

ANALISIS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE EL VALLE DEL CAUCA Y  
CHINA, INDIA, JAPÓN, COREA DEL SUR Y SINGAPUR.

LUIS MIGUEL BURITICÁ  
LINA MARÍA SILVA HERNÁNDEZ

UNIVERSIDAD ICESI  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA  
ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES  
SANTIAGO DE CALI, VALLE DEL CAUCA  
2014

ANÁLISIS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE EL VALLE DEL CAUCA Y  
CHINA, INDIA, JAPÓN, COREA DEL SUR Y SINGAPUR.

LUIS MIGUEL BURITICÁ  
LINA MARÍA SILVA HERNÁNDEZ

PROYECTO DE GRADO

MBA. RAFAEL ANTONIO MUÑOZ AGUILAR

UNIVERSIDAD ICESI  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA  
SANTIAGO DE CALI

2014

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. LISTA DE TABLAS</b> .....	5
<b>2. LISTA DE FIGURAS</b> .....	6
<b>3. INTRODUCCIÓN</b> .....	7
<b>4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	8
<b>5. OBJETIVOS</b> .....	10
4.1 OBJETIVO GENERAL .....	10
4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	10
<b>6. METODOLOGÍA</b> .....	11
5.1 Tipo de Estudio de la investigación: .....	11
5.2 Tipo de investigación.....	11
5.3 Fuentes de información .....	12
5.4 Método .....	12
<b>7. MARCO TEÓRICO</b> .....	14
<b>8. PRIMEROS PASOS Y MATRIZ DE PRESELECCIÓN DE MERCADO</b> .....	17
<b>9. DESARROLLO PRIMER OBJETIVO ESPECÍFICO</b> .....	19
8.2 PERFILES ECONÓMICOS DE LOS PAÍSES SELECCIONADOS DE ASIA PACÍFICO: .....	25
8.2.1 COREA DEL SUR: .....	25
8.2.2 REPÚBLICA DE LA INDIA: .....	29
8.2.3 JAPÓN: .....	31
8.2.4 REPÚBLICA POPULAR CHINA: .....	35
8.2.5. SINGAPUR:.....	37
<b>10. DESARROLLO SEGUNDO OBJETIVO ESPECÍFICO</b> .....	40
9.1 Perfil Valle del Cauca: .....	40
<b>11. DESARROLLO TERCER OBJETIVO ESPECÍFICO – VALLE DEL CAUCA EN ASIA PACÍFICO</b> .....	44
10.2. Oportunidades para las empresas del Valle del Cauca.....	51
<b>12. CONCLUSIONES</b> .....	54

13. ANEXOS.....56  
14. BIBLIOGRAFÍA.....57

## 1. LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Participación en el comercio internacional de acuerdo a los sectores económicos en Corea.

Tabla 2. Exportaciones e Importaciones bilaterales Corea – Colombia en productos.

Tabla 3. Exportaciones e importaciones bilaterales India – Colombia en productos.

Tabla 4. Exportaciones e Importaciones bilaterales Japón – Colombia en productos.

Tabla 5. Exportaciones e Importaciones bilaterales China – Colombia en productos.

Tabla 6. Exportaciones e Importaciones bilaterales Singapur – Colombia en productos.

Tabla 7. Composición del PIB de acuerdo a los sectores económicos en Singapur.

Tabla 8. Empresas Exportadoras hacia Corea del Sur desde el Valle del Cauca.

Tabla 8. Empresas Exportadoras hacia India desde el Valle del Cauca.

Tabla 8. Empresas Exportadoras hacia Japón desde el Valle del Cauca.

Tabla 8. Empresas Exportadoras hacia Singapur desde el Valle del Cauca.

Tabla 8. Empresas Exportadoras hacia China desde el Valle del Cauca.

## 2. LISTA DE FIGURAS

- Gráfico 1. Crecimiento porcentual PIB en Corea
- Gráfico 2. Exportaciones e importaciones bilaterales Corea – Colombia
- Gráfico 3. Crecimiento porcentual del PIB en India.
- Gráfico 4. Exportaciones e importaciones bilaterales India – Colombia
- Gráfica 5. Crecimiento porcentual del PIB en Japón
- Gráfica 6. Exportaciones e importaciones bilaterales Japón – Colombia.
- Gráfica 7. Crecimiento porcentual del PIB en China.
- Gráfico 8. Exportaciones e importaciones bilaterales China – Colombia.
- Gráfico 9. Crecimiento porcentual del PIB en Singapur
- Gráfico 10. Exportaciones e importaciones bilaterales Singapur – Colombia.
- Gráfico 11: Productos exportados desde el Valle del Cauca
- Gráfica 12: División del sector Agrícola en el Valle del Cauca.
- Gráfica 13: Distribución de la producción de frutas en el Valle del Cauca.
- Gráfica 14: Producción industrial en el Valle del Cauca.

### 3. INTRODUCCIÓN

Se denomina Asia Pacífico a la región que se encuentra en el occidente del Océano Pacífico, esta, varía en tamaño y proporción de acuerdo con el contexto en el cual se ubica, sin embargo generalmente se incluye el este de Asia, el Sudeste de Asia, Oceanía y en el mayor de los casos incluye a Rusia. Abarcando aproximadamente 33 países y 16 afiliadas a la cámara de comercio de Asia Pacífico, convirtiéndola en un foco del comercio internacional además incluye dos de las más importantes potencias económicas a nivel mundial las cuales son Japón y China.

Actualmente, Asia Pacífico se ha convertido en un ente de investigación y de gran importancia debido a la creciente globalización como fenómeno mundial. Las economías de Asia Pacífico representan más de un quinto del producto del mundo, origina flujos de intercambio comercial equivalentes a una cuarta parte del total global, lo cual significa que una cuarta parte del crecimiento de la economía mundial de esta época se debe al crecimiento de las economías de más reciente industrialización de la región.

América Latina es una de las regiones del mundo menos vinculadas económicamente a Asia, entre el 8,4% y 10% de las exportaciones latinoamericanas tienen como destino dicha región. Es por esto que Colombia siendo una de las economías más estables de América Latina tiene visiones claras y propósitos fundamentales que lo impulsan a comerciar más con la región de Asia Pacífico iniciando así con un tratado de libre comercio con Corea del Sur. Por eso, en este trabajo se busca determinar qué tan factible puede ser para Colombia la firma de un acuerdo comercial con los países seleccionados para el estudio (India, China, Corea del sur y Singapur) y además ver las oportunidades comerciales que tendría el Valle del Cauca ante dichos acuerdos.

