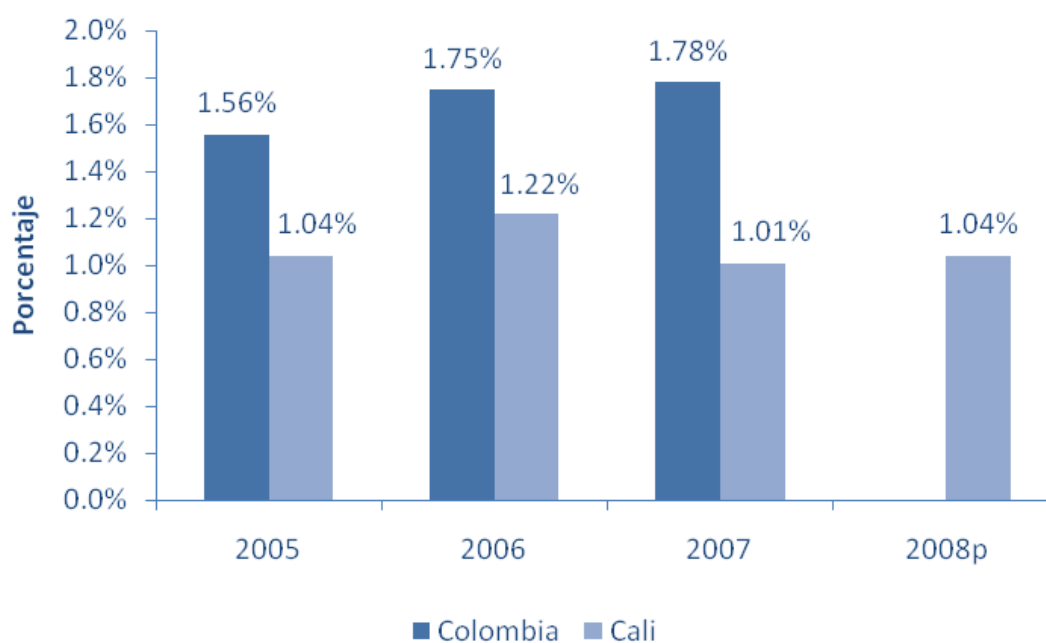
¹Los resultados del año 2008 son provisionales.

²Respecto a esto, vale la pena resaltar que sólo hasta el próximo año, se podrán tener cifras en Colombia que sigan la metodología propuesta por el Convenio Andrés Bello en el Manual metodológico publicado en el año 2009. Es por esto que las cifras, actualmente, no son del todo comparables.

para Perú, en el estudio realizado en el 2003 por el CAB (CAB, 2003). En dicho estudio se encuentra que en el 2001 la participación de la cultura en el PIB era del 1.03%.³ Sin embargo, la participación en Cali está por debajo de todos los otros países latinoamericanos que cuentan con una medición.⁴

Es importante resaltar que la mayor participación que tiene la cultura en el PIB de Colombia en comparación con la participación de la cultura en el PIB de Cali, tiene varias explicaciones. Por un lado, la medición en Colombia se realizó antes de la publicación de la metodología sugerida por el CAB, y fue un poco más amplia en su cobertura de sectores; por otro lado, hay que resaltar que el sector audiovisual,⁵ de mucho peso en el PIB del país, está concentrado en Bogotá (más adelante se presentará un análisis más detallado sobre el tema).

Figura 6.1. Participación de las industrias culturales en el PIB, Cali y Colombia. 2005-2008p



