

**XXIV CONGRESO LATINOAMERICANO SOBRE ESPIRITU  
EMPRESARIAL**

**JOSÉ ZACARÍAS MAYORGA SÁNCHEZ**  
**UNIVERSIDAD LIBRE**  
**Bogotá Colombia**



**GRUPO DE INVESTIGACIÓN**  
**Gestión, Organizaciones y Sociedad**

## PROBLEMA

La vida del hombre (post)moderno se desarrolla en un espacio globalizado en que mutuamente se producen más bienestar y más peligros, más información y más incertidumbres, más opciones y más inseguridad. Generalizando la situación, el sociólogo alemán Ulrich Beck expone en su best seller "La Sociedad del riesgo" la idea que en la modernidad avanzada, la producción social de riqueza va acompañada sistemáticamente por la producción social de riesgo

Citado por Bratoy Koprinarov, El riesgo empresarial y su gestión, Mayo 2005

- Entorno global de los negocios
- El desarrollo local
- Entorno organizacional
- Cultura empresarial
- Gestión del conocimiento
- Crisis económicas
- Otros



## **Pasos que se siguen en desarrollo de la Investigación**

Análisis de los desarrollos teóricos

Selección de las fuentes de información y muestra

Análisis del macro ambiente o entorno general (Macro), en el cual se toman en cuenta el entorno económico, social y cultural, legal y gubernamental, tecnológico e industrial, demográfico, organizacional, y ambiental.

Sistematización de Dificultades y retos para la creación y gestión de nuevas empresas.

Análisis e interpretación de resultados.



## Hechos Recientes

- En la década del noventa, con la ley de Ciencia y tecnología, Colciencias adelantó importantes actividades, como la de promover la constitución de incubadoras de empresas de base tecnológicas.
- Por su parte, Cámara de Comercio de Bogotá puso en marcha el centro nueva empresa, lo que promovió la creación de varias empresas. De igual forma, organizó la feria de jóvenes empresarios.
- La Cátedra de Creación de Empresas con impacto Nacional y Futuro Internacional –CEINFI-. La Catedra Virtual de Empresas de Base Tecnológica en Antioquia, lideradas por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Y, la Cátedra de Pensamiento empresarial auspiciada por el SENA, entre otras.
- Nacen las redes de entidades relacionadas con la creación y fortalecimiento empresarial como Fundación Corona apoyada por el BID; El Fondo Emprender del SENA, gracias a la Ley de Reforma Laboral 789 de 2002.



## Hechos Recientes

Se crearon los microcréditos o micro emprendimientos incursionados por el Programa de Promoción de Derechos Redes Constructoras de Paz dirigido por la Consejería Presidencial de programas de Paz. Por otro lado, el convenio entre el SENA y la Secretaría de Hacienda, con el Programa Bogotá Emprendedora.

Un factor benéfico para nuestro país en este tema, fue la Ley de Fomento a la Cultura de Emprendimiento: ley 1014 de enero de 2006, que asociado a la ley de Mipymes, permiten avanzar progresivamente en el proceso de emprendimiento colombiano. ejercicios operacionales y también para los activos subvalorados

Los gobiernos nacionales, departamentales y locales han puesto en marcha políticas de diferente índole que impulsan la creación de empresas y porque no interpretarlo como unas de las formas que responden al manejo de riesgos.



## Hechos Recientes

Se promueve la alianza público-privada académica

Se crean condiciones para el emprendimiento

Desarrolla la dimensión local del emprendimiento

Con la aplicación de la Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento

Facilita la iniciación formal de la actividad empresarial.

Promueve el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación.

Promueve la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento en Colombia.

Fomenta la industria de soporte “no financiero”, que provee acompañamiento a los emprendedores desde la conceptualización de una iniciativa empresarial hasta su puesta en marcha.

Promueven emprendimientos que incorporan ciencia, tecnología e innovación.



## Resultados recientes

El 76,2% de las 26.278 empresas que más vendieron en 2013, según la Superintendencia de Sociedades, se concentra en: Bogotá, donde tienen domicilio 14.223; Antioquia, con 3.534 firmas; y Valle, con 2.273. Para un total de 20.030. Bogotá sigue liderando la creación de empresas en el país, en el 2013, según Confecámaras, el número de empresas llegó a 64.033, mientras que en 2012 fue de 63.999.