#### 4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Nos encontramos frente a un mundo que cambia a un ritmo vertiginoso donde cada día las barreras entre países son más delgadas y gracias a los avances tecnológicos el acceso a información está al alcance de las manos de todos. A este proceso de cambio comúnmente se le denomina como globalización, si bien, no tiene una definición exacta ni ampliamente aceptada, el enfoque más común se centra en la globalización económica, la cual va ligada al hecho de que en los últimos años la actividad económica mundial ha aumentado de manera rápida y no sólo en el mundo en conjunto, si no en muchos países al mismo tiempo.

En la actualidad cabe mencionar que la globalización es un tema importante para el desarrollo de los países, más aún en la región latinoamericana, donde las oportunidades de crecimiento económico son mucho mayores que en otras regiones donde los recursos tanto humanos, como naturales e incluso intelectuales no son tan abundantes como en Colombia. Es por esto que es necesario apelar a las ventajas competitivas de los diferentes países para así poder hacer un intercambio comercial beneficioso, el cual ayude a cubrir las diferentes necesidades de los países comerciantes con la finalidad de especializarse en producir aquello que mejor saben hacer.

Es por esto que Colombia ha buscado nuevas oportunidades de negocio desde su apertura económica a mediados del siglo XIX. Con la comercialización de materias primas inició dicho proceso de una manera lenta sin embargo tuvo una increíble aceleración en los inicios del siglo XX gracias a la comercialización internacional del café, lo cual se convirtió en un punto de coyuntura para la economía colombiana frente al mercado mundial.

Hoy en día Colombia está expandiendo sus fronteras comerciales con Asia Pacífico, región la cual crece económicamente cada día más de manera acelerada. Aunque por el momento sólo se ha firmado el acuerdo entre la República de Colombia y Corea del Sur, los mandatarios evalúan la posibilidad de buscar otros acuerdos en esta región que puedan favorecer en doble vía un intercambio comercial intensivo entre Colombia y los diferentes países de Asia Pacífico. Actualmente, de acuerdo con el DANE y las cifras de exportaciones e importaciones realizadas por Colombia, los países asiáticos están siendo el principal destino para los productos colombianos.

A mediados del año 2012 desde China, el ministro de comercio, industria y turismo Sergio Díaz-Granados, expuso los crecimientos de las ventas de mercancías de



Colombia a países de Asia Pacifico entre enero y marzo de ese mismo año, los cuales mostraban los siguientes datos: a China, (227,9%), a Singapur (6.740%) y a Malasia (3.355,4%), lo que indican que la estrategia comercial para ahondar en esas economías es la correcta.

A finales de ese año, Colombia tenía doce (12) tratados de Libre Comercio vigentes y siete (7) en proceso de negociación, dos de ellos en negociación con Corea y Japón, lo cual hace que millones de consumidores en esos países tengan productos colombianos a su alcance de manera preferencial. Por tanto es de vital importancia para Colombia lograr identificar oportunidades comerciales en estos países, analizando si los productos que se están exportando a la región Asiática son los adecuados y evaluar los beneficios reales que estos tratados de libre comercio pueden traer consigo para Colombia.

Dada esta información el problema a desarrollar en este proyecto se encuentra en la siguiente pregunta: ¿Es factible un intercambio comercial entre Colombia y los países Asia Pacífico seleccionados? Si es así, ¿Qué productos de los diferentes sectores económicos se podría comerciar obteniendo beneficios?

## **5. OBJETIVOS**

### **4.1 OBJETIVO GENERAL**

Determinar la factibilidad y viabilidad de la firma de acuerdos comerciales entre Colombia con los países de Asia pacífico seleccionados mediante una herramienta de múltiples variables llamada Matriz de Preselección de Mercados, los cuales son China, India, Japón, Corea del Sur y Singapur para así identificar qué tipo de productos tienen una oportunidad de mercado en estos países y ser exportados desde el Valle del Cauca.

### **4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Definir los perfiles económicos de los países seleccionados (China, India, Japón, Corea del Sur y Singapur), para determinar la factibilidad de un acuerdo comercial con estos.
- Identificar las empresas, productos y actividades económicas en el Valle del Cauca más dinámicas en cuanto a ventas en el mercado y los países seleccionados.
- Determinar las oportunidades para las empresas Vallecaucanas para la realización de exportaciones con la posible ratificación de un tratado de libre comercio entre Colombia y los países seleccionados.

## 6. METODOLOGÍA

Al analizar propuestas de diferentes autores e investigadores, para este proyecto se utilizará la metodología propuesta en el libro *“Las técnicas de la Investigación”* (1979) por Aura María Bavaresco la cual se ajusta a lo requerido por este trabajo.

Para la utilización de esta metodología se requieren diferentes elementos para lograr una mejor comprensión de los resultados y de cómo se logró llegar a ellos.

### 5.1 Tipo de Estudio de la investigación:

De acuerdo a Aura María Bavaresco son cuatro los tipos de estudio de investigación:

Estudio de observación al azar

Estudio Exploratorio

Estudio descriptivo o diagnóstico

Estudio experimental o físico.

Por lo requerido en el proyecto, el tipo de estudio a utilizar será tanto un estudio exploratorio previo, el cual ayuda a la definición de países a los cuales el problema apuntará, además sirve de base para formular un problema más preciso y conducir a una investigación futura. Posteriormente se realizará un estudio descriptivo o diagnóstico el cual sirve para conocer las características de una situación específica sin necesidad de utilizar la experimentación.

### 5.2 Tipo de investigación

En el libro *“las técnicas de investigación”* se definen tres tipos de investigación los cuales son:

Investigación científica

Investigación Económica

Investigación Social

En el siguiente proyecto se utilizará tanto la investigación científica como la económica puesto que con la científica se realiza un estudio profundo de un fenómeno, mas sin embargo no es necesario esta vez utilizar una investigación de campo. Al ser una investigación científica requiere del método científico dividido en sus respectivos pasos los cuales son: observar sistemáticamente y registrar datos, clasificación y organización y por último la interpretación de dichos datos.

También entra en la clasificación de investigación económica puesto que se debe indagar acerca de problemas con los cuales se está relacionado pero hace falta conocimientos además se busca obtener información de diferentes y nuevas fuentes, ahondar en el desarrollo mientras se fomenta el desarrollo económico y abordar la implementación de estrategias.