Fuente: Construido a partir de datos del DANE y el CIENFI

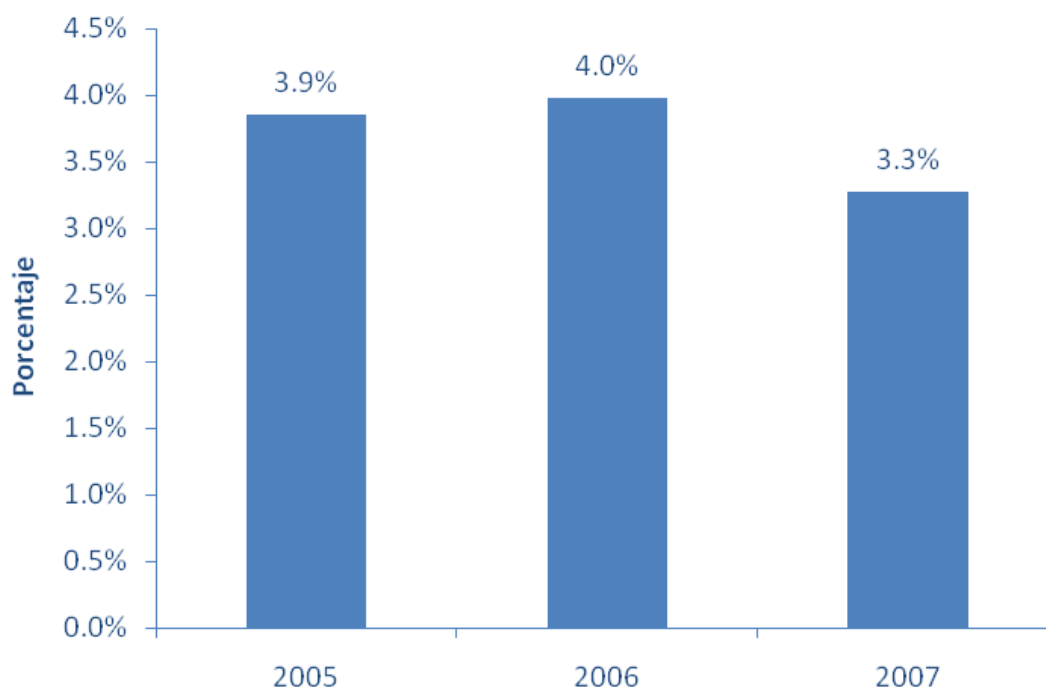
³Esto comprende los sectores: artes, artesanías, cine, editorial, fonografía, museología, prensa escrita, publicidad, radio y televisión.

⁴Hasta donde llega nuestro conocimiento no existe otra ciudad latinoamericana con una CSC.

⁵Que incluye actividades de radio y televisión, servicios de transmisión de radio y televisión, actividades de agencias de noticias y producción, exhibición y distribución de filmes y videocintas.

Con respecto a la participación del PIB de la cultura de Cali en el PIB de la cultura de Colombia, se encuentra que ha estado entre 3.3% y 4.0%. En el 2005 fue de 3.9%, pasó a 4.0% en el 2006 y cayó a 3.3% en el 2007. Este es un comportamiento relativamente estable, tal como la participación del PIB caleño en el PIB colombiano, que desde el 2005 se ha encontrado entre 5.7% y 5.8%. Esta diferencia entre 2.4 y 2.5 puntos porcentuales en la participación del PIB de la cultura y del PIB de la economía, evidencia que la participación del sector cultural caleño en el nacional es más débil que la de otros sectores de la economía caleña, como por ejemplo, la construcción.

Figura 6.2. Participación del PIB de la cultura de Cali en el PIB de la cultura de Colombia 2005-2007



