



“LA MOTIVACIÓN Y SU APLICACIÓN EN EL APRENDIZAJE”
TRABAJO DE PROYECTO DE GRADO

CAROLINA GARZON
SANTIAGO SANZ

UNIVERSIDAD ICESI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
MERCADEO INTERNACIONAL Y PUBLICIDAD
ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
CALI
2012



“LA MOTIVACIÓN Y SU APLICACIÓN EN EL APRENDIZAJE”
TRABAJO DE PROYECTO DE GRADO

CAROLINA GARZON

SANTIAGO SANZ

Asesora de investigación

LINA SOFÍA VALENZUELA

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

MERCADEO INTERNACIONAL Y PUBLICIDAD

ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

CALI

2012

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
1. MOTIVACION.....	3
2. TIPOS DE MOTIVACIÓN.....	4
2.1. MOTIVACIÓN INTRÍNSECA.....	4
2.2. MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA.....	7
3. MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE.....	9
3.1. ESTUDIANTES.....	11
3.1.1. DIFERENCIAS GENERALES.....	11
3.1.2. ADAPTATIVOS vs DESADAPTATIVOS	14
3.2. MÉTODOS DE APRENDIZAJE.....	15
3.2.1. APRENDIZAJE COOPERATIVO.....	16
3.2.2. SIMULACIÓN Y JUEGO.....	17
4. COMPONENTES MOTIVACIONALES.....	19
4.1. VARIABLES PERSONALES.....	20
4.2. VARIABLES CONTEXTUALES.....	21
5. CONCLUSIONES.....	23
6. RECOMENDACIONES.....	25
BIBLIOGRAFIA.....	27

LISTA DE GRAFICOS

Grafico 1. Proceso motivación.....	6
Grafico 2. Modelo motivación intrínseca.....	9
Grafico 3. Consecuencias frustración.....	13
Grafico 4. Componentes motivacionales.....	24

RESUMEN

El siguiente trabajo sirve como guía para conocer, entender y comprender la motivación y los tipos de motivación que un estudiante tiene o puede llegar a desarrollar dentro de su proceso de aprendizaje en el salón de clases, también hace referencia a los diversos factores que afectan la motivación del estudiante y las repercusiones que estos tienen en su comportamiento.

Palabras claves: Motivación, motivación intrínseca, motivación extrínseca, componentes motivacionales, motivación en estudiantes, motivación en el aprendizaje, comportamiento del profesor, entorno académico, métodos de aprendizaje

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Investigar cómo afecta la motivación en el desempeño-rendimiento de los estudiantes y brindar alternativas para potencializarla dentro de los salones de clase de la Universidad Icesi.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estructurar un marco teórico que incluya los principales conceptos alrededor de motivación como: ¿Qué es motivación?, ¿Cuáles tipos de motivación existen? ¿Qué factores afectan la motivación?, entre otros.
- Indagar la relación existente entre motivación y aprendizaje.
- Analizar cuáles son los factores que afectan la motivación en clase de un estudiante y en qué medida lo hacen.
- Examinar las posibles actividades, formas y/o métodos que puedan generar motivación de los estudiantes, en clase.

INTRODUCCIÓN

En la cotidianidad los individuos asumen responsabilidades que implican cumplir con determinadas tareas, las cuales se asumen con mayor o menor involucramiento de acuerdo con la motivación. Todas las personas tienen necesidades o deficiencias que son las que activan y provocan los diferentes tipos de conducta; una vez se identifica la necesidad, se buscan formas de satisfacerla y se asumen comportamientos que van dirigidos a la meta, según el desempeño se obtienen recompensas/logros o castigos.

La motivación es determinante para obtener los resultados deseados, por lo que ha sido objeto de arduas investigaciones en la actualidad, pues según los estudios realizados el sueldo en el caso de los trabajadores o las calificaciones en el caso de los estudiantes, no son los únicos elementos -incluso podrían considerarse en ciertas situaciones como ineficientes- que orientan al individuo a cumplir los objetivos planteados. Cuando la causa principal de la motivación son factores como el sueldo o la calificación, se corre con el riesgo que ésta sea momentánea, pues las personas tienden a actuar de acuerdo a sus propios intereses.

A continuación se presenta un proyecto de investigación sobre la *motivación* enfocada en los estudiantes y el aprendizaje.

El proyecto está estructurado inicialmente por los conceptos generales acerca de la motivación, incluyendo teorías de los autores más relevantes como Ryan, Deci, Malone y Lepper y los modelos planteados por éstos.

Posteriormente se abarcan los tipos de motivación: intrínseca y extrínseca, mediante los cuales se analiza las causas principales del comportamiento adoptado. Por ejemplo se pueden presentar elementos de tipo intrínseco como las necesidades que son inherentes a nuestra personalidad y elementos de tipo extrínseco como las recompensas.

Finalmente se analizan los factores que tienen algún tipo de repercusión en la motivación, tales como las variables personales dentro de las cuales se encuentran la emoción, el auto concepto y las metas y las variables contextuales como el profesor, los compañeros de clase y la tarea.

Para llevar a cabo éste proyecto se realizaron dos etapas de investigación, inicialmente la motivación desde una perspectiva general y luego se enfatizó en detallar los tipos de motivaciones y como afecta en el comportamiento y la perspectiva de aprendizaje de los estudiantes, la motivación vinculada especialmente al aprendizaje, los factores que afectan la motivación en clase y finalmente las recomendaciones que podrían ser adoptadas por las entidades académicas para incrementar la motivación dentro del salón de clases. Los

recursos utilizados fueron artículos académicos y científicos de autores actuales y de los padres de la motivación, libros y bases de datos especializadas.

1. MOTIVACION

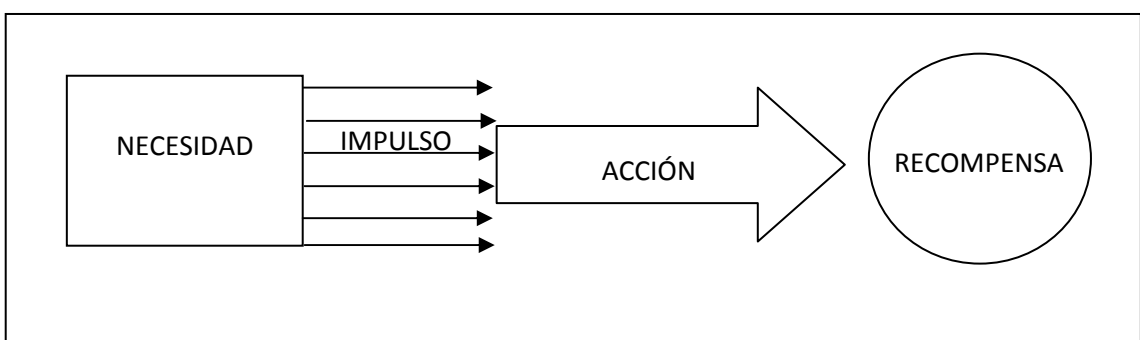
Es importante conocer el término “motivación”, y los aspectos generales que se vinculan a este, para lograr un buen entendimiento de los elementos asociados, del proceso que se da y de los efectos que tiene en el individuo y su comportamiento.