Bogotá aumento en los índices de consumo de la gente, lo que la hace más atractiva la creación de empresas que en otras ciudades”.

A Bogotá también se le reconoce su potencial como ciudad exportadora de productos no tradicionales o no minero energéticos. El total exportado a febrero de 2014 fue de US\$455,8 millones de los cuales US\$411,5 millones pertenecen a no tradicionales.

Las empresas instaladas en la ciudad han sabido encontrar focos de producción basados en el valor agregado gracias a la capacidad de su fuerza laboral. Los principales sectores que exportan son agricultura, servicios y manufacturas. De este último, se destaca el valor de las exportaciones de baja y media tecnología.



## **Resultados Recientes**

La presión sobre la explotación de los recursos naturales es cada vez mayor, y Colombia encontró en la exploración con usos productivos y ambientalmente poco sostenibles de los recursos provenientes de su abundante territorio selvático,

La tendencia mundial en producción industrial se centra, en la aplicación de biotecnología a los procesos productivos, y la industria claramente se entiende como un conglomerado de desarrollos en servicios, comercio electrónico, explotación de recursos terrestres y no terrestres, y una gran compilación de servicios basados en la realidad virtual.

Olduvai, plantea que después de 2030, la humanidad iría poco a poco regresando a niveles de civilización comparables a otros anteriormente vividos, culminando dentro de unos mil años (3000 d. c.) en una cultura basada en la caza.



## Resultados Recientes

Hace falta que dentro de las propias cadenas agrícolas y pecuarias se asimile la responsabilidad del negocio agroalimentario

Estamos insertos en el intercambio comercial abierto del “supermercado” mundial y si no nos ajustamos a él, pronto nuestros productos saldrán de las estanterías. Y no solamente de las del exterior, también de las nacionales.

Es imperativo que en la formulación de políticas se reconozcan y diferencien dos tipos de actividad: uno, el de la economía campesina, la de subsistencia, para cuyos actores hay que crear condiciones (bienes públicos) que les permita incrementar sus ingresos y elevar su nivel de vida. El otro, el de los productores agrarios, grandes y pequeños.

Todos los comerciantes están pasando de vender productos a ofrecer experiencias y no creo que la virtualidad reemplace eso, la experiencia de tocar, de relacionarse con los vendedores en un centro comercial, la experiencia de sentir la brisa, los olores, los aromas, mirar unos niños comiéndose un helado de la mano de sus papás.

Tampoco se abandonará la buena costumbre de visitar restaurantes en busca, ya no de la comida diaria, sino de encontrarse con una sonrisa, con un buen servicio y con una experiencia gastronómica memorable.



## Resultados Recientes

Vivimos en un mundo donde la sostenibilidad se ha convertido en un concepto común en el conversatorio de la mayoría de los líderes empresariales.

La dirección de las organizaciones, piensa cada día, en cómo afrontar el desarrollo y crecimiento de la compañía, garantizando que perdure en el tiempo, una compañía que, por supuesto, cree riqueza económica, pero que sea socialmente inclusiva, aceptada, valorada por su actuar con las personas y con el planeta.

La forma en que compramos y compraremos cambiará, el sitio en que lo haremos también, ni hablar de los medios que utilizaremos.

El mundo entero funciona como una tienda. Las compras no están restringidas por las barreras geográficas y el concepto de conveniencia no está necesariamente en lo local.

Las tecnologías como reconocimiento de imagen, han hecho que lo que veo y quiero lo pueda comprar en el instante, desafiando el concepto de las compras centralizadas y de las barreras de tiempo y espacio.



## Resultados Recientes

La calidad social no es una opción, también es una obligación para el mercado y sus empresas; constituye un parámetro que exige a la sociedad se encuentre en el núcleo del negocio. Significa, entonces, que los gurús de la estrategia ya trazaron el camino para el replanteamiento de la RSE en Colombia y para su consolidación en el largo plazo.

La educación o para qué sociedad educamos, no puede verse exclusivamente como un todo y que las políticas educativas impactan de la misma manera a toda la sociedad; por el simple hecho de estar escritas y socializadas (leyes, decretos, normas, medios de comunicación, etc. porque la educación es un proceso que involucra personas de diverso nivel social, religioso, étnico, regional.