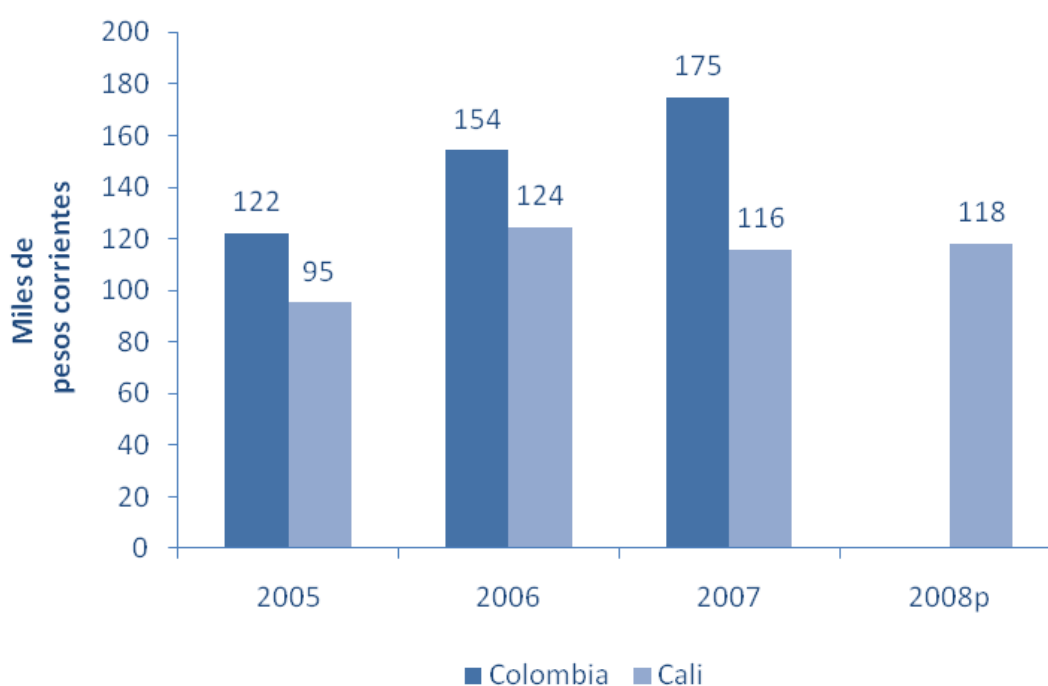
Fuente: Construido a partir de datos del DANE y el CIENFI

6.2. PIB cultural per cápita en Cali y Colombia

En cuanto al PIB cultural per cápita, se encuentra que en Colombia se ha ubicado entre 122,000 y 175,000 pesos anuales a precios corrientes, mientras que en Cali ha estado entre 95,000 y 124,500. A precios constantes de 2000 se encuentra que el

mayor crecimiento del PIB per cápita en Cali, en los cuatro años estudiados, fue el de 2006 con 29.2 %, seguido por una caída de 7.1 % y una posterior recuperación de 4.7 %. Sin embargo, para hacer la comparación con Colombia, es necesario recurrir a los crecimientos nominales, dado que no existe un cálculo de la CSC nacional a precios constantes. En el 2006, en Colombia, el PIB cultural per cápita creció en 26.5 %, mientras que en Cali éste creció en 30.4 %; y en el 2007, el crecimiento en Colombia fue de 13.4 %, mientras que en Cali se presentó una caída de 6.7 %. En ambos casos, el 2006 fue un muy buen año para estas industrias.