“El termino motivación se deriva de la palabra latina “movere” que significa mover. La motivación representa el proceso que despierta, activa, dirige y sostiene el comportamiento y el rendimiento. Puede verse también como el proceso de estimulación de las personas a la acción para lograr una tarea deseada. Una persona está motivada cuando quiere hacer algo”. (Orhan, Çetin y Aslan, 2011)

La motivación es considerada multidimensional porque generalmente las personas están motivadas por una combinación de diferentes factores.

El grafico 1 muestra el proceso de motivación que se da en los individuos. Para que un individuo sienta motivación a hacer determinada acción, debe de tener primero una necesidad. Cuando el individuo es consciente de esa necesidad, debe sentir un impulso (motivante) que lo conlleve a realizar la acción y finalmente sentir satisfacción por lograrlo (intrínseca) o satisfacción por alguna recompensa que reciba a cambio (extrínseca).

Grafico 1: Proceso motivación



Autor: Hernández (2002)

Como se ha nombrado anteriormente, la motivación se divide en dos tipos de motivaciones; motivación intrínseca y motivación extrínseca. Estos intervienen en determinadas situaciones y son el impulso que el individuo necesita para desarrollar alguna actividad en particular.

2. TIPOS DE MOTIVACIÓN

En esta sesión se busca retomar las definiciones clásicas de la motivación intrínseca y extrínseca, cómo estas han sido ampliamente estudiadas, y cómo la distinción entre ellas ha dado luz en las prácticas educativas.

La motivación no es un fenómeno unitario. Las personas no sólo tienen diferentes cantidades, sino también diferentes tipos de motivación. Es decir, que varían no sólo en el nivel de la motivación (cuánta motivación), sino también en la orientación de la motivación (qué tipo de motivación). La orientación de la motivación se refiere a las actitudes subyacentes y objetivos que dan lugar a la acción, se refiere a los por qué de las acciones. (Ryan y Deci, 2000).

Es posible distinguir entre dos tipos de motivación para realizar una actividad: la motivación intrínseca y motivación extrínseca (Ryan y Deci, 2000). Una persona está intrínsecamente motivada si realiza una actividad sin recompensa aparente que la actividad en sí. La motivación extrínseca, por el contrario, se refiere a la realización de una actividad, con el objetivo de obtener una recompensa externa (por ejemplo, el estado, aprobación o calificaciones aprobatorias). (Turnage y Muchinsky, 1976).

La motivación intrínseca es considerada más importante, refleja la propensión natural del ser humano para aprender y asimilar. Sin embargo, la motivación extrínseca puede variar considerablemente la autonomía y por lo tanto puede reflejar el control externo o la verdadera auto-regulación. Las relaciones entre estos dos tipos de motivación son necesarias para la autonomía, la competencia y la relación. (Ryan y Deci, 2000).

2.1. MOTIVACIÓN INTRÍNSECA

La motivación intrínseca se define como el de hacer una actividad para sus satisfacciones inherentes en lugar de alguna recompensa. Cuando una persona está intrínsecamente motivada actúa por diversión o por retos y no por presiones o recompensas externas. (Ryan y Deci, 2000)

“La motivación intrínseca es aquella tendencia inherente a la búsqueda de la novedad y de los retos, a la extensión y ejercicio de las capacidades personales, a la exploración y al aprendizaje. Lo intrínseco tiene que ver, por tanto, con una dimensión enriquecedora y de avance en la construcción

personal. No se trata tanto de lo que somos, sino que toma en consideración lo que podemos ser y sitúa como motivación intrínseca todo aquello que nos conduce a una mejora personal.” (Ryan y Deci, 2000).

Para complementar lo anterior, Malone y Lepper (1987) establecen que una actividad es intrínsecamente motivada si la persona participa por decisión propia y no por una recompensa externa o por evitar un castigo. Estas actividades que son intrínsecamente motivadas, resultan ser divertidas, interesantes, cautivantes, agradables

Ryan y Deci (2000) propusieron que la motivación intrínseca debería estar diferenciada en subcategorías, pero no especificaron cuales. Vallerand, Blais, Brière y Pelletier (1989) se concentraron en esto y revelan que existen tres tipos de motivación intrínseca:

- **La motivación de saber**

Involucra metas de aprendizaje, curiosidad, intelectualidad intrínseca, exploración y finalmente la motivación intrínseca de aprender.

- **La motivación de lograr objetivos**

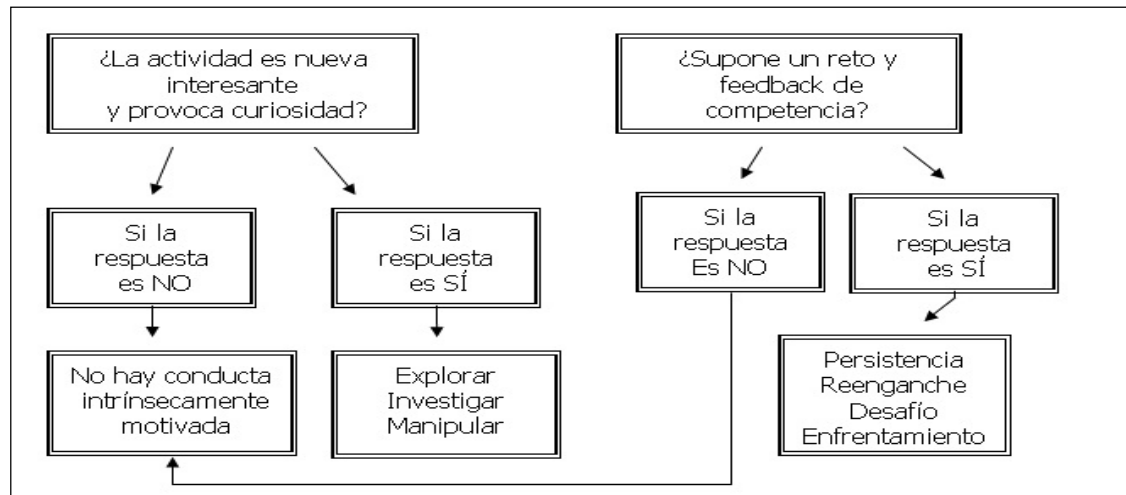
Implica involucrarse en determinada actividad, por la satisfacción y el placer de experimentar el proceso de lograr o crear algo.

- **La motivación de experimentar la simulación**

Se refiere a cuando un individuo se involucra en una actividad, con el fin de experimentar una sensación simulada.

Al igual que Deci, Reeve (1994) realza que una persona está intrínsecamente motivada cuando realiza una acción que satisface necesidades personales de superación o competencia y cuando provoca curiosidad, tal y como muestra el grafico 2:

Grafico 2: Modelo de motivación intrínseca



Autor: John Marshall Reeve (1994)

Se puede decir que la motivación intrínseca tiene beneficios. El estudiante no depende especialmente de una recompensa tangible, sino que la participación de ellos en las tareas resulta siendo su recompensa. Los estudiantes tienen una relación positiva con el aprendizaje, con alcanzar logros, con la percepción de competencia y la autoeficacia, estos participan activamente en las discusiones de clase y se mantienen al tanto de información de los cursos a los que asisten. Además, cuando se aprende gracias a la motivación intrínseca, los estudiantes aplican sus conocimientos a su realidad y a su vida. Muestran creatividad en el desarrollo de sus tareas, autoevalúan su desarrollo y el progreso que han tenido. Y finalmente sienten placer de lo que hacen. (Lei, 2010).