### **5.3 Fuentes de información**

Las fuentes de información se clasifican en dos principalmente, en fuentes primarias de información y fuentes secundarias.

Las fuentes primarias: son fuentes documentales de un evento, las cuales alguna persona escribió o experimentó como testigo el evento en cuestión. Por lo general son documentos originales los cuales pueden incluir piezas publicadas, entrevistas o trabajos no publicados con la condición de que sean escritos en el tiempo del evento y no sean hechos históricos.

Las fuentes secundarias: Estas están especialmente diseñadas para poder obtener acceso a las fuentes primarias de información, a su vez para facilitar y maximizar dicho acceso a los contenidos. Para lograr el objetivo de este proyecto se requiere una abundante consulta en fuentes de información secundaria como lo son ProExport, el DANE, la DIAN, El Banco Mundial y su Data Base, entre otros.

### **5.4 Método**

El método es el procedimiento ordenado para lograr alcanzar un objetivo, descubrir la verdad y poder sistematizar los conocimientos. En el mundo se encuentran muchos métodos científicos diferentes, como el método estático y dinámico, el método histórico el subjetivismo y demás. Pero para efectos de este proyecto se utilizaran:

El análisis: o la descomposición de un todo en diferentes elementos, con este método se logra observar y examinar un hecho particular además es necesario para poder conocer la naturaleza del objeto de estudio y lograr comprender su esencia. El método analítico consiste en varios pasos a tener en cuenta.

1. La observación
2. La descripción
3. El Examen Crítico
4. Descomposición del fenómeno
5. Enumeración de las partes
6. Ordenación
7. Clasificación

La inducción: Este método se emplea cuando al observar hechos particulares se pueden obtener proposiciones generales. Este método ayuda a establecer un principio macro general una vez se realice el estudio y el análisis de los hechos particulares.

La síntesis: también se utiliza el método de la síntesis donde se logra comprender el conocimiento obtenido en el método anterior. Esta es la meta y etapa final de análisis, aquí se tiende a reconstruir el problema de investigación como un todo macro mediante los elementos que se distinguieron en el análisis. La síntesis suele ser breve y metódica.

## 7. MARCO TEÓRICO

A continuación se definirá el marco teórico, el cual permite definir los conceptos y teorías que ayudarán al entendimiento y desarrollo del proyecto, dónde se desglosan las teorías más relevantes en economía que hacen referencia al comercio internacional y ayudarán a entender los resultados obtenidos a lo largo de la investigación desde modelos económicos globalmente aceptados.

En los últimos años del siglo XVIII, a través de su modelo de ventajas absolutas, Adam Smith, considerado por muchos como el padre de la economía moderna, fue el primer economista en plantear el por qué los países ganan con el libre comercio. Este explicaba que para obtener mayores ganancias con el comercio internacional los países debían especializarse en la producción de bienes en los cuales tuviera la ventaja absoluta, es decir, en los cuales la producción de estos fuese más eficiente que en los otros países e importar los bienes en los cuales no fuera eficiente en su producción. De esta forma, a través de lo que denominaba Smith como división internacional del trabajo, generaría una mejora relativa de la productividad incrementando la producción mundial la cual sería intercambiada entre los países.

Colombia, siendo un país en vía de desarrollo sus niveles de productividad a través de la historia han sido relativamente bajos con respecto a otros países con procesos, tecnologías y mano de obra más eficientes que según el modelo de Smith nos dejan en una posición desfavorable en cara al libre comercio y no tendría posibilidades de acceder a la economía mundo. Pero vemos que aún sin tener ventaja absoluta en algún bien en particular, Colombia y el valle del Cauca en particular, como objeto de estudio, son partícipes del mercado mundial, lo cual no podría ser explicado por el modelo de ventajas absolutas.

Por esta razón, el inglés David Ricardo propuso el modelo de ventajas comparativas donde da solución a la pregunta de ¿por qué es posible que un país siendo más ineficiente en la producción de todos los bienes puede participar en el libre comercio y además generar beneficios?

David Ricardo difiere de Adam Smith ya que basa su teoría en las ventajas comparativas y no en las absolutas, afirmando de manera explícita que un país debe dedicarse a producir aquellos bienes en los cuales tiene ventaja comparativa respecto a otros países. Con esta teoría pudo poner a prueba y argumentar a cerca del libre cambio y propició con esto la abolición de las “Corn Laws” en Inglaterra, estas leyes de granos pretendían proteger la agricultura nacional

inglesa contras las importaciones extranjeras de grano. Sin embargo para Ricardo, este mecanismo de protección contribuía a que los terratenientes se enriquecieran a costa del país.

La teoría de Ricardo se resume en que cuando un país se especializa en la producción de un bien, donde este tiene una ventaja comparativa, la producción total mundial de cada bien se incrementa. Es así como todos los países obtendrán un beneficio. Un país tiene ventaja comparativa en el bien que puede producir relativamente más barato a un costo de oportunidad menor que el de otro país. El precio de un bien en el modelo de Ricardo se da como el equivalente a la cantidad de trabajo que se requiere para su producción. Es por esto que no defiende la producción del bien que resulte más barato si no que opta por la producción del bien donde se obtengan mejores costos comparativos, aunque en términos absolutos su producción puede resultar más costosa que la del bien anterior.

Luego del planteamiento de modelos como el de Ricardo se comenzaron a considerar nuevas variables relevantes para visualizar los posibles beneficios del libre comercio, dado que el modelo de Ricardo sólo consideraba el trabajo como factor de producción, simplificaba mucho la realidad donde la producción depende de muchos otros factores. John Stuart Mill se empeñó en definir los factores o fuerzas que determinan la relación real de intercambio entre los países. El punto de partida de este autor fue considerar cuánto produce cierta cantidad de trabajo en vez de cuántos días trabajo se necesita para producir determinada cantidad de cada producto. Con este enfoque, en vez de estimar dada la producción de una mercancía en dos países con diferentes cantidades de trabajo, supuso una cantidad determinada de trabajo para fijar su atención en la cantidad de producción obtenida de cada mercancía dentro de cada país, a fin de comparar las productividades respectivas.