Figura 6.3. PIB per cápita de la cultura - Cali y Colombia. Precios corrientes

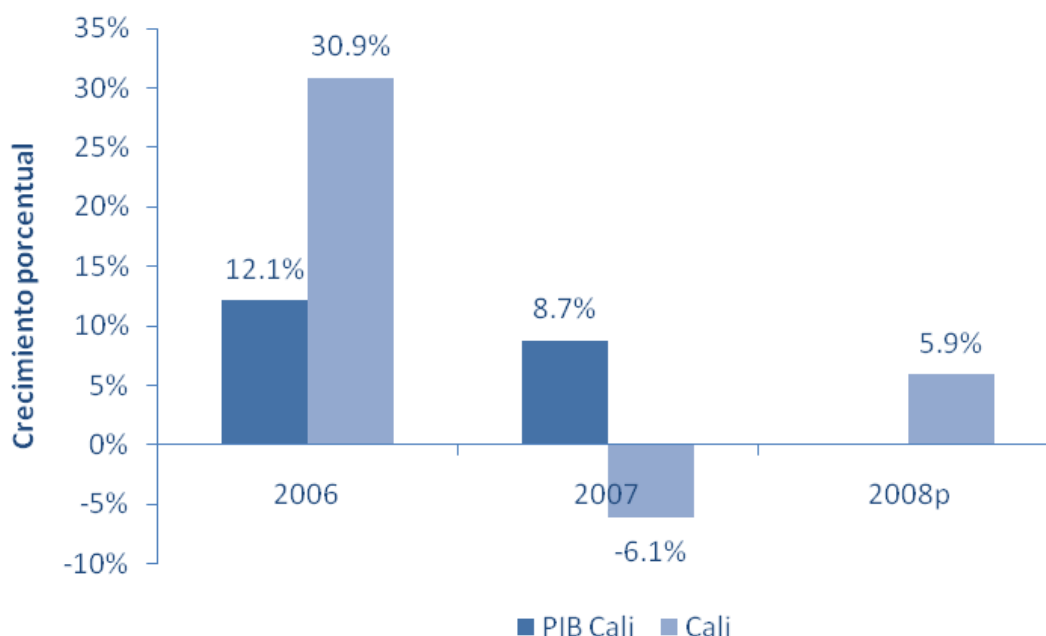


Fuente: Construido a partir de datos del DANE y el CIENFI

6.3. Crecimiento del PIB y volatilidad

El PIB generado por las industrias culturales en Cali, ha presentado un crecimiento muy volátil en los cuatro años estudiados (2005-2008). A precios constantes, creció en 30.9 % en el 2006, fue seguido en el 2007 por una caída de 6.1 % y en el 2008 nuevamente crece al 5.9 %. Mientras tanto, la economía caleña creció al 12.1 % en el 2006 y al 8.7 % en el 2007 (Ver Figura 6.4).

Figura 6.4. Crecimiento del PIB y PIB de la cultura de Cali. 2005-2008p. Precios constantes del 2000



Fuente: Construido a partir de datos del CIENFI

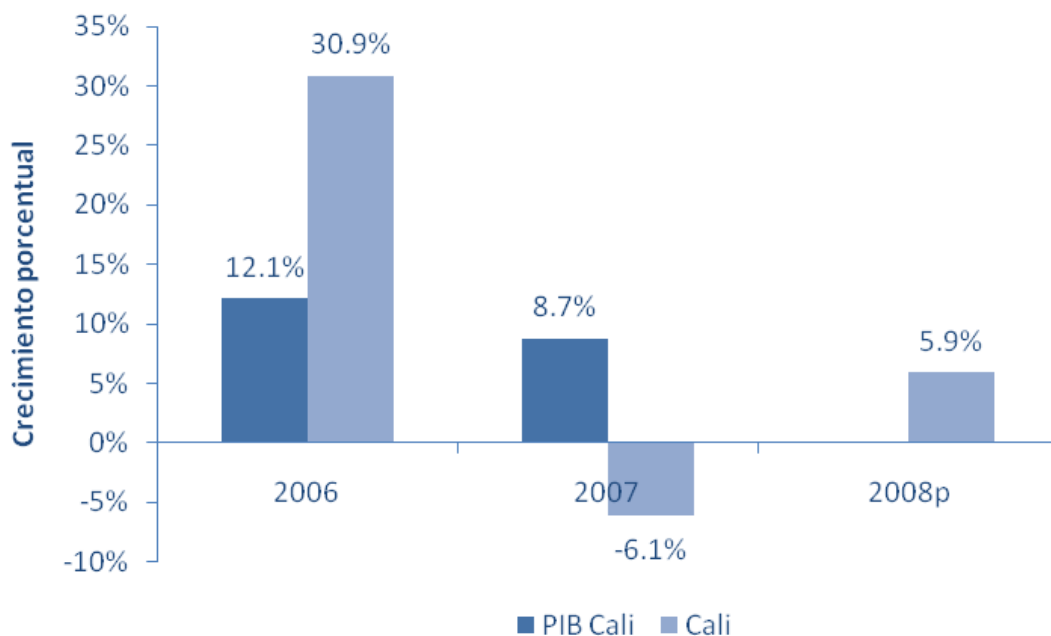
Al compararse con la nación, a precios corrientes, se encuentra que la volatilidad en Colombia ha sido mucho menor que en Cali, como era de esperarse. Sin embargo, tanto en la ciudad como en el país, en el 2006 fue predominante el crecimiento (28.0% en Colombia y 32.0% en Cali), mientras que en el 2007 el crecimiento nacional fue de 14.7%, en comparación con una caída de 5.6% en Cali. Por sectores, a nivel municipal, los más volátiles han sido el audiovisual y el patrimonio material; los menos volátiles formación artística, artes escénicas, investigación y patrimonio natural.