Educamos para una sociedad muy diversa en lo regional, cultural, étnico, económico, en crisis directiva y de liderazgo en el sector público e inequidad generalizada.

Una de las variables más sensibles que inciden y que afectan a la sociedad que estamos educando es la corrupción.



## Resultados Recientes

El 80% de las pymes fracasa antes de los cinco años y el 90% no llega a los diez años. ¿Por qué?

Las cifras de fracaso de las Pymes son abrumadoras en cualquier país que se analicen. Las estadísticas indican que, en promedio, el 80% de las Pymes fracasa antes de los cinco años y el 90% de ellas no llega a los 10 años. Para los dueños de Pymes, las razones del fracaso es necesario buscarlas fuera de las empresas, pero los analistas empresariales se orientan más a identificar las causas del fracaso en las propias Pymes y, en particular, en la capacidad de gestión de sus responsables



## RESULTADOS

<b>MATRIZ EVALUACIÓN DE DIFICULTADES</b>						
DIFICULTADES	Ponderación	Máximo ponderado posible (A)	Evaluación	Resultado ponderado (B)	(B / A) * 100	Interpretación
Tramites	10%	0,4	2,0	0,20	50%	DEFICIENTE
Producción	15%	0,6	2,5	0,37	61%	BUENO
Mercadeo	20%	0,8	2,5	0,49	61%	BUENO
Finanzas	20%	0,8	2,3	0,47	58%	DEFICIENTE
Talento humano	15%	0,6	2,6	0,39	65%	BUENO
Aspectos Gubernamentales	10%	0,4	2,8	0,28	70%	BUENO
Aspectos ambientales	10%	0,4	2,5	0,25	61%	BUENO
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>4,00</b>		<b>1,99</b>	<b>50%</b>	<b>DEFICIENTE</b>

Los resultados obtenidos 50/100 nos muestra un alto grado de dificultad para la creación y la gestión de emprendimientos en Colombia, considerando en su análisis variables como tramites, limitantes para la producción, el mercadeo, el manejo financiero, el desarrollo del talento humano, los aspectos gubernamentales (política Pública) y las aspectos ambientales. Elementos claves en la gestión del riesgo empresarial



TRAMITES						
VARIABLES	Ponderación	Máximo ponderado posible (A)	Evaluación	Resultado ponderado (B)	(B / A) * 100	Interpretación
Numero	20%	0,80	2,00	0,40	50%	DEFICIENTE
Tiempo	20%	0,80	2,00	0,40	50%	DEFICIENTE
Costo	20%	0,80	2,00	0,40	50%	DEFICIENTE
Eficiencia	10%	0,40	2,00	0,20	50%	DEFICIENTE
Eficacia	15%	0,60	3,00	0,45	75%	BUENO
Corrupción	15%	0,60	1,00	0,15	25%	DEFICIENTE
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>4,00</b>		<b>2,00</b>	<b>50%</b>	<b>DEFICIENTE</b>

Como se pudo observar los tramites no solo generan confusión y pérdida de tiempo sino que además afectan los costos de producción y distribución, la eficiencia y eficacia de las empresas y además se convierte en un factor determinante en la corrupción pues muchos empresarios o ciudadanos normales en el afán y desespero generado en estas dificultades deciden influir en las decisiones de los responsables de estos trámites en las instituciones.



PRODUCCIÓN						
VARIABLES	Ponderación	Máximo ponderado posible (A)	Evaluación	Resultado ponderado (B)	(B / A) * 100	Interpretación
Tecnología	20%	0,80	2,5	0,50	63%	BUENO
Costos de producción	20%	0,80	2,5	0,50	63%	BUENO
Recursos técnicos	10%	0,40	2,0	0,20	50%	DEFICIENTE
Materiales y suministros	20%	0,80	2,0	0,40	50%	DEFICIENTE
Personal calificado	10%	0,40	3,0	0,30	75%	BUENO
Investigación y desarrollo	10%	0,40	2,5	0,25	63%	BUENO
Productividad	10%	0,40	3,0	0,30	75%	BUENO
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>4,00</b>		<b>2,45</b>	<b>61%</b>	<b>BUENO</b>

son claras las dificultades en materia de disponibilidad de nuevas tecnologías, los altos costos de estas tecnologías, costos de producción, carencia de recursos técnicos, materiales y suministros, personal calificado, investigación y desarrollo y finalmente el bajo nivel de productividad. En las empresas existentes la falta de formación para la gestión empresarial es evidente pues las empresas concentran su capital en activos fijos sacrificando su capital de trabajo y su liquidez y por defecto su capacidad de operación a niveles competitivos en los mercados.