La relación entre estos dos pensadores fue muy estrecha ya que Ricardo analizó que donde existían las ventajas comparativas el comercio internacional causaría que la producción mundial aumentara beneficiando a todas las economías involucradas y determinando así los precios de intercambio de equilibrio para todas las naciones. Pero a pesar que Ricardo explicó que el comercio hallaría este precio de intercambio, fue Mill quien proporcionó la manera en que se repartirían estas ganancias. Como conclusión Mill expone que los términos del comercio dependen de la demanda que haya en ambos países por los productos importados y por lo tanto esta dependerá de las inclinaciones y circunstancias de ambos países. También introdujo el costo de transportación dentro del análisis del

comercio y la influencia en las tarifas ejercen sobre el comercio, aunque estas últimas no fueron tan importantes para su análisis.

Siguiendo con la línea de determinar los factores importantes en el comercio internacional, se creó el modelo de Heckscher-Ohlin donde además del trabajo se consideran las diferencias en los recursos de los países. Krugman afirma que “una perspectiva realista del comercio debe considerar la importancia, no solamente del trabajo, sino también de otros factores de producción, como la tierra el capital y los recursos minerales”,

Este modelo se enfoca en mostrar los cambios en la ventaja comparativa dada la interacción de los recursos de las naciones, basándose en el concepto de abundancia de factores de producción y la tecnología de producción, se determina la intensidad relativa con la que los diferentes factores de producción son utilizados en la producción de diferentes bienes. Este modelo juega un papel fundamental a la hora de plantear este proyecto, dado que el Valle del Cauca posee una gran cantidad de recursos, lo cual según este modelo lo deja en una posición favorable y es importante a la hora de determinar la viabilidad de los tratados comerciales con los países a estudiar.

El paso de los años determinó nuevas teorías para explicar la competitividad y beneficios que trae el libre comercio, como la expuesta por Michael Porter sobre las “ventajas competitivas” que tienen los países, el cual hace mucho énfasis en las posibilidades para las economías emergentes.

Su modelo se basa en la necesidad de cuatro características nacionales que permiten un ambiente óptimo para desarrollar competitividad en una industria, las cuales son:

1. Situación de los factores; se refiere a la posición del país frente a factores de producción, como mano de obra especializada, infraestructura, etc.
2. Condiciones de la demanda. Es decir, el tipo de demanda nacional de los productos y servicios de una industria.
3. Industrias correlativas o coadyuvantes.
4. Estrategia de la empresa, estructura y competencia.

Porter hace especial referencia al diamante nacional, al que se refiere como los determinantes del sistema, los cuales mientras más favorables aumentan las posibilidades de éxito de un país en el mercado internacional. Esta teoría llega a jugar un papel fundamental en el desarrollo de nuestro trabajo debido a que nos ayudará a identificar puntos importantes en las industrias vallecaucanas que las pueden llevar a tener una ventaja competitiva frente a los países de Asia Pacífico



seleccionados con la matriz de preselección de mercado (China, India, Japón, Corea del sur y Singapur).

## **8. PRIMEROS PASOS Y MATRIZ DE PRESELECCIÓN DE MERCADO**

Para iniciar con esta investigación fue necesario realizar una depuración de países ya que la región de Asia Pacífico posee un gran volumen de territorios, los cuales se deberían estudiar para poder realizar un análisis a profundidad acerca del intercambio comercial entre Colombia y esta región.

Teniendo en cuenta la extensión que tiene el analizar los 16 países vinculados a la cámara de comercio Asia-Pacífico, se decidió realizar una matriz de preselección de mercados que consistió en una recopilación de información exhaustiva de indicadores relevantes para este estudio, donde se realiza una comparación por medio de la cual fue posible hacer un filtro que permitió escoger los puntos más importantes para realizar la investigación. Con el objetivo de reducir el campo de acción y enfocarnos en los países más relevantes a la hora de preparar un acuerdo comercial para Colombia, los datos arrojados determinaron que el estudio se realizará para China, Japón, India, Corea del sur y Singapur.

Estos países forman parte importante de la economía mundial, tres de estos hacen partes de los tigres asiáticos los cuales se denominaron de esa manera por las altas tasas de crecimiento y de industrialización con las que contaron entre los años 1960 y 1990. Además, la región de Asia Pacífico es una de las más dinámicas en la actualidad ya que concentra el 52,1% de la población mundial, el 32,7% del producto interno bruto mundial (PIB), 31,6% de las importaciones y el 10,1% de las exportaciones.

En principio se tomaron en cuenta 18 variables de las cuales después de un análisis más detallado se descartaron 3 por falta de datos relevantes dejando un total de 15 variables para realizar la comparación a las cuales se les otorgó el mismo peso en la matriz y se realizó una calificación teniendo en cuenta el indicador más alto de todos para esa categoría.

Las variables escogidas para analizar las siguientes:

- Importaciones en millones de USD: se recopilaron los datos de las importaciones totales de bienes y servicios para el último año reportado.

- Crecimiento de las importaciones: Dato relevante ya que permite realizar una imagen sobre cómo ha evolucionado el panorama internacional en estos países hacia la apertura económica.
- Concentración de las importaciones desde el principal exportador: en esta variable se analiza que porcentaje del total de importaciones recibe el país de su principal proveedor.
- Exportaciones Colombianas en USD: Total de las exportaciones que realiza Colombia a cada uno de estos países.
- Crecimiento de las exportaciones Colombianas: Porcentaje en el cual han venido creciendo las exportaciones desde Colombia hacia estos países.
- Medio de transporte: Evaluación general de la infraestructura a nivel de transporte hacia y dentro de cada país.
- Frecuencias: frecuencia y rutas de embarques.
- Tarifas: Costo de los fletes a estos países.
- PIB (US Millones): Producto interno bruto para el último año reportado medido en millones de dólares.
- PIB per cápita: Relación entre el producto interno bruto de cada país y su cantidad de habitantes.
- Inflación: Reporte del alza general del nivel de precios para el último año reportado.
- Devaluación: Porcentaje de devaluación de la moneda.
- Sistema de gobierno: Valoración del clima político del país.
- Riesgo de no pago: clasificación de cumplimiento a la hora de pagar la deuda externa.
- Población: Total de la población para el último año.

Esta matriz de preselección de mercados se puede encontrar en los archivos anexos a este proyecto.