La volatilidad del sector cultural para la ciudad no es un fenómeno inesperado. Por un lado, como sucede para la nación, a medida que se entra con más detalle en la medición del valor agregado, se encuentra que la volatilidad es mayor. Prueba de esto, es la mayor volatilidad del PIB cultural nacional que del PIB total nacional. Por ejemplo, si se usa el coeficiente de variación⁶ como una medida de la volatilidad, la volatilidad del crecimiento del PIB de la cultura nacional es alrededor de seis veces más grande que la volatilidad del PIB total nacional.

⁶Definido como la desviación estándar dividido por la media.

Por otro lado, Alonso (2004) y Alonso y Solano (2009) discuten cómo la economía caleña es mucho más volátil que la economía nacional.⁷ De esta forma, el simple hecho de que el sector cultural esté inmerso en la economía caleña la hace más volátil. Naturalmente, el impacto del cierre o apertura de una empresa cultural en Cali, es mucho mayor en el PIB cultural de la ciudad que en el PIB total de la economía de la misma, y a su vez es mucho más pequeño en los PIB cultural y total nacional. Adicionalmente, la movilidad empresarial es más factible por ciudades que por países.

Figura 6.5. Crecimiento del PIB de la cultura, Cali y Colombia



Fuente: Construido a partir de datos del DANE y el CIENFI

Aunque el crecimiento del sector cultural en Cali es más volátil que a nivel nacional,⁸ éste solo es dos veces más volátil que el crecimiento del PIB municipal, mientras que en Colombia el crecimiento del PIB del sector cultural es seis veces más grande que el crecimiento del PIB nacional. En otras palabras, aunque el crecimiento del PIB

⁷Este resultado es muy intuitivo, pues una economía municipal es menos diversificada que una nacional. Además, la administración municipal cuenta con menos herramientas de política económica para suavizar los ciclos económicos que la administración nacional.

⁸Empleando el coeficiente de variación como medida de volatilidad, el crecimiento del sector cultural municipal es cuatro veces más volátil que el crecimiento del mismo sector a nivel nacional.

de la cultura de Cali es más volátil que el del PIB de la cultura de Colombia, la volatilidad en relación con el PIB total es mayor a nivel nacional que en el municipio.

6.4. Subsectores del PIB cultural de Cali

6.4.1. Comparación de años base

En el ejercicio de CSC para el municipio de Cali,⁹ se realiza la medición de diez sectores de la industria cultural. Estos sectores son:

- Artes escénicas
- Artes plásticas y visuales
- Libros y publicaciones
- Audiovisual
- Diseño
- Juegos y juguetes
- Patrimonio material
- Patrimonio natural
- Formación artística
- Investigación experimental en el campo de ciencias sociales y humanidades

De los anteriores sectores de la cultura, en el año 2005 el sector que más aportó al PIB de la cultura en Cali fue el de diseño, seguido por el de libros y publicaciones, el audiovisual y el de artes plásticas (fotografía).¹⁰

Si se realiza el ejercicio de unir los valores agregados de las actividades publicadas por el DANE en las CSC nacionales para el año 2000, en los grupos sugeridos por el Convenio Andrés Bello (CAB), se encuentra que es posible ubicar en un sector propuesto por el CAB, el 89.9 % del valor agregado cultural nacional. A continuación

⁹Ver el Capítulo 3 para una descripción detallada

¹⁰Este sector ha venido perdiendo importancia desde el 2005, año en el cual fue tercero en importancia, para llegar al séptimo puesto en el 2008. La caída en el valor agregado generado por el sector fotografía, es explicada por el desplazamiento de la foto impresa ante la aparición y popularización de las cámaras digitales.

se presenta el Cuadro 6.1, en el que se comparan las participaciones de los sectores sugeridos por el CAB en los años base de Colombia y Cali.

Cuadro 6.1. Participación de los subsectores del CAB en el PIB cultural. Años base.