MERCADERO						
VARIABLES	Ponderación	Máximo ponderado posible (A)	Evaluación	Resultado ponderado (B)	(B / A) * 100	Interpretación
Estudios de mercados	15%	0,60	3,0	0,45	75%	BUENO
Estrategias de precios	15%	0,60	3,0	0,45	75%	BUENO
Pronósticos de ventas	15%	0,60	3,0	0,45	75%	BUENO
Productos de empresas informales	20%	0,80	2,0	0,40	50%	DEFICIENTE
Cultura del consumidor productos informales	20%	0,80	2,0	0,40	50%	DEFICIENTE
Desarrollo de productos	15%	0,60	2,0	0,30	50%	DEFICIENTE
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>4,00</b>		<b>2,45</b>	<b>61%</b>	<b>BUENO</b>

Las empresas presentan una mínima proyección al mercado internacional, la gran mayoría producen y comercializan para el mercado nacional y local. Este hecho presenta un riesgo para la sostenibilidad de la empresa si no se plantean alternativas de crecimiento hacia la búsqueda de nuevos segmentos de mercado que amplíe su expectativa geográfica con posibilidad de competitividad en el mercado internacional; no se evidencia la diversificación de los productos en las empresas.



FINANZAS						
VARIABLES	Ponderación	Máximo ponderado posible (A)	Evaluación	Resultado ponderado (B)	(B / A) * 100	Interpretación
Ventas	10%	0,40	3,0	0,30	75%	BUENO
Administración del capital de trabajo	5%	0,20	2,5	0,13	63%	BUENO
Información contable y Análisis financiero	5%	0,20	3,0	0,15	75%	BUENO
Políticas para los clientes	5%	0,20	2,0	0,10	50%	DEFICIENTE
Tamaño de la Empresa	5%	0,20	2,0	0,10	50%	DEFICIENTE
Endeudamiento	5%	0,20	3,0	0,15	75%	BUENO
Rentabilidad	10%	0,40	3,0	0,30	75%	BUENO
Crecimiento de la Empresa	5%	0,20	2,0	0,10	50%	DEFICIENTE
Costos y gastos	10%	0,40	2,0	0,20	50%	DEFICIENTE
Fuentes de financiación	10%	0,40	2,0	0,20	50%	DEFICIENTE
Inversión	10%	0,40	2,0	0,20	50%	DEFICIENTE
Costo	10%	0,40	2,0	0,20	50%	DEFICIENTE
Normatividad	5%	0,20	2,0	0,10	50%	DEFICIENTE
Riesgo	5%	0,20	2,0	0,10	50%	DEFICIENTE
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>4,00</b>		<b>2,33</b>	<b>58%</b>	<b>DEFICIENTE</b>

En Colombia son evidentes las dificultades de financiamiento de nuevas iniciativas empresariales o para financiar negocios en marcha por lo que las empresas recurren a más de dos fuentes de financiamiento, la fuente prioritaria son las entidades financieras. En cuanto al tamaño de las empresas, la estructura nos muestra que cerca del 96% son pequeñas empresas lo cual condiciona su capacidad frente a las instituciones financieras, frente a los mercados y frente a su Gestión Empresarial de igual manera las fuentes de recursos para emprendedores no es la suficiente y continua siendo una de las limitantes importantes en la creación y gestión de empresas en Colombia.