Pero existen también algunas desventajas: los estudiantes pierden la noción del tiempo y el espacio cuando están trabajando en alguna tarea, ignoran la autoridad y otras tareas importantes, no tienen tiempo para aprender o desarrollar otras tareas y disfrutar de las demás actividades. (Lei, 2010)

Los intereses intrínsecos son los ideales para la motivación en el salón de clases. Esto ha sido demostrado con estudios que indican que la motivación intrínseca puede promover el aprendizaje y el interés de alcanzar logros mejor que la motivación extrínseca. Sin embargo, se debe de conocer y saber que la presencia de motivación extrínseca e intrínseca no se excluye mutuamente. En la mayoría de los casos, los estudiantes deben de tener aspectos de los dos tipos de motivaciones.

No obstante, hay que considerar siempre los factores limitadores del entorno. Recompensas y castigos externos, materiales, pero también psicológicos. Estos factores exógenos al individuo se verán en la siguiente sesión, en los

elementos de la motivación extrínseca, que a su vez modelan las posibilidades de generar motivación intrínseca.

2.2. MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA

Por otro lado se encuentra la motivación extrínseca, la cual hace referencia al involucramiento en un tipo de actividad que implique una recompensa externa. El aspecto negativo de las recompensas es que inhiben la motivación intrínseca, pues cambian la orientación del aprendizaje. Por lo tanto es importante analizar la manera como se estructura la recompensa con relación al comportamiento deseado. (Ryan y Deci, 2000)

Varios tipos de motivación extrínseca se distinguieron, los cuales diferían en el grado de autonomía o auto determinación, dependiendo de la profundidad que han tenido las personas con la internalización del principio de regulación externa de la conducta. La forma menos autónoma de la motivación extrínseca se refiere a la regulación externa y cómo el comportamiento es impulsado por factores como premios, castigos, etc. Para el caso de regulación interna, las personas se involucran con actividades para cumplir con una presión interna que se basa en la búsqueda de auto engrandecimiento, y en búsqueda de sentimientos de culpa y vergüenza. (Vansteenkiste, Lens y Deci, 2006)

La motivación extrínseca tiene también beneficios y “perjuicios”. Algunos de los beneficios de este tipo de motivación es que los estudiantes aprenden para obtener reconocimiento y mejores calificaciones, los estudiantes compiten en el aprendizaje por recompensas tangibles y además buscan logros más elevados. (Lei, 2010)

La desventaja de la motivación extrínseca es que los estudiantes solo hacen un esfuerzo mínimo para completar sus tareas, en algún momento pueden parar el desarrollo de una actividad cuando notan que no van a recibir un incentivo a cambio, además deben de estar constante e indefinidamente recibiendo ofertas de recompensas para sentir que deben o quieren aprender, la motivación de los estudiantes se da por razones equivocadas, lo cual puede causar frustración y resentimiento. Además tienen poca satisfacción, baja autoestima y la relación con profesores es pobre. (Lei, 2010)

La motivación extrínseca ha sido usada en las empresas y universidades por mucho tiempo, sin embargo, experimentos psicológicos han revelado que en muchas ocasiones, éste tipo de motivación también puede generar un efecto debilitamiento de la motivación intrínseca de los estudiantes, es decir, se pierde la motivación por participar voluntariamente en una tarea para el placer inherente y la satisfacción derivada de la propia tarea. (Murayama, Matsumoto, Madoka y Izuma, 2010)

Un ejemplo típico de este "efecto de debilitamiento" es el experimento en donde se dividen dos grupos: uno obtiene recompensas por sus resultados y el otro no, ambos grupos trabajan en una tarea interesante. Después de trabajar en X tarea, se les deja un tiempo libre en donde no saben que están siendo observados. Varios estudios demostraron que el grupo que fue recompensado por sus resultados (motivación extrínseca) dedicó menos tiempo que el grupo que no fue recompensado (motivación intrínseca) en participar en la actividad durante el tiempo libre, lo que demuestra que la motivación extrínseca debilita o desplaza la motivación intrínseca. (Murayama, Matsumoto, Madoka y Izuma, 2010)

Cabe señalar que, como se vio anteriormente, al retirar las recompensas, entonces, en el período de libre elección, la respuesta a la actividad se apaga y esto produce el efecto de debilitamiento (Murayama, Matsumoto, Madoka y Izuma, 2010).

3. MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE

Como se muestra anteriormente, la motivación es el impulso que un individuo siente para hacer una determinada acción. Este impulso o interés por desarrollar una actividad, se puede aplicar dentro del aprendizaje, lo cual resulta de gran ayuda para un buen desempeño académico de los estudiantes.

Se debe conocer entonces que la motivación dentro del aprendizaje es esencial y necesaria para el desarrollo del mismo. Para entender bien esta relación, a continuación se explicará cómo la motivación de un estudiante interviene o afecta en su aprendizaje y en el desarrollo de este.

González, Valle, Núñez y González (1996) establecen que la motivación es un proceso que abarca componentes muy diversos y que éstos componentes son aplicables de manera congruente a la motivación académica.

“La motivación académica es el término asociado con la motivación en el ámbito académico. Esta puede crear confianza en la capacidad, junto con un aumento del valor de la educación y el deseo de aprender”. (Young, Johnson, Hawthorne y Pugh 2011).

Según González et al., (1996), si se habla de la motivación desde la parte meramente académica, se pueden establecer componentes esenciales que influyen en los estudiantes como las percepciones de sí mismo y de las tareas que va a realizar, las actitudes, intereses, expectativas, y las diferentes representaciones mentales sobre el tipo de metas que desea lograr.

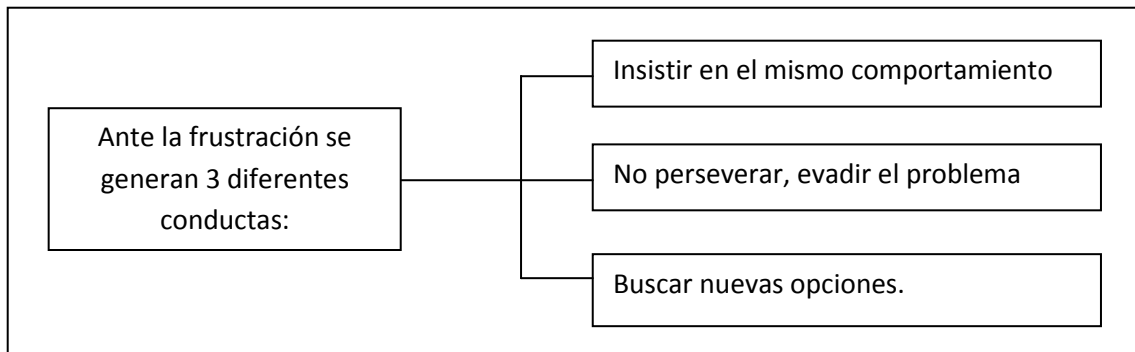
Dichas variables generan en el estudiante un tipo de guía y logra que éste tenga una conducta determinada. Sin embargo, existen otros factores que también afectan esta conducta en el proceso educativo como: los contenidos, el profesor, los mensajes que transmite, el tipo de interacción, el sistema de evaluación, etc.