## 9. DESARROLLO PRIMER OBJETIVO ESPECÍFICO

Colombia ha sido partícipe de un lento proceso de vinculación a la economía mundial, el cual dio sus primeros esbozos a principios del siglo XIX donde a pesar de traer una marcada herencia colonial se estaba gestando un empresariado incipiente que pensó diferente al sistema tradicional de haciendas con características feudales propias de la época y comenzó a preocuparse por buscar oportunidades en el mercado internacional. Para el momento el método de producción era la “producción-especulación” que consistió en la búsqueda de productos escasos y de precios internacionales muy altos para explotarlos al máximo mientras esas ganancias extraordinarias se sostuvieran, si bien no fue una forma eficiente y económicamente estable de producción, logró posicionar a Colombia en el marco internacional con productos como el tabaco, algodón, quina, caucho, etc.

A finales del siglo XIX y principio del XX se da el despegue cafetero que creó un punto de inflexión en la economía Colombiana y permitió el ingreso total de esta a la economía mundial, gracias al café se presentaron una serie de procesos que de manera conjunta impulsaron el crecimiento en el país, tales como la construcción de infraestructura, generación de instituciones reguladoras, fortalecimiento de otros mercados e industrias. Hacia la segunda década del siglo XX dadas las crisis presentes en el ambiente internacional y caídas generales de los precios relativos se vio la necesidad de adoptar medidas proteccionistas que velaran por la estabilidad de los productores nacionales, estas medidas llevaron a Colombia a la necesidad de mejorar la infraestructura de transporte que para el momento aún acarreaba grandes costos para mover la mercancía. Luego del desembolso del estado en materia de inversión fiscal finalmente logró consolidarse un mercado interno fuerte, que atrajo enormes beneficios para el sector secundario de la economía.

Al mismo tiempo a pesar del proteccionismo se generaban políticas e instituciones para incentivar los productos de exportación en Colombia, un caso importante fue el del “plan Vallejo” en 1959 donde se gestaron estrategias para promover exportaciones a través de la reducción de impuestos a empresas que fabricaran estos productos o servicios, además de la exención de aranceles de importación de materias primas requeridas para la producción de sus bienes. Por la misma época se fortaleció el marco institucional que apoyaba la industria exportadora con la creación de organizaciones con la ley 7 de 1991 que regula el comercio exterior del país y a través de ella se crea el Ministerio de Comercio Exterior y el Banco de

Comercio Exterior, entre otras entidades. Además, se confieren autorizaciones y otras disposiciones con base en las cuales el año siguiente se crea Proexport.

Es importante para ver las oportunidades en acuerdos comerciales para el país en el futuro entender cómo ha sido el proceso de integración colombiano a la economía mundo y analizar los tratados más importantes que se han firmado.

Por orden cronológico comenzaremos hablando sobre el G3, tratado de libre comercio entre Venezuela, México y Colombia firmado el 13 de junio de 1994 el cual El TLC-G3 incluyó una importante apertura de mercados para los bienes y servicios y estableció reglas claras y transparentes en materia de comercio e inversión, contemplando un programa de desgravación para la mayoría del universo arancelario en un período de 10 años, quedando excluida la mayor parte del sector agropecuario. Actualmente, el 97% del universo arancelario se encuentra con 0% de arancel.

Venezuela presentó formalmente la denuncia al Acuerdo en mayo de 2006, la cual surtiría efecto a los 180 días de la notificación a las Partes y a la Secretaría General.

En agosto de 2009 y luego de dos años de negociaciones, Colombia y México finalizaron los trabajos de adecuación del TLC y suscribieron cinco decisiones contenidas en un protocolo modificadorio referidas al acceso a mercados, las adecuaciones a las reglas de origen, el Comité Regional de Insumos, las facultades adicionales a la Comisión Administradora y el cambio de nombre del Tratado. Esta profundización del Acuerdo está vigente desde el 2 de agosto de 2011.

El tratado Incluyó un programa de eliminación arancelaria para el universo de productos industriales. El Anexo I al artículo 3-04 establece el Programa de Desgravación, cuyo principio general establece que el universo arancelario se desgravará de manera gradual y automática en un período de 10 años. Los sectores agrícola y automotor tienen un trato especial. La primera reducción del arancel remanente comenzó el 1 de enero de 1995. Las nueve etapas adicionales, iguales y anuales se aplican desde el 1 de julio de 1996, de manera que esos bienes quedaron libres de impuesto de importación el 1 de julio de 2004. Adicionalmente el Tratado faculta que por consenso entre las Partes se pueda acelerar la desgravación para aquellos productos en los que se considere necesario.

Actualmente, el 92% del universo arancelario se encuentra desgravado totalmente, quedando algunas subpartidas por desgravar y otras subpartidas excluidas del programa de liberación, pertenecientes en su gran mayoría al sector agropecuario

En Colombia mediante el Decreto 2020 de junio de 2004, se puso en vigencia la décima y última etapa del programa de desgravación. Por su parte, la Secretaría de Economía de México emitió el Decreto por el que se establece la Tasa aplicable a partir del 19 de noviembre de 2006 del Impuesto General de Importación para las mercancías originarias de la República de Colombia. Estos decretos pueden consultarse en esta página.

Uno de los tratados suscritos más importantes de Colombia es aquel con el Triángulo del Norte. Colombia y los países del Salvador, Guatemala y Honduras, iniciaron negociaciones conducentes a la firma de un tratado de libre comercio (TLC), en junio de 2006. El 16 de marzo de 2007 concluyeron las negociaciones luego de seis rondas de negociación y dos reuniones de los grupos de trabajo de acceso a mercados. Colombia y El Salvador, Guatemala y Honduras suscribieron el tratado el 9 de agosto de 2007. En este acuerdo las partes pretenden que se dé el fortalecimiento de la integración económica regional, ya que son conscientes de que representa uno de los instrumentos esenciales para que los países de América Latina avancen en su desarrollo económico y social, asegurando una mejor calidad de vida para sus pueblos, a su vez fortalecer el vínculo de amistad y colaboración, reconocer la posición estratégica y geográfica de cada región, alcanzar un mejor equilibrio en sus relaciones comerciales.

Sin embargo los objetivos más importantes de este tratado son el hecho de lograr crear un mercado más amplio y seguro para las mercancías y servicios producidos en sus respectivos territorios. Obtener reglas claras y de beneficio mutuo para el intercambio comercial de sus mercancías y servicios, así como para la promoción y protección de las inversiones en sus territorios, fortalecer la competitividad de sus empresas en los mercados mundiales, Crear oportunidades de empleo y mejorar los niveles de vida de sus pueblos en sus respectivos territorios.