TALENTO HUMANO						
VARIABLES	Ponderación	Máximo ponderado posible (A)	Evaluación	Resultado ponderado (B)	(B / A) * 100	Interpretación
Administración de personal	10%	0,40	3	0,30	75%	BUENO
Profesionalización	15%	0,60	2	0,30	50%	DEFICIENTE
Modelo de Educación	15%	0,60	3	0,45	75%	BUENO
Formación en emprendimiento	10%	0,40	3	0,30	75%	BUENO
Informalidad	10%	0,40	3	0,25	63%	BUENO
Costos	10%	0,40	3	0,30	75%	BUENO
Normatividad	10%	0,40	3	0,30	75%	BUENO
Productividad	10%	0,40	2	0,20	50%	DEFICIENTE
Cultura empresarial	10%	0,40	2	0,20	50%	DEFICIENTE
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>4,00</b>		<b>2,60</b>	<b>65%</b>	<b>BUENO</b>

Uno de los principales problemas a los que se enfrentan actualmente en las pequeñas empresas, es la falta de profesionalización de sus cuadros directivos, como una alternativa de solución a los problemas de eficiencia administrativa de las empresas; pues el estudio muestra que apenas un 65% de las empresas son administradas por profesionales. Los principales problemas administrativos están relacionados con la no delegación, falta de direccionamiento estratégico y falta de definición clara de competencias.



FACTORES GUBERNAMENTALES						
VARIABLES	Ponderación	Máximo ponderado posible (A)	Evaluación	Resultado ponderado (B)	(B / A) *	Interpretación
Políticas Gubernamentales de apoyo	20%	0,80	3,0	0,60	75%	BUENO
Protección del gobierno	15%	0,60	2,0	0,30	50%	DEFICIENTE
Situación Política a Nivel Nacional	15%	0,60	2,0	0,30	50%	DEFICIENTE
Situación Política a Nivel Local	10%	0,40	3,0	0,30	75%	BUENO
Tendencias Ideológicas del Gobierno	10%	0,40	3,0	0,30	75%	BUENO
Gremios y Grupos	10%	0,40	3,0	0,30	75%	BUENO
Constitución Nacional	10%	0,40	4,0	0,40	100%	EXCELENTE
Legislación en General	10%	0,40	3,0	0,30	75%	BUENO
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>4,00</b>		<b>2,80</b>	<b>70%</b>	<b>BUENO</b>

La existencia de estabilidad política infunde estabilidad a la sociedad en general y al sector empresarial en particular, y una buena estabilidad repercutirá en una mayor seguridad en las inversiones tanto interiores como exteriores, por esta razón, es necesario que el Estado recupere su legitimidad.



ASPECTOS AMBIENTALES						
VARIABLES	Ponderación	Máximo ponderado posible (A)	Evaluación	Resultado ponderado (B)	(B / A) *	Interpretación
Impacto Ambiental que Generan las Labores	20%	0,80	2,0	0,40	50%	DEFICIENTE
Incentivos y Restricciones para el Desarrollo de las Actividades de la empresa	15%	0,60	3,0	0,45	75%	BUENO
Normatividad Ambiental	15%	0,60	2,0	0,30	50%	DEFICIENTE
Contribución Mejoramiento Medio Ambiente	20%	0,80	3,0	0,60	75%	BUENO
Infraestructura de Servicios	10%	0,40	3,0	0,30	75%	BUENO
Cultura ambiental	20%	0,80	2,0	0,40	50%	DEFICIENTE
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>4,00</b>		<b>2,45</b>	<b>61%</b>	<b>BUENO</b>

En el transcurso de las últimas décadas, los niveles de contaminación en Colombia han tenido un comportamiento creciente; Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla y Cartagena arrojan índices de contaminación altos. Por su parte, el sector transporte se caracteriza por demandar la mayor cantidad de energía, y generar la más alta contaminación atmosférica. A pesar de la homogenización productiva y cultural, que se da a nivel nacional, la especificidad local y regional de los procesos ambientales y poblacionales exige fortalecer la dimensión regional en la formulación, aplicación y seguimiento de la política ambiental



MATRIZ EVALUACIÓN DE RETOS						
DIMENSIONES	Ponderación	Máximo ponderado posible (A)	Evaluación	Resultado ponderado (B)	(B / A) *	Interpre-tación
NUEVOS EMPRENDIMIENTOS	15%	0,60	1,9	0,28	46%	DEFICIENTE
CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD	20%	0,80	2,6	0,52	65%	BUENO
PRODUCTIVIDAD	25%	1,00	2,5	0,61	61%	BUENO
COMPETITIVIDAD	20%	0,80	2,5	0,50	63%	BUENO
INTERNACIONALIZACIÓN	20%	0,80	2,4	0,47	59%	DEFICIENTE
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>4,00</b>		<b>2,10</b>	<b>53%</b>	<b>DEFICIENTE</b>