La motivación está muy relacionada con el aprendizaje y de alguna manera afecta positiva o negativamente. La falta de motivación dentro del aprendizaje, es una de las principales causas de problemas en el aprendizaje. Los estudiantes motivados aprenden con mayor rapidez, y más eficazmente, que los estudiantes que no están motivados. (Miguez, 2005)

Un alumno estará motivado para aprender cuando el contenido de éste aprendizaje se relaciona con sus intereses o necesidades. El estudiante estará motivado a estudiar, siempre y cuando halle satisfacción en el estudio, tales como: dominio de la materia, buenas calificaciones, reconocimiento, entre otras. (Hernández, 2002)

La motivación desaparecerá (y al mismo tiempo los comportamientos que afectan de manera positiva el aprendizaje) si luego de varios intentos, no logra conseguir la satisfacción que esperaba y se incrementará el fracaso académico y la frustración. Si el estudiante llega a sentir frustración, empieza a generar entonces tres diferentes conductas, explicadas en el grafico 3.

Grafico 3: Consecuencias frustración



Autor: Hernández (2002)

Para que la enseñanza sea exitosa se debe lograr que el tema que se enseña, el modo en que se enseña y las circunstancias sean compatibles con las necesidades de los alumnos o con experiencias de vida que hayan sido placenteras.

Todos los autores anteriormente mencionados han investigado sobre temas que tienen que ver con la motivación, la motivación académica y la motivación dentro del aprendizaje. Cada uno de estos autores ha elaborado estudios donde el tema central ha sido la motivación y el enfoque que éste tiene dentro del ámbito académico. González, Valle, Núñez y González (1996) y Young, Johnson, Hawthorne y Pugh (2011); han hecho investigaciones acerca de la motivación y en especial de la motivación académica, su definición, sus componentes, su importancia en el ámbito académico. Miguez (2005), por su lado, ha contribuido con aportes en el proceso motivacional del aprendizaje y sus elementos, los efectos que tiene la motivación dentro del aprendizaje y las consecuencias que existen si no se tiene en cuenta. Finalmente Hernández (2002) hace referencia en sus investigaciones, acerca de los aspectos necesarios que deben de existir para que un estudiante sienta motivación por el aprendizaje y las consecuencias que se evidencian en la motivación si el estudiante presenta insatisfacción.

Cada uno de los temas que estos autores investigan, son de vital importancia y contribuyen a la motivación dentro del aprendizaje. Sus enfoques, teorías, modelos, procesos, estudios y explicaciones, dan a conocer de una manera profunda este tema y sustentan la importancia que tiene en el ámbito académico.

3.1. ESTUDIANTES

Para entender mejor la motivación dentro del aprendizaje, se puede partir definiendo las diferencias que existen en los estudiantes dentro de su proceso de aprendizaje. Existen diferencias que hace que los estudiantes estén más motivados o menos motivados, que intentan explicar por qué los estudiantes perciben el aprendizaje de diferente manera. Los estudiantes se pueden diferenciar en términos de habilidades, motivaciones, intereses y creatividad, en términos de su comportamiento; si presentan un patrón adaptativo o desadaptativo, o en cuanto a sus objetivos que alcanzar mediante el aprendizaje; metas de logro.

3.1.1. DIFERENCIAS GENERALES

Cada estudiante tiene unos objetivos definidos, unas habilidades desarrolladas, un método de aprendizaje particular y una percepción del proceso de aprendizaje diferente. Aquí se intenta explicar las diferencias existentes en los estudiantes y como esto se relación con su motivación dentro del aprendizaje.

Snow (1986) hace referencia a la cantidad de diferencias que pueden existir entre los estudiantes. Estas diferencias influyen directamente en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Explica que *“todas las diferencias individuales relevantes son llamadas “aptitud”. “La educación es un desarrollo de aptitudes. Los avances que deben evidenciarse en la educación son los que hagan que una educación adaptativa a las diferencias en las aptitudes”.* (Snow 1986)

Existen muchas más diferencias que pueden presentarse y afectar el aprendizaje en las personas. Sin embargo, Snow (1986) hace hincapié sobre unas categorías (divididas en subcategorizas) de diferencias individuales específicas que son establecidas como las más importantes para el desarrollo en la educación.

- **Habilidades cognitivas**

Estas están muy relacionadas a las habilidades y al desempeño educativo. La habilidad de análisis, comprensión verbal y el conocimiento ayudan al estudiante a resolver problemas en el ámbito del aprendizaje donde se encuentre.

- **Motivaciones de logro**

Según Snow (1986), los estudiantes pueden estar motivados por dos razones; la necesidad de alcanzar el éxito y la necesidad de evitar el fracaso que se combinan y producen una motivación individual para alcanzar o evadir el aprendizaje y resolver problemas que reten su habilidad o requieran mucho esfuerzo.

Además de Snow, Dweck; quien se dedicó a realizar investigaciones sobre motivación, personalidad y desarrollo, también ha contribuido en la motivación de logro, con aportes muy interesantes. Estas investigaciones son un complemento detallado de las investigaciones que realizó Snow. En sus aportes, Dweck intenta explicar la motivación de logro, como se divide y en qué consiste, todo esto visto desde la parte académica y enfocado principalmente en el proceso de aprendizaje.

La motivación de logro, consiste en “*analizar como el individuo construye la situación, interpreta los eventos de dicha situación y procesa la información de esa situación.*” (Dweck 1986). Consiste en una clase particular de objetivos (los relacionados con la competencia) los cuales se dividen en dos clases:

- Los objetivos de rendimiento

En los que los individuos buscan obtener juicios favorables acerca de su competencia o evitar juicios negativos de su competencia. Los estudiantes que son guiados y evaluados por objetivos de rendimiento, son más propensos a interpretar los resultados negativos en términos de su capacidad intelectual, pues suelen atribuir los errores o fracasos a la falta de capacidad por lo que finalmente son propensos a evitar obstáculos y retos con el pensamiento de no volver a fracasar. (Dweck 1986)

- Metas de aprendizaje

Los individuos tratan de aumentar su competencia, para entender o dominar algo nuevo. Los estudiantes deben conocer la capacidad que tienen, para así aceptar realizar el desarrollo de las diferentes tareas o actividades y no tratar de evitarlas por protegerse de una evaluación negativa. Cuando se evalúa según metas de aprendizaje, los estudiantes suelen elegir tareas desafiantes, sin importar otra

variable, lo importante aquí es fomentar el aprendizaje. Los estudiantes guiados y evaluados por objetivos de aprendizaje, usan los obstáculos como una señal para aumentar su esfuerzo o para analizar y modificar sus estrategias, y regularmente resultan teniendo un mejor desempeño y una actitud de persistencia y capacidad frente a los retos. Dweck (1986)

- **Intereses**

Las diferencias que existen en los intereses individuales por las diferentes carreras, representan actividades y ocupaciones de interés de cada estudiante. Los estudiantes se interesan por diferentes materias y temas específicos y estos intereses afectan el desempeño académico en ellos. (Snow, 1986).