También se han suscrito acuerdos con América del Norte, uno de los principales es el Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Canadá, sus cartas adjuntas y sus entendimientos fueron suscritos en Lima, Perú, el 21 de noviembre de 2008. El acuerdo fue aprobado mediante la Ley 1363 del 9 de diciembre de 2009 por el Congreso colombiano. El acuerdo entró en vigor el 15 de agosto de 2011. Este acuerdo de gran alcance, el cual consolida una iniciativa de

mayor integración comercial alcanzada tras cinco rondas de negociación que se llevaron a cabo desde julio de 2007. En la misma ceremonia se dio lugar a la firma del Acuerdo de Cooperación Laboral y del Acuerdo de Cooperación Ambiental.

Entre Colombia y Canadá se puede identificar un ambiente comercial favorable ya que en suelo colombiano se puede contar con varias y numerosas compañías de origen canadiense, particularmente en minería, exploración petrolera y el sector de imprenta. En el año 2010, la balanza comercial entre ambos países alcanzó los \$1.400 millones de dólares.

Las exportaciones de Colombia a Canadá se totalizaron en \$717 millones de dólares en el año 2010, la mayoría de productos exportados fueron petróleo y combustibles, minerales, café, frutas y azúcar. Las importaciones de Canadá fueron totalizadas en \$644 millones de dólares y la mayoría de los productos importados incluían cereales (trigo y cebada), maquinaria, legumbres (lentejas, arvejas y garbanzos), papel, cartón y vehículos. La inversión acumulada de Canadá en Colombia fue de \$824 millones de dólares. Las principales inversiones fueron destinadas al sector petrolero, sector minero al igual que el sector de imprenta.

El Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y los Estados Unidos de América, sus cartas adjuntas y sus entendimientos fueron suscritos en Washington, el 22 de noviembre de 2006. Este es uno de los acuerdos comerciales mas importantes firmados por Colombia en los últimos años.

El 12 de octubre de 2011 el Congreso de los Estados Unidos aprobó el Acuerdo, hecho que fue seguido por la sanción de la ley aprobatoria por parte del presidente Obama el 21 de octubre de 2011. Así se dio inicio a la etapa de implementación normativa del Acuerdo en Colombia, el cual tuvo por objeto verificar que se lleven a cabo los ajustes tendientes a garantizar que el Acuerdo es compatible con nuestro ordenamiento jurídico.

Agotada esta etapa, se hace el canje de notas entre los dos gobiernos, lo que se realizó en la pasada VI Cumbre de las Américas en Cartagena de Indias, en el que se estableció la fecha de entrada en vigencia del TLC. El proceso culmina con la publicación del Decreto 993 del 15 de mayo de 2012, mediante el cual se promulga el "Acuerdo de promoción comercial entre la República de Colombia y los Estados Unidos de América", sus "Cartas Adjuntas" y sus "Entendimientos", la Proclama es un requisito necesario para la entrada en vigor del Tratado.

Sin embargo las partes que firmaron este acuerdo indican que tendrían los siguientes efectos favorables: Aportar puntos porcentuales al crecimiento económico de ambas partes. Crecimiento en volumen en materia de comercio internacional del país, tanto en importaciones como en exportaciones. Mejorar la

percepción internacional de Colombia en el exterior lo cual reduciría el indicador de “riesgo país” y el costo de la deuda externa. El acceso de las empresas colombianas a las compras del sector público americano.

Es importante mencionar el último tratado de libre comercio ratificado por Colombia con la UE (unión europea), es uno de los más importantes hasta ahora debido a la cantidad de volumen de importaciones y exportaciones que se movilizan con estos 27 países y un mercado de aproximadamente 500 millones de consumidores potenciales.

El Acuerdo Comercial entre Colombia y el Perú, por una parte, y la Unión Europea y sus Estados Miembros, por otra, fue firmado en la ciudad de Bruselas, Bélgica, el 26 de junio de 2012.

Por parte de la Unión Europea, el Parlamento Europeo aprobó el Acuerdo el 11 de diciembre de 2012, y posteriormente notificó la culminación de sus trámites internos para la aplicación provisional del Acuerdo el 27 de febrero de 2013.

Por el lado de Colombia, el trámite interno para su aprobación en el Congreso de la República inició en el mes de noviembre de 2012, hasta el 5 de junio de 2013, finalizando con la sanción del Presidente Juan Manuel Santos, mediante la Ley 1669 del 16 de julio de 2013. Sin embargo, el Acuerdo continúa su trámite ante la Corte Constitucional.

El Presidente de la República mediante el Decreto 1513 del 18 de julio de 2013 dio aplicación provisional al Acuerdo Comercial y se notificó a la Unión Europea el cumplimiento de los procedimientos internos requeridos para tal efecto. Adicionalmente, mediante el mismo Decreto se tomó la determinación de dar aplicación provisional al Acuerdo a partir del 1° de agosto de 2013.

El 31 de julio de 2013 mediante el Decreto 1636 se implementa los compromisos de acceso a los mercados adquiridos por Colombia en virtud del Acuerdo Comercial.

Este tratado le presenta grandes oportunidades a Colombia en materia de turismo que desde ya presentan aumentos considerables de turistas europeos que llegan a Colombia, además se genera la posibilidad de tecnificación de la industria a través de reducción de los costos en la importación de maquinarias siendo este el tipo de bienes que más se importa desde la UE.

## **a. TRATADO DE LIBRE COMERCIO: COREA DEL SUR – COLOMBIA**

Este acuerdo comercial es de vital importancia tanto para Colombia como para Corea, es el primero negociado con una economía asiática y fue firmado el 21 de febrero en Seúl, fue definido como prioritario por el gobierno presidencial de Juan Manuel Santos para la agenda legislativa actual. Según el ministro de Agricultura colombiano, Juan camilo Restrepo, este TLC trae ventajas para Colombia más que todo en el sector agro, más cuando el TLC recibió respaldo de la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), ya que se ve un gran potencial de crecimiento en las exportaciones del sector.

Algunos de los productos que tienen una gran posibilidad de exportación hacia el mercado coreano son las frutas, las hortalizas y otros productos de agro, además la perspectiva de exportar con la ganadería Colombia es enorme ya que Corea realiza un gran volumen de importaciones de carne cada año. Sin embargo uno de los principales motivos para que Colombia firme acuerdos de libre comercio con economías asiáticas es atraer los recursos para vincularlos a las actividades de producción local, es decir que se hagan partícipes de la inversión extranjera.