Sector sugerido por el CAB	Colombia-2000	Cali-2005
Artes escénicas	15.2 %	7.8 %
Artes plásticas	3.0 %	8.1 %
Libros y publicaciones	20.3 %	10.3 %
Audiovisual	19.5 %	9.3 %
Producción y edición musical	ND	ND
Diseño	7.8 %	50.1 %
Juegos	0.0 %	0.1 %
Patrimonio material	2.2 %	2.9 %
Patrimonio natural	ND	2.1 %
Formación	4.9 %	5.4 %
Investigación	17.0 %	4.0 %
Otros no clasificados	10.1 %	0.0 %
TOTAL	100.0 %	100.0 %

Nota: Los sectores no incluidos, que representan el 10.1 % restante a nivel nacional, son servicios de asociaciones culturales, otros servicios de esparcimiento, y servicios de asociaciones culturales del gobierno. Estos no fueron incluidos por no encontrar un sector al que puedan asignarse claramente.

A diferencia de la medición realizada en Colombia hasta el momento, que sólo incluye actividades de diseño relacionadas con la publicidad, el CAB sugiere la inclusión de las actividades de diseño afines con la arquitectura, el diseño de modas, interiores, etc. (sin incluir diseño de maquinarias). En Cali, el sector diseño genera más de la mitad del valor agregado de las industrias culturales, pero la publicidad por sí sola tiene una participación que ha oscilado entre 20 % y 30 %, mientras que en Colombia, la publicidad tuvo en el 2000 (año base de la cuenta satélite de cultura nacional y único año para el cual es público un desglose por actividades) una participación del 7.8 % del PIB de la cultura nacional. La importancia del sector diseño en el PIB cultural de la ciudad de Cali (especialmente en lo que concierne al diseño arquitectónico), es consistente con la importancia del sector construcción, que tiene una participación mucho más alta en Cali que en Bogotá o a nivel nacional.

Por su parte, a nivel nacional, el sector con más peso en el año base fue el de entretenimiento (37.8 %). Sin embargo, la metodología propuesta por el CAB desagrega ese sector en varios otros. Vale la pena concentrarse en el sector de actividades de

radio y televisión, que en el 2000, representó el 29.5 % del valor agregado de las actividades de esparcimiento culturales y el 11.2 % del PIB cultural de la nación. Estas actividades hacen parte del sector audiovisual (sugerido por el CAB), que en el 2000, representó alrededor del 19.5 % del PIB nacional, mientras que en Cali ésta fue de 9.3 %. Esto es prueba de la alta concentración de la producción de cine, radio y televisión en empresas de Bogotá y otras ciudades del país.

La participación del sector de libros y publicaciones en los años base, es mayor en Colombia que en Cali. En Colombia se ubicó en el 20.3 %, mientras que en Cali sólo llegó a 10.3 %.¹¹

Por su parte, las actividades de formación artística tuvieron una participación similar en Cali y Colombia (5.4 % en la ciudad y 4.9 % en el país). Por el contrario, las actividades de investigación en el campo cultural tuvieron mayor importancia en Colombia con un 17.0 %, que en Cali con un 4.0 %.

El sector fotografía en Cali tuvo una mayor importancia que en Colombia en sus años base (8.1 % vs 3.0 %), mientras que el sector de patrimonio material tuvo una participación similar (2.9 % vs 2.2 %).

6.4.2. Comparación 2005-2007

Debido a que la agrupación de las CSC nacionales no corresponde exactamente a la propuesta por el Convenio Andrés Bello, en esta sección se trabajará con una reagrupación del cálculo de la ciudad de Cali en los sectores del DANE.

A nivel local no se realizó un cálculo separado para el sector gobierno, y a nivel nacional no existe cálculo para arquitectura y diseño, comercio especializado de libros al por menor y fabricación de juegos y juguetes. En estos sectores, que no están presentes a nivel nacional, se concentró el 44.1 % del valor agregado cultural de Cali en el 2007, el 37.5 % en el 2006 y el 33.7 % en el 2005.

El sector edición e impresión de libros y revistas pesa a nivel nacional, entre el 13.3 % y el 16.0 %, mientras que en Cali se ubicó entre 3.5 % y 5.6 %. Por su parte, el sector de servicios de esparcimiento y culturales pesó a nivel nacional entre el 37.9 % y el 43.2 %, mientras que en Cali se ubicó entre 18.0 % y 21.9 %.