- **Creatividad**

Snow (1986) establece que una persona creativa, es además una persona con un razonamiento analítico y un crítico pensamiento evaluativo para desarrollar nuevas ideas. Explica que una persona creativa en un área, no necesariamente es igual de creativo en otra. La creatividad se logra a través de estudio, reflexión, persistencia e interés.

Dentro de la motivación en el aprendizaje, Snow (1986), Dweck (1986, 1988) y Leggett (1988) han hecho un gran aporte en cuanto al tipo de estudiantes que pueden existir en un entorno de aprendizaje.

Tanto Dweck como Snow, han hecho investigaciones que sustentan la importancia de la motivación dentro del aprendizaje de un estudiante. Estos dos autores han hecho aportes importantes a lo que concierne a este tema. Sin embargo cada uno lo ha realizado desde diferentes perspectivas. Snow ha realizado grandes investigaciones sobre las diferencias que existen en los estudiantes, las ha explicado y ha argumentado su importancia dentro del ámbito académico y sobre la repercusión que estas diferencias tienen en el aprendizaje y el desempeño de los estudiantes. Por su lado Dweck, estudio en profundidad solo una de esas diferencias que Snow plantea, y ha elaborado explicaciones, teorías, términos, y conceptos que intentan explicar en gran detalle dicha diferencia y que de alguna manera complementa las investigaciones de Snow.

El entorno académico debe estar diseñado para satisfacer estas diferentes necesidades, la institución educativa debe de tener diferentes procesos, métodos, espacios, actividades donde pueda llegar a generar beneficios para esta gran diversidad de estudiantes que pertenecen al mismo, los profesores deben de conocer, entender y ser tolerantes ante estas diferencias para que finalmente cada estudiantes pueda recibir una educación de calidad, que genere conocimientos y estos tengan finalmente la motivación de aprender y obtener un buen desempeño académico.

3.1.2. ADAPTATIVOS vs DESADAPTATIVOS

En cuanto al patrón de comportamiento que puedan llegar a presentar los estudiantes, se dividen en dos tipos, adaptativos o desadaptativos. Cada patrón tiene unas características específicas, una forma de desarrollar tareas particulares y un comportamiento definido dentro del proceso de aprendizaje. Dweck y Leggett intentan explicar estos dos tipos de estudiantes de una forma clara y detallada.

Dweck y Leggett (1988) plantean que existen dos tipos de estudiantes, ya que se han identificado dos patrones principales de la cognición-afecto-conducta. *“Los que presentan patrones adaptativos y los que presentan patrones des adaptativos”*. (Dweck 1986)

- **Adaptativo**

Los patrones motivacionales adaptativos son aquellos que promueven el establecimiento, mantenimiento y logro de metas personales. Va más orientada a la eficacia. Se caracteriza por la búsqueda de desafíos y la persistencia en la elaboración de tareas. Este tipo de patrón está orientado hacia la respuesta. Implica la búsqueda de tareas difíciles y el mantenimiento de efectivo esfuerzo bajo el fracaso. (Dweck 1986)

Según Dweck y Leggett (1988), éste tipo de estudiantes presentan comportamientos relacionados con dicho patrón:

- Cuando se enfrentan a problemas difíciles, no atribuyen sus esfuerzos al fracaso, ni siquiera consideran que podrían estar fallando. Ven los problemas no resueltos como problemas que deben de dominar a través del esfuerzo.
- La mayoría de veces tienen optimismo y confían en sus esfuerzos. Mantienen su afecto positivo hacia la tarea y algunos muestran este afecto aun mayor cuando se ven enfrentados a problemas difíciles.

- **Desadaptativos o mala adaptación**

Se asocian con la incapacidad para establecer metas de valor razonables, para mantener la lucha efectiva hacia esas metas o para alcanzar las metas que son valiosas e importantes. Se caracteriza porque los estudiantes evitan los retos y son poco persistentes cuando se les presenta alguna dificultad. A los estudiantes que presentan este patrón, se les denomina “indefensos”. Estos estudiantes se caracterizan por una evitación de desafío y un deterioro del rendimiento frente a obstáculos. (Dweck 1986)

Dweck y Leggett (1988) plantean que los estudiantes “indefensos”:

- Atribuyen sus fracasos a deficiencias personales y establecen que la inteligencia deficiente, la memoria o la capacidad para resolver problemas son las razones de su fracaso.
- Tienen a formar aversión a la tarea, aburrimiento a los problemas y ansiedad sobre su desempeño.
- Por lo general, cuando participan en tareas, tratan de alterar las reglas de la tarea, suelen hablar de talentos en otros ámbitos diferentes a los de la tarea, tratan de desviar la atención de su desempeño en dicha tarea y enfocarla en otros esfuerzos más exitosos, es decir que en lugar de concentrar sus recursos en lograr el éxito, intentan mejorar su imagen de otras maneras.

Dweck (1986) plantea que estos patrones no afectan la capacidad intelectual. Sin embargo dice que si hay evidencia de que los estudiantes con patrones adaptativos, aceptan y superan más fácilmente los obstáculos que se les presentan que los estudiantes que presentan patrones des adaptativos.

3.2. MÉTODOS DE APRENDIZAJE

Dentro del aprendizaje, existen diversos métodos para aprender que pueden ser implementados por los estudiantes o por los profesores. Los diversos métodos de aprendizaje buscan que el estudiante este motivado a aprender, que de alguna u otra forma le resulte fácil o divertido hacerlo y que además de los conocimientos que logre obtener, también obtenga otros beneficios como relacionarse, participar, descubrir, aportar, colaborar, tolerar, investigar, entre otras.

March (2006) plantea que a lo largo del tiempo han surgido nuevos métodos de aprendizaje, los cuales se vinculan al cambio constante y lo que se busca

finalmente es la adecuación de dichas teorías y métodos de aprendizaje a estos cambios.

Las nuevas formas de aprender se desarrollan para lograr diversidad de objetivos en los estudiantes como motivación, responsabilidad, capacidad de análisis, comunicación, entre otras.

3.2.1. APRENDIZAJE COOPERATIVO

“Aprendizaje cooperativo es el empleo didáctico de grupos reducidos en los que los alumnos trabajan juntos para maximizar su propio aprendizaje y el de los demás”. (David et al., 1999)

Cuando los estudiantes trabajan en pequeños grupos y su evaluación se da según el resultado del trabajo de todos. Es útil porque ayuda a desarrollar competencias y beneficia las habilidades interpersonales. (March 2006)

Según David, Johnson, Roger, Johnson, Edythe y Holubec (1999); los estudiantes pueden tener un rendimiento aun mejor y sentirse más motivados de realizar sus tareas o trabajos en clase, mediante la conformación de grupos cooperativos, y no con esfuerzos individuales o de forma competitiva.

Dentro de los grupos de aprendizaje cooperativos, los estudiantes trabajan de la mano para lograr objetivos que van a beneficiarlos de forma individual y grupal. Esto es un aspecto positivo dentro de los grupos cooperativos ya que los estudiantes están permanentemente motivados por lograr el mejor resultado.

David et al., (1999) establecen que el profesor debe identificar qué tipo de grupo tiene, con qué grupo va a trabajar y como lo va a hacer, ya que existen diversos grupos de trabajo:

- **Grupo pseudoaprendizaje**

Los alumnos trabajan juntos pero sin interés de hacerlo. Trabajan por su desempeño individual.