Los mas importantes retos a los que se enfrentan los emprendedores y los pequeños empresarios en Colombia en su orden son los nuevos emprendimientos que hace referencia a nuevas ideas empresariales, innovación y creatividad, la internacionalización, que implica para las nuevas empresas la participación en los mercados internacionales y para ello adelantar un proceso dinámico y planeado que conduzca a feliz termino la internacionalización de las empresas



NUEVOS EMPRENDIMIENTOS						
VARIABLES	Ponderación	Máximo ponderado posible (A)	Evaluación	Resultado ponderado (B)	(B / A) * 100	Interpre-tación
Nuevas ideas de negocios	20%	0,80	2,00	0,40	50%	DEFICIENTE
Nuevos diseños	20%	0,80	2,00	0,40	50%	DEFICIENTE
Alianzas estrategicas	20%	0,80	2,00	0,40	50%	DEFICIENTE
Creatividad	10%	0,40	2,00	0,20	50%	DEFICIENTE
Innovación	15%	0,60	2,00	0,30	50%	DEFICIENTE
Nuevo conocimiento	15%	0,60	1,00	0,15	25%	DEFICIENTE
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>4,00</b>		<b>1,85</b>	<b>46%</b>	<b>DEFICIENTE</b>

Colombia es un país con reconocida capacidad de emprendimiento y de creación de empresas, también lo es en cuanto a los cierres anticipados de empresas. Adicionalmente, y como justificación adicional de la relevancia de abordar el tema de cierre de empresas como una parte importante dentro del marco de la formalización empresarial, es preciso advertir sobre las preocupaciones que tienen los emprendedores en relación con los altos costos (tanto monetarios, como de transacción y de tiempo) que tiene en la actualidad cerrar una empresa. Lo anterior es una barrera que tienen en cuenta los emprendedores en el momento de considerar la iniciación formal de la actividad empresarial, (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2009).



<b>CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD</b>						
VARIABLES	Ponderacion	Máximo ponderado posible (A)	Evaluación	Resultado ponderado (B)	(B / A) * 100	Interpre-tación
Ventas	25%	1,00	2,5	0,63	63%	BUENO
Utilidades	25%	1,00	2,5	0,63	63%	BUENO
Apalancamiento	10%	0,40	2,0	0,20	50%	DEFICIENTE
Inversiones productivas	20%	0,80	3,0	0,60	75%	BUENO
rentabilidad	10%	0,40	2,5	0,25	63%	BUENO
Perdurabilidad	10%	0,40	3,0	0,30	75%	BUENO
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>4,00</b>		<b>2,60</b>	<b>65%</b>	<b>BUENO</b>

Según Mack Hanan (1979), El único crecimiento real es el de las utilidades, todas las demás formas de crecimiento, tamaño de la empresa, volumen de producto, participación en el mercado, aumentan los costos pero no las ganancias netas

Según el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, en Colombia se han creado durante los últimos cinco (5) años 636.665 empresas, de las cuales 625.361 son micro, 9.408 pequeñas, 1.477 medianas y 419 son grandes.

Estas cifras evidencian que un porcentaje muy elevado del sector empresarial del país se encuentra en estado de Micro, Pequeña y Mediana Empresa, y que en consecuencia deben diseñarse políticas que permitan el fortalecimiento empresarial



## FRENTE A LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

PRODUCTIVIDAD						
VARIABLES	Ponderación	Máximo ponderado posible (A)	Evaluación	Resultado ponderado (B)	(B / A) * 100	Interpre-tación
Tecnologica	15%	0,60	3,0	0,45	75%	BUENO
Laboral	15%	0,60	3,0	0,45	75%	BUENO
Del Capital	15%	0,60	3,0	0,45	75%	BUENO
Creación de Valor	20%	0,80	2,0	0,40	50%	DEFICIENTE
Los activos productivos	20%	0,80	2,0	0,40	50%	DEFICIENTE
Capital intangible	15%	0,60	2,0	0,30	50%	DEFICIENTE
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>4,00</b>		<b>2,45</b>	<b>61%</b>	<b>BUENO</b>