El sector museos de no mercado, que a nivel nacional se encuentra entre el 0.5 % y el 0.6 %, en Cali se ubicó entre el 0.4 % y el 0.6 % de participación del PIB cultural.

Los servicios de transmisión de radio y televisión tienen un aporte al PIB muy volátil, entre 0.4 % y 3.8 %, en comparación con una participación muy constante en

¹¹La única diferencia en la metodología de cálculo nacional y de Cali, es la inclusión del comercio especializado de libros en el cálculo del valor agregado de libros y publicaciones de la ciudad.

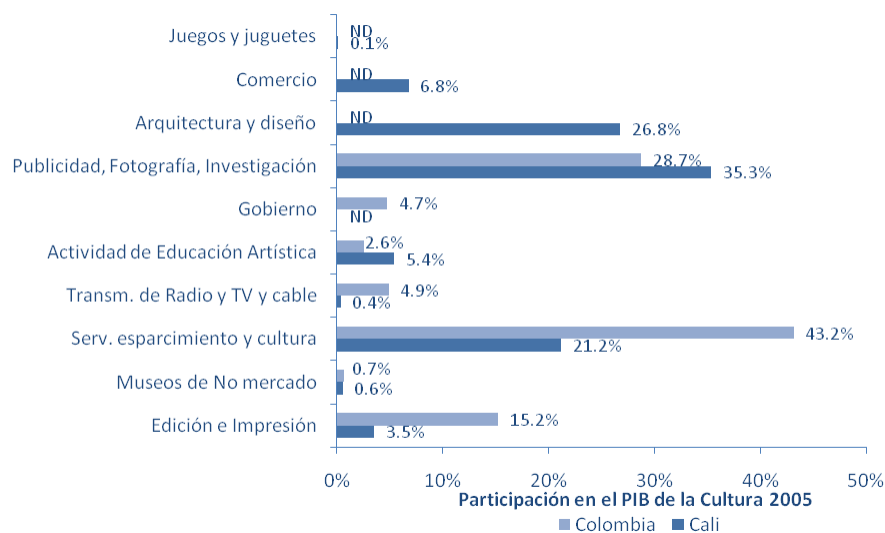
el PIB nacional entre 4.6 % y 5.0 %.

Las actividades de publicidad, fotografía, investigación y desarrollo cultural, en Colombia representaron entre el 28.7 % y el 36.1 % del total del PIB. En Cali, dicha participación está entre el 22.0 % y el 35.3 %.

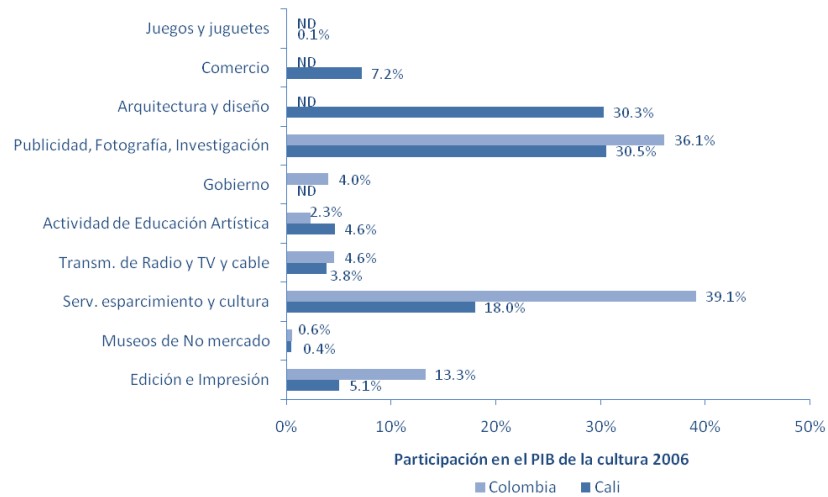
Las actividades de educación artística tienen más peso en Cali que en Colombia, en el país se ha ubicado entre 2.0 % y 2.6 % mientras que en Cali su participación ha sido entre el 4.6 % y el 5.6 %. La producción cultural en el sector de formación artística se concentra en las carreras que tienen que ver con diseño (publicidad, arquitectura y diseños), la participación de las carreras relacionadas con el diseño ha crecido sostenidamente desde 79.4 % en el 2005, hasta 83.7 % en el 2008. Esto es consistente con la importancia que tiene el sector en la ciudad de Cali.