- **Grupo aprendizaje tradicional**

Los alumnos trabajan juntos pero sus tareas están diseñadas para hacerlo de forma individual. Los alumnos trabajan por su desempeño tanto individual como grupal. Los alumnos responsables no se esfuerzan tanto como lo hacen usualmente.

- **Grupo aprendizaje cooperativo**

Los alumnos trabajan juntos y se motivan al hacerlo. Se esfuerzan para lograr un desempeño grupal que se logra con el trabajo de cada uno. Los estudiantes se apoyan unos a otros y dan lo mejor de sí para conseguir tanto sus metas individuales como las metas grupales.

Para que el profesor logre tener grupos cooperativos debe *“integrar a los alumnos en grupos de aprendizaje, diagnosticar en que punto de la curva de rendimiento se encuentran los grupos, fortalecer los elementos básicos de la cooperación y hacer avanzar a los grupos hasta que lleguen a ser realmente cooperativos”*. (David et al., 1999)

Con la explicación que David (et al., 1999) da acerca del aprendizaje cooperativo, se evidencia que la conformación de este tipo de grupos, es una forma de motivar a los estudiantes para que logren resultados positivos tanto individuales como grupales. De esta forma los estudiantes consiguen alcanzar objetivos planteados lo que conduce al buen rendimiento académico, que finalmente va a generar satisfacción en los estudiantes y ganas de aprender.

3.2.2. SIMULACIÓN Y JUEGO

Aquí lo que se busca es que los estudiantes aprendan de forma interactiva mediante procedimientos didácticos. Con este método los estudiantes son estimulados, es una forma de aprendizaje que motiva y desarrolla competencias.

Malone y Lepper (1987) explican que el aprendizaje puede convertirse en algo divertido, que genere motivación a los estudiantes. Plantean que cuando una

persona esta “retado” a alcanzar una meta en particular, puede llegar a mostrar más interés frente a esta actividad.

“Cuando existen actividades que midan lo mismo en un estudiante, que logre el mismo aprendizaje y de donde se obtiene un mismo resultado, los estudiantes suelen mostrar más interés en la actividad que sea presentada como un juego”.

(Malone y Lepper, 1987)

Malone y Lepper (1987) plantean que las instituciones de educación deben preocuparse por el diseño de ambientes de instrucción que ayudan a la motivación intrínseca. Estos ambientes, son ambientes en los que las personas están motivadas para aprender sin necesidad de una recompensa o castigo externo.

Además de los autores anteriores, Corti (2006) argumenta que en los juegos de entretenimiento se puede demostrar la participación y además de esto, se evidencia paso a paso la experiencia que se gana al implementarlo en un aula educativa.

En una simulación, los estudiantes pueden jugar una estrategia en particular o pueden adoptar también un enfoque determinado. Si el estudiante falla o no alcanza el resultado que desea, puede volver a intentarlo con una perspectiva diferente, una estrategia modificada o con algo nuevo para implementar. Lo cual hace que el estudiante persevere y ponga todo su empeño para poder obtener el mejor resultado. (Corti, 2006)

Según Corti (2006), en la simulación se mide también la capacidad de evaluar, qué estrategias de aprendizaje aprobó, lo bien que analizó y dio sentido a la información, lo bien que explica y justifica sus decisiones y lo bien que entendía de cómo la decisión afecta un resultado específico.

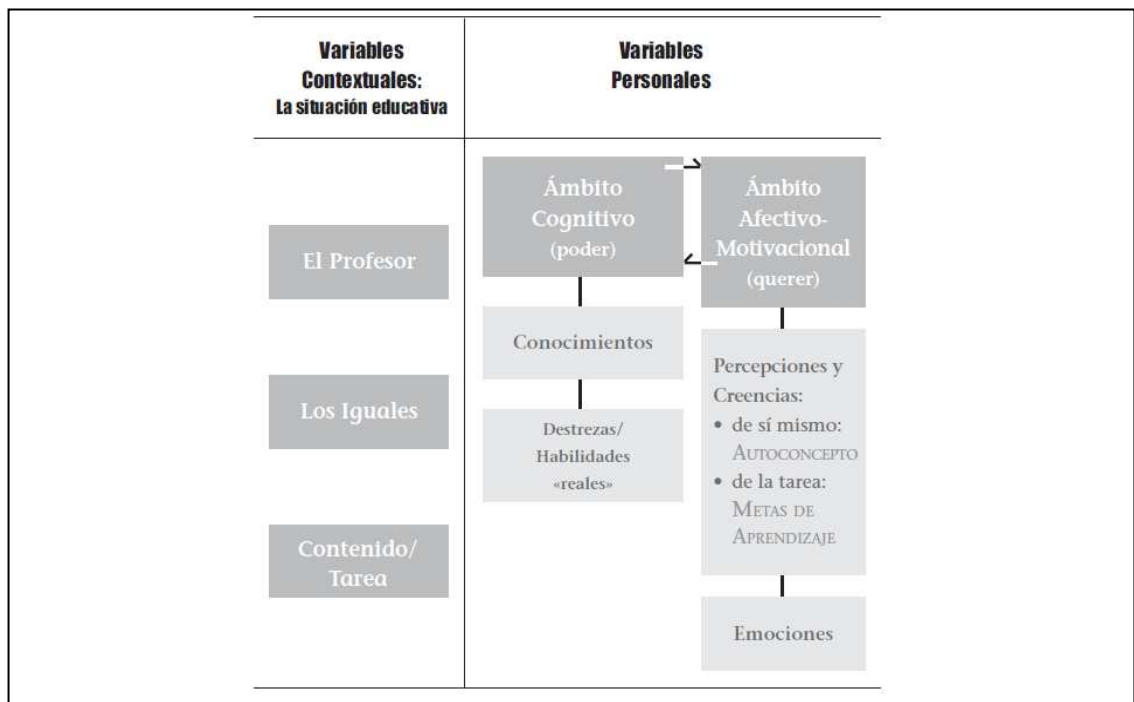
4. COMPONENTES MOTIVACIONALES

Para poder mostrar la importancia de la motivación en el aprendizaje y rendimiento en el ámbito educativo, Bacete y Domenech (1997), que son dos profesores de psicología de la Universidad Jaime I de Castellón España, proponen (basados en otros autores; Pintrich, Covington, Berry, Pekrun, entre otros), descomponer los componentes motivacionales en personales y contextuales.

La motivación no es un proceso unitario, sino que abarca componentes muy diversos que ninguna de las teorías elaboradas hasta el momento han conseguido integrar. (Nuñez, 1996). De ahí que Bacete y Domenech (1997) tratan de precisar y clarificar qué elementos o constructos se engloban dentro de este amplio y complejo proceso que etiquetamos como motivación.