Es por esto que existe el interés en invertir en infraestructura del país como carreteras, ferrocarriles, portuaria y logística, entre otros proyectos para así aumentar la competitividad de la economía colombiana e incrementar significativamente las exportaciones con un alto valor agregado. Igualmente no solo se trata de recursos financieros externos, ya que junto con ellos se debe hacer una transferencia de tecnología, y que el aparato industrial demande mano de obra calificada. Y en esto Corea es uno de los países más avanzados a nivel mundial.

Sin embargo hay ciertos sectores de la economía colombiana a los cuales la firma y entrada en vigencia de este tratado no es de total agrado, como las ensambladoras de vehículos y electrodomésticos, fabricantes de autopartes y líneas de confecciones. El principal atractivo de este acuerdo es que la mayoría de los aranceles que hoy gravan el comercio entre las dos economías se reducirán a cero desde el primer día vigencia y otros serán eliminados gradualmente con el paso de los años para que los diferentes sectores de la economía pueda ir modernizándose y ajustando sus procesos de producción a las nuevas condiciones de la competencia.



El tratado eliminará los aranceles a un 96,1% de los productos colombianos en Corea del Sur y del 96,7% de los bienes surcoreanos en Colombia en un plazo de diez años. Los aranceles pararán del 15 o el 20 por ciento a cero y además el café en grano tendrán una eliminación de tasas inmediata y sus derivados a tres años.

Actualmente Colombia exporta a Corea del Sur carbón (52%), café (16,8%), ferroníquel (12,9%), metalurgia (10,5%), química básica (2,2%). Los productos a los que Corea tiene un acceso mucho más fácil en Colombia son los productos agrícolas como se mencionó anteriormente, como café, flores, frutas, vegetales, azúcar, pulpa, etanol, productos cárnicos, lácteos, bebidas y jugos.

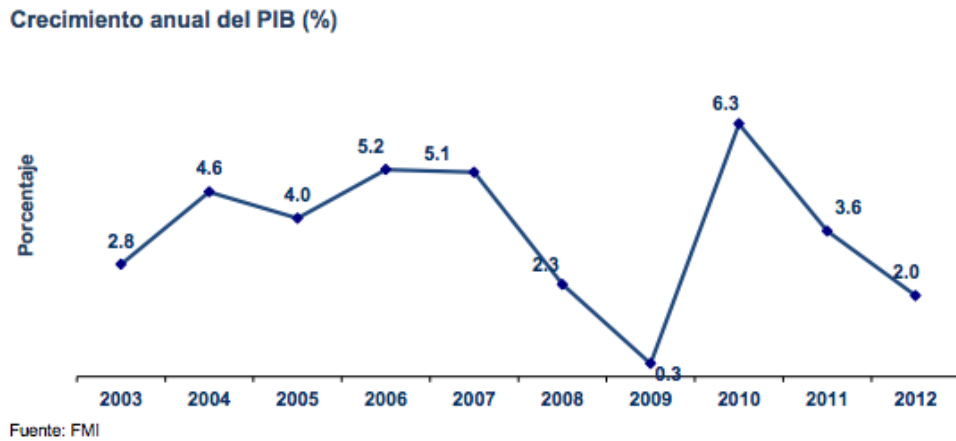
## **8.2 PERFILES ECONÓMICOS DE LOS PAÍSES SELECCIONADOS DE ASIA PACÍFICO:**

### **8.2.1 COREA DEL SUR:**

La economía coreana se ha presentado ante el mundo como una de las más fuertes del momento, partiendo de una gestión increíble de su posición en torno al mercado internacional ha logrado consolidar una industria estable con tasas de crecimiento envidiables.

Es importante resaltar que Corea quien fue considerado como uno de los países agrícolas más pobres del mundo a mediados del siglo XX a partir de 1962 emprendió un desarrollo económico que en menos de 40 años logró resultados increíbles. Entre 1962 y 2008 el producto interno bruto se elevó de 2,3mil millones US\$ a 928,7 mil millones US\$, cifra que muestra el éxito de las decisiones políticas que se han tomado.

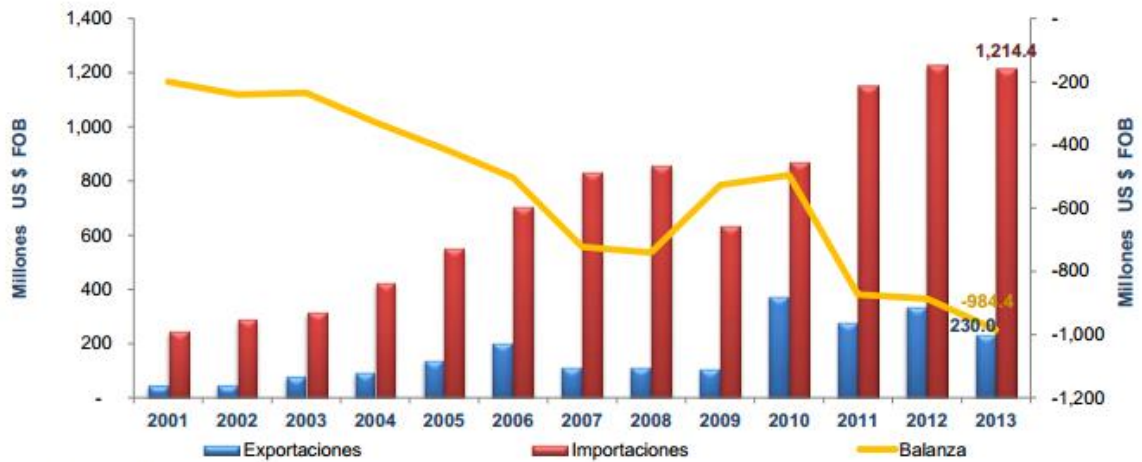
## Gráfico 1. Crecimiento porcentual del PIB en Corea



Actualmente hay un alto grado de conectividad logística entre Colombia y Corea del Sur, Por vía marítima hay más de 25 rutas directas y existen más de 12 navieras que conectan a Colombia con el Puerto de Pusan Busan en Corea del Sur, este recorrido dura aproximadamente 31 días por el Océano pacífico. Por vía aérea no existen rutas directas, sin embargo los vuelos con conexión tienen una duración de 20 horas aproximadamente, la oferta de servicio con Corea del Sur, se divide en 4 aerolíneas con servicios de carga y 2 aerolíneas con cupos de carga en aviones para pasajeros.