El sector gobierno, que no fue medido independientemente para el caso caleño, pesa en Colombia entre el 3.8 % y el 4.8 %. Por su parte, el sector arquitectura y diseño, no medido para el caso de Colombia, pesa entre 26.8 % y 36.0 % en Cali; la actividad de comercialización de libros pesa entre 6.8 % y 8 %; la fabricación de juegos y juguetes tiene una participación constante de 0.1 % en el PIB cultural de la ciudad.

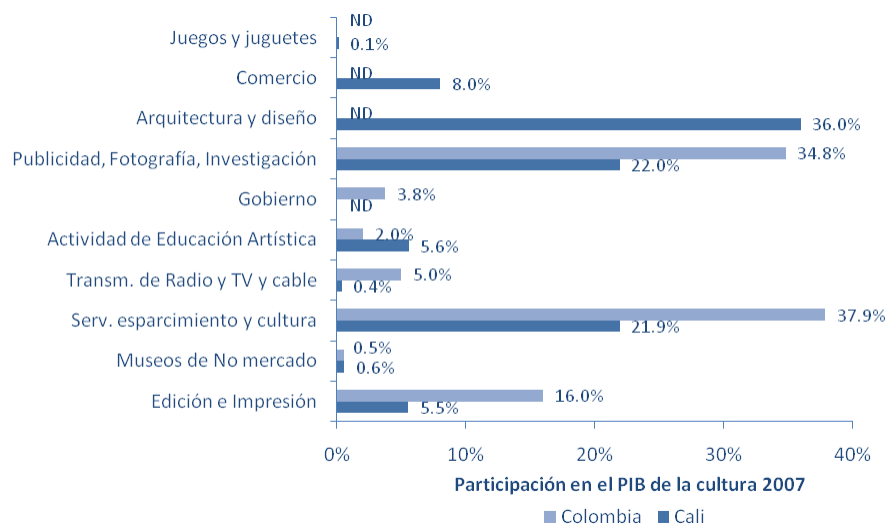
Figura 6.6. Participación de los sectores culturales DANE en el PIB de la cultura, 2005



Fuente: Construido a partir de datos del DANE y el CIENFI

Figura 6.7. Participación de los sectores culturales DANE en el PIB de la cultura, 2006

Fuente: Construido a partir de datos del DANE y el CIENFI

Figura 6.8. Participación de los sectores culturales DANE en el PIB de la cultura, 2007

Fuente: Construido a partir de datos del DANE y el CIENFI

6.4.3. Comportamiento de los subsectores de las industrias culturales

La mayoría de los sectores han presentado crecimientos sostenidos de su valor agregado a precios constantes, sin embargo debe resaltarse la caída del sector de artes plásticas y visuales (fotografía), que incluye fotografía comercial y artística, y muestra una disminución del 82.7 % en su valor agregado entre 2005 y 2008. Dicho comportamiento es explicado por el desplazamiento que la fotografía digital ha ocasionado en la foto impresa, especialmente en el caso de la fotografía comercial.

El sector de patrimonio material, conformado por museos, bibliotecas y archivos, ha presentado un descenso en su valor agregado, del 25.1 % si se compara el 2008 con el 2005. Por su parte, el sector de investigación y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades, también ha tenido un descenso del 16.9 % en el mismo período de tiempo.

Los tres sectores mencionados anteriormente son los únicos que presentaron caídas en el período 2005-2008.

El sector más representativo de las industrias culturales de la ciudad, el sector de diseño, tuvo su punto más alto en el año 2006 para luego descender tanto en el año 2007 como en el 2008. El año del auge en el crecimiento del valor agregado de diseño coincide con ser también el año del auge de la construcción en Cali (crecimiento del 41 % del valor agregado de la construcción), sin embargo, el crecimiento del año 2007 fue positivo en el caso de la construcción y negativo en el caso del diseño (-15.1 %).