Para mostrar la importancia de la motivación no solo se debe tener en cuenta las variables personales e internas, además se debe considerar las variables externas que provee el contexto donde se encuentran los estudiantes, como se muestra en la siguiente grafica:

Gráfico 4: Componentes motivacionales



Autor: Bacete y Domenech (1997)

Del anterior gráfico se evidencia que existen dos grupos de variables: personales y contextuales, a continuación se descomponen cada uno de estos factores y se menciona como estos afectan la motivación en el aprendizaje

4.1. VARIABLES PERSONALES

Bacete y Domenech (1997) escogieron estas variables según las principales teorías sobre la motivación (teoría atribucional de la motivación de logro de Weiner, teoría de la autovalía de Covington y Berry, etc).

- **Autoconcepto**

Es la concepción que se tiene de uno mismo dada la propia experiencia y el feedback de los otros significativos como compañeros, padres y profesor. El comportamiento de un estudiante está determinado en gran parte por el autoconcepto que tenga en ese momento (regula la conducta mediante la autoevaluación). El autoestima se deriva de las valoraciones (positivas o negativas) del autoconcepto y según las investigaciones las personas con baja autoestima culpan sus éxitos a factores externos e incontrolables (el azar) y sus fracasos a factores internos estables e incontrolables (baja capacidad), mientras que los sujetos con alta autoestima culpan sus éxitos a factores internos y estables (capacidad) o a factores internos, inestables y controlable (esfuerzo) y sus fracasos a factores internos y controlables (falta de esfuerzo). (Bandura, 1987)

- **Metas de aprendizaje**

Dependiendo de las metas del estudiante se aplican diferentes patrones motivacionales. Se clasifican dos grupos de metas: las que se busca superación y aprender (intrínsecas), y las que buscan obtención de notas y recompensas (extrínsecas). Para el primer grupo de metas el patrón motivacional es el “dominio” aceptando retos para superarse y aprender y en el segundo grupo el patrón motivacional es la “indefensión” donde los estudiantes rechazan los retos por miedo a no poder hacer la tarea. (Ames, 1992; Ames y Archer, 1988).

- **Las emociones**

Se ha demostrado que las emociones influyen en la motivación académica y que la inteligencia emocional puede mejorar la motivación. Pero para el ámbito educativo solo se tienen en cuenta dos tipos de emociones: la ansiedad y el estado anímico. (Pekrun, 1992).

4.2. VARIABLES CONTEXTUALES

Normalmente se cree que la motivación depende solamente de variables personales. Bacete y Domenech (1997) no están de acuerdo con esto y dicen que se deben tener en cuenta factores contextuales, incluso, dicen que las variables contextuales afectan las variables personales:

- **Influencia de variables contextuales en el auto concepto**

La información que el estudiante percibe de padres, profesores y compañeros modifica el auto concepto. El profesor tiene gran importancia ya que el estudiante lo percibe como un “maestro” y si el profesor lo ridiculiza o lo critica, bajara el autoestima del estudiante, por lo contrario si el estudiante es escuchado y apoyado, este aumentara su autoestima. (García, 1993).

- **Influencia de variables contextuales en las metas de aprendizaje adoptadas**

El tipo de meta que los alumnos persiguen depende tanto de los aspectos personales como de los contextuales (Dweck y Leggett, 1988). Algunas de las variables contextuales que influyen en las metas de aprendizaje son: el sistema de evaluación, la actitud del profesor, la organización del aula, el tipo de tareas, etc. (Ames 1992)

Como la organización y la estructuración de la enseñanza es de responsabilidad exclusiva del profesor, se deduce que es éste el que

con su actuación instructiva determinará el que los estudiantes adopten un tipo de metas u otras. (Ames 1992)

- **Influencia de variables contextuales en las emociones del estudiante**

Las emociones no solo dependen muchos factores personales (autoconcepto, creencias, actitudes, expectativas, etc.), sino también de factores contextuales como: la forma en la que se le presente la situación de aprendizaje o lo atractiva e interesante que le resulte al estudiante. (Bacete y Domenech, 1997).

5. CONCLUSIONES

Los mejores resultados se obtienen con una combinación de los dos tipos de motivación, pues con esto, el estudiante va a lograr ser autónomo, competente y va a tener habilidades en el momento de relacionarse. La motivación extrínseca puede ser útil para iniciar una actividad, pero esta puede ser después mantenida por motivación intrínseca. Esta combinación es esencial ya que como plantean Ryan y Deci, la motivación intrínseca refleja la propensión natural del ser humano para aprender, asimilar, enriquecerse y crecer como persona, y la motivación extrínseca interviene en la autonomía y por lo tanto puede reflejar el control externo o la verdadera auto-regulación.

Como lo sustenta Vallerand, Blais, Brière y Pelletier, la motivación intrínseca es indispensable en el estudiante, ya que esta involucra motivación por saber, motivación para lograr objetivos y motivación de experimentar simulación. Lo anterior implica que cuando un estudiante tiene motivación intrínseca, siente placer de lograr metas de aprendizaje, está interesado constantemente por explorar, siente ganas de aprender, experimentar, lograr o crear algo dentro del proceso de aprendizaje, y se involucra en las actividades de clase de una forma autónoma con el fin de percibir autoeficacia.

La motivación extrínseca resulta como un estímulo que siente el estudiante dentro de su proceso de aprendizaje. Este tipo de motivación puede ser utilizada por los profesores ya que según lo plantea Lei, el estudiante hace un esfuerzo para obtener reconocimiento y mejores calificaciones y además se vuelve un individuo competente, buscando logros más elevados, con el objetivo de recibir a cambio recompensas tangibles. Esta forma de motivar no debe desaparecer, pues según las metas de logro, hay estudiantes que se esfuerzan al máximo y dan lo mejor de sí con tal de recibir un beneficio externo.

Cuando los alumnos, el profesor y el contenido de las materias son congruentes y se muestran interesantes, la educación va a ser más amena para ambas partes, pues, según Hernández, así se hallara satisfacción en el estudio. El profesor podrá enseñar el contenido de la materia y estimular la motivación. Los estudiantes podrán adquirir conocimientos y mostrarse motivados, pues tendrán dominio de la materia, buenas calificaciones y reconocimiento. La materia y el contenido que esta tenga deben ser tan interesantes como para que al estudiante le resulte fuente de motivación aprender sobre dicha asignatura. Esto se basa en el planteamiento que hace Hernández cuando establece que un alumno estará motivado para

aprender, cuando el contenido de ése aprendizaje se relaciona con sus intereses o necesidades.

Para un estudiante; la opinión de sus padres, sus profesores y sus actitudes, sus compañeros y la relación con ellos, el sistema de evaluación, el tipo de tareas, la organización de la enseñanza y la situación de aprendizaje, están incluidos dentro de los factores que afectan su motivación. Esto se debe a que los estudiantes, además de percibir variables personales, tienen en cuenta también variables contextuales, pues según Bacete y Domenech se ha encontrado que los dos tipos de componentes motivacionales afectan la motivación del estudiante dentro del aprendizaje, ya que además de los factores como tal, se tiene en cuenta la influencia y el efecto que tiene en la motivación.

La falta de motivación o en su defecto, la desmotivación por parte del estudiante en el aprendizaje, muy seguramente traerá efectos negativos en su desempeño académico y como consecuencia a esto, traerá consigo frustración y más desmotivación. Esto, sumado a problemas de atención, participación y asistencia a clases. Estos efectos negativos se generan, ya que el estudiante no siente ninguno de los tipos de motivación, quiere decir que además de no sentir la necesidad de aprender ni el deseo por hacerlo, las recompensas externas tampoco resultan como un impulso a realizar cualquier acción que tenga que ver con su aspecto académico.