En el gráfico 1 podemos ver el volumen de importaciones y exportaciones entre Colombia y Corea del sur desde el año 2001 hasta el 2013. En este periodo el comercio entre ambos países ha aumentado casi 4 veces su tamaño.

**Gráfico 2. Exportaciones e importaciones bilaterales Corea - Colombia**



Fuente: DANE-DIAN.

Se ve claramente como hay una balanza comercial deficitaria en las negociaciones con Corea dado que el volumen de importaciones es mucho más alto que el de exportaciones. Lo cual tiene sentido dado que este país tiene un grado de industrialización mucho más avanzado que el colombiano, de hecho podemos ver en la tabla 1 como está distribuida la producción interna del país entre los tres sectores de la economía.

**Tabla 1. Participación en el comercio internacional de acuerdo a los sectores económicos en Corea.**

Sector	Partic.
Primario	2.6%
Secundario	37.1%
Terciario	60.3%

Fuente: Bank of Korea

Esta distribución de la producción es muy diferente a la colombiana la cual muestra que el sector que aporta en mayor porcentaje al PIB es el primario. Según estudios del ministerio de industria y comercio se han detectado grandes oportunidades para mejorar el comercio de bienes agrícolas sobre los cuales existe poca producción en el país asiático, si bien la industria Colombiana, en particular la automotriz estiman pérdidas en cuanto el tratado suscrito en 2013 el gobierno ha manifestado la aprobación de incentivos para mejorar la eficiencia en la industria y sopesar la diferencia en la competitividad.

**Tabla 2. Exportaciones e Importaciones bilaterales Corea – Colombia en productos.**

<b>Exportaciones</b>	<b>miles US \$</b>	<b>Partic. %</b>
Ferróniquel	52,738	22.9
Petróleo	51,862	22.5
Café	47,361	20.6
Metalurgia	28,989	12.6
Carbón	20,305	8.8
Resto	28,741	12.5
<b>Total exportado a República De Corea (FOB)</b>	<b>229,995</b>	<b>100.0</b>
<b>Importaciones</b>	<b>miles US \$</b>	<b>Partic. %</b>
Automotor	537,859	41.5
Maquinaria Y Equipo	296,999	22.9
Química Básica	291,568	22.5
Metalurgia	89,961	6.9
Textiles	24,706	1.9
Resto	55,315	4.3
<b>Total importado desde República De Corea (CIF)</b>	<b>1,296,408</b>	<b>100.0</b>
<b>Importaciones (FOB)</b>	<b>1,214,445</b>	
<b>Balanza comercial (FOB)</b>	<b>-984,449</b>	

Fuente: DANE-DIAN. Elaboró OEE Mincit.

Como podemos ver en la tabla 2 se muestra los bienes que se tranzan en mayor volumen con Corea, dadas las condiciones geográficas de este tigre asiático, no cuenta con dotaciones notables de materias primas por lo cual se ubica como uno de los mayores importadores de minerales, metales, etc. De hecho actualmente es el cuarto importador de petróleo en el mundo convirtiendo sus decisiones en un ente que puede hacer variar los precios internacionales de este bien.

Por otro lado la situación geográfica de Colombia lo hace rico en la extracción de minerales y materias primas volviendo esto un punto muy importante a la hora de negociar con Corea. Durante el 2011, 93 empresas colombianas lograron exportar sus productos no tradicionales a Corea del Sur por un monto superior a los US\$10.000.

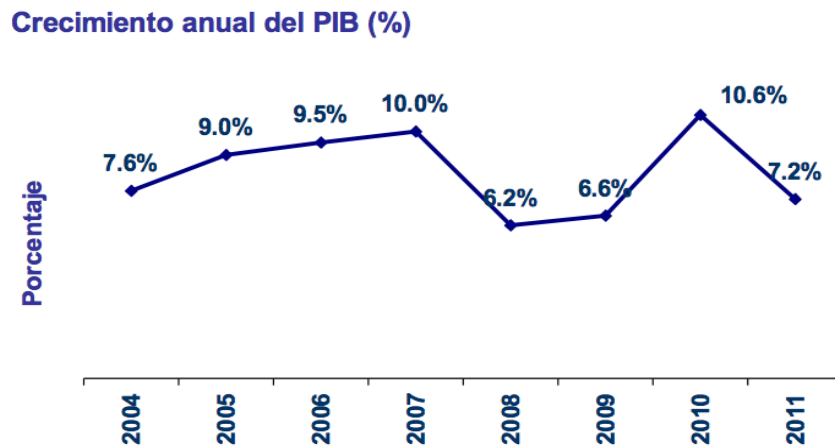
En cuanto a factibilidad sobre un acuerdo comercial no es necesario hacer énfasis dado que actualmente con este país se ha firmado un tratado de libre comercio, pero si es importante tener en cuenta que el impacto sobre la industria Colombiana debe ser medido con cuidado y el gobierno debe emprender medidas que fortalezcan la productividad de estas industrias para que puedan llegar a niveles competitivos.

### 8.2.2 REPÚBLICA DE LA INDIA:

Oficialmente conocida como la republica de India, es un país ubicado al sur de Asia, es el séptimo país más extenso del mundo y el segundo más poblado. Cuenta con la 11ª economía más grande del mundo en términos nominales, además de tener el cuarto PIB mundial en términos de paridad de poder adquisitivo. La población en India actualmente es de 1.237 billones de personas, el producto interno bruto es \$1.842 trillones de dólares y su crecimiento en el último año fue de 3,2%, su tasa inflacionaria es del 9,3% y el nivel de ingresos del país está catalogado como un ingreso medio bajo.

India actualmente se desenvuelve en el mercado internacional como una economía de libre mercado. Esta liberalización economía incluye el sector industrial, la privatización de ciertas empresas públicas y reducciones de los controles de las inversiones externas y comercio. Estos cambios iniciaron en la década de 1990, y sirvieron para darle impulso al crecimiento del país, lo que ha superado un crecimiento del PIB en 7% al año desde 1997.

**Gráfico 3. Crecimiento porcentual del PIB en India.**



Fuente: FMI