Índice de Competitividad Global, preparado por el Foro Económico Mundial (FEM), el Índice de Competitividad del Institute for Management Development (IMD) de Suiza, y el Índice de Facilidad para Hacer Negocios (Doing Business) del Banco Mundial (DB). Según los últimos datos, Colombia ocupa en el FEM (2013) la posición 69 entre 148 países; en el IMD (2013), la posición 41 entre 55 países; y en el DB (2012), la posición 66 entre 178 países



INTERNACIONALIZACIÓN						
VARIABLES	Ponderación	Máximo ponderado posible (A)	Evaluación	Resultado ponderado (B)	(B / A) * 100	Interpre-tación
Exportación pasiva	10%	0,40	3,0	0,30	75%	BUENO
Exportación directa	20%	0,80	2,5	0,50	63%	BUENO
Alianzas Internacionales	20%	0,80	3,0	0,60	75%	BUENO
Inversión extranjera directa	15%	0,60	2,0	0,30	50%	DEFICIENTE
Estrategias globales	15%	0,60	2,0	0,30	50%	DEFICIENTE
Cultura Internacional	10%	0,40	2,0	0,20	50%	DEFICIENTE
Productos de mercado global	10%	0,40	2,0	0,20	50%	DEFICIENTE
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>4,00</b>		<b>2,40</b>	<b>60%</b>	<b>BUENO</b>

Obtener una capacidad permanente de evaluación y análisis del mercado mundial para identificar tendencias y oportunidades; Capturar el mercado andino antes que otros lo hagan; Crear empresas multinacionales preferiblemente globalizadas; Formar una generación de gerentes de mercado global y Que el mercado capture la gerencia general.



- **CONCLUSIONES**

El estudio arroja resultados en los cuales es visible los problemas en capacitación, por el modelo de educación, la formación de emprendedores, la cultura empresarial, la cultura organizacional entre otros; problemas de Tramitología; dificultades por la carencia de suficientes fuentes de financiación; altos costos de producción; incertidumbre; pocos avances en investigación y desarrollo; baja competitividad empresarial del País en general; desconocimiento de las fuerzas que impactan las empresas hoy

las empresas deben generar estrategias que implican: La apertura psicológica, cultura internacional, Integrarse al mundo, obtener tecnología globalizada certificada, desarrollar una capacidad de cooperación empresarial nacional para lograr economías de escala, investigación y desarrollo, penetración de mercados, canales de distribución que en lo posible lleguen al consumidor final, asociarse internacionalmente, para entrar rápidamente al mercado mundial y obtener de esta forma, capital, tecnología y distribución internacional, obtener una capacidad permanente de evaluación y análisis del mercado mundial para identificar tendencias y oportunidades, Capturar los mercados regionales, Crear empresas preferiblemente globalizadas y formar una generación de gerentes de mercado global.



- **CONCLUSIONES**

La manufactura debe seguir siendo uno de los motores de desarrollo, eso sí concebida como cadena productiva donde los servicios son un eslabón fundamental de la cadena. Los empresarios también son un actor fundamental antes, ahora y en el futuro. Difícilmente se puede concebir un país pujante si no hubiéramos tenido los grandes visionarios de hace unos años, que empezaron con empresas artesanales que se fueron transformando, o si no tuviéramos hoy los empresarios que siguen creando empresa, asumiendo riesgos e invirtiendo.

La presión sobre la explotación de los recursos naturales será cada vez mayor, y la sociedad colombiana encontrará en la exploración con usos productivos y ambientalmente sostenibles de los recursos provenientes de su abundante territorio selvático, las fuentes para el desarrollo y avances tecnológicos en los campos de cosmética y biomedicina. El Gobierno fortaleció bastante la reglamentación sobre la explotación de recursos naturales y logró que el país potenciara al máximo el uso de sus recursos para el desarrollo productivo del país. Asimismo, la esperanza en el uso de energéticos renovables y no convencionales, ocupan un espacio significativo en el uso de energéticos, y el concepto de eficiencia energética en las ciudades y las empresas, impulsa un desarrollo sostenible.

En este ámbito, la gestión del riesgo será fundamental abordar cada uno de los factores analizados en el presente trabajo.





MUCHAS GRACIAS

[jmayorgs@yahoo.com](mailto:jmayorgs@yahoo.com)

[josez.mayorgas@unilibre.edu.co](mailto:josez.mayorgas@unilibre.edu.co)