6. RECOMENDACIONES

En esta sesión se exponen una serie de recomendaciones y medidas que podrán adoptar los profesores, los alumnos y la universidad en general. Estas, de acuerdo a lo investigado, repercutirán efectivamente a la hora de incrementar la motivación de los estudiantes dentro de los salones de clase, para así obtener mejores resultados o rendimientos:

Segun Cyrs (1995) se debe crear un “ambiente de aprendizaje” para que los estudiantes mismos se motiven. Con lo anterior se refiere a que tanto la universidad como los profesores propicien unas herramientas y un entorno que fomenten la estimulación en los alumnos para el aprendizaje. Ahora bien, estos elementos se pueden desarrollar en los aspectos físicos y estructurales como un número adecuado de estudiantes en las aulas, un espacio iluminado, fresco y apartado del ruido y de la distracción.

Igualmente se puede adoptar la metodología de tres momentos: *antes, durante y después* propuesta por Bacete y Doménech, que involucra al profesor, alumnos y contenido, un ejemplo aplicado de ésta metodología es el aprendizaje activo que se realiza en la Universidad Icesi. Lo cual permite que el estudiante se empape del contenido del curso y permita unas clases más activas donde el profesor es un guía. Según éste método, el alumno tendrá que estudiar los temas antes de la clase, para que ésta sea un espacio de resolución de dudas, lo cual permitirá que el estudiante comprenda a cabalidad el contenido del curso.

Como otra recomendación, se debe considerar las actitudes de los profesores, pues se encontró una fuerte relación entre los profesores y los resultados de aprendizaje de los estudiantes, es decir, si el profesor muestra liderazgo educativo, compromiso y en el salón de clase existe un ambiente de aprendizaje, entonces lo más probable es que se transmita la motivación, ánimo e interés del profesor a los estudiantes. Por esto los docentes deben mostrar una actitud positiva hacia el trabajo y desarrollar competencias comunicativas no verbales que posibiliten al alumno conectarse en el momento en que el profesor expone la teoría.

Se observa que parte de la motivación le corresponde al profesor, sin embargo para que éste cumpla su función de manera adecuada, debe sentirse cómodo con su ambiente laboral. En general, un clima universitario ameno y que incentive la innovación y el desarrollo profesional provocará la automotivación o motivación intrínseca.

Existen otros aspectos que se deben considerar a la hora de potencializar la motivación y éstos radican principalmente en la manera como se estructuran y se presentan las tareas, pues es necesario cumplir con ciertos requisitos,

como: despertar atención y curiosidad por el tema, mantener el interés por la actividad, y sobretodo mostrar la importancia de contenidos. También es necesario que la tarea sea de tipo abierto, para que el estudiante pueda escoger la manera de abordar el tema; facilitar las experiencias de aprendizaje; es necesario fomentar la interacción entre estudiantes y profesores para generar confianza y seguridad y por último, se debe enfocar al estudiante en la manera como se resuelve el problema y no en el resultado de éste.

En cuanto a la evaluación se recomienda, estructurar los exámenes no sólo con el fin de evaluar si el estudiante sabe o no, sino que también saber dónde está el problema y establecer y comunicar los criterios de evaluación y calificación, previos al examen.

BIBLIOGRAFIA

- Orhan Ç., Çetin B., & Imran A. (2011). A motivation study on the effectiveness of intrinsic and extrinsic factors. *Economics and management*, Vol. 16, 690-696.
- Young A., Johnson G., Hawthorne M., & Pugh J. (2011). Cultural predictors of academic motivation and achievement: a self-deterministic approach. *College Student Journal*, Vol. 45, nº 1, 151-163.
- Hernández, P. (2002). *Psicología de la educación: Corrientes actuales y teorías aplicadas*. Mexico D.F: Trillas S.A.
- Vansteenkiste, M., Lens, W. & Deci, E. (2006). Intrinsic versus extrinsic goal contents in self-determination theory: Another look at the quality of academic motivation. *Educational Psychologist*, Vol. 41.
- Vansteenkiste, M., Smeets, S., Soenens, B., Lens, W., Matos, L., & Deci, E. (2010). Autonomous and controlled regulation of performance-approach goals: Their relations to perfectionism and educational outcomes. Springer Science+Business Media.
- Johnson, D., Johnson, R., y Holubec, E. (1999). *El aprendizaje cooperativo en el aula*. Buenos Aires: Paidós. 1-11.
- Rinaudo, M., Chiecher, A., y Donolo, D., (2003). Motivación y uso de estrategias en estudiantes universitarios. Su evaluación a partir del Motivated Strategies Learning Questionnaire. Vol. 19, nº 1, 107-11.
- March, A. (2006). Metodologías activas para la formación de competencias. *Educatio siglo XXI* , Vol. 24, 35-56.
- Gonzalez, R., Valle, A., Nuñez, J., y Gonzalez, J. (1996). *Psicothema, Una Aproximación Teórica al Concepto de Metas Académicas y su Relación con la Motivación Escolar*. Vol. 8, nº 1, 45-61.
- Malone, T., & Lepper, M. (1987). Making Learning Fun: A Taxonomy of Intrinsic Motivations for Learning. Lawrence Erlbaum Associates, Vol. 3, nº 3, 223-253.
- Corti, K. (2006). *Games-based Learning; a serious business application*. PIXELearning Limited, 1-20.

- Miguez, M. (2005). El núcleo de una estrategia didáctica universitaria: motivación y comprensión. *Revista ieRed: Revista Electrónica de la Red de Investigación Educativa*. Vol.1, nº.3.
- Sungur S., & Senler B. (2010). Students achievement goals in relation to academic motivation, competence expectancy, and classroom environment perceptions. *Educational Research and Evaluation* Vol. 16, nº. 4, 303–324
- Vallerand, R., Pelletier, L., Blais, M., Briere, N., Senecal, C., & Vallieres, E. (1992). The academic motivation scale: a measure of intrinsic, extrinsic and amotivation in education, *Educational and Psychological Measurement*, Vol. 52.
- Ryan, R., & Deci, E. (2000). Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions, University of Rochester, *Contemporary Educational Psychology*, Vol. 25, 54–67.
- Ryan, R., & Deci, E. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, Vol. 55.
- Murayama, K., Matsumoto, M., Izuma, K., & Matsumoto, K. (2010). Neural basis of the undermining effect of monetary reward on intrinsic motivation, *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, Vol. 107.
- Bacete, G., y Doménech, F. (1997). Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar. *Revista de motivación y emoción*. Universidad Jaume I de Castellón, Vol. 1, nº 6, 24-35.
- Turnage, J., Muchinsky, P. (1976). The effects of reward contingency and participative decision making on intrinsically and extrinsically motivating task. *The Academy of Management Journal*. Vol 19, nº 3.
- Reeve, J. (1994). *Motivacion y emoción*. Madrid, España: Ediciones Mc Graw Hill.
- Lei, S. (2010). Intrinsic and Extrinsic Motivation: Evaluating Benefits and Drawbacks from College Instructors perspectives. *Journal of instructional Psychology*, Vol. 37, nº 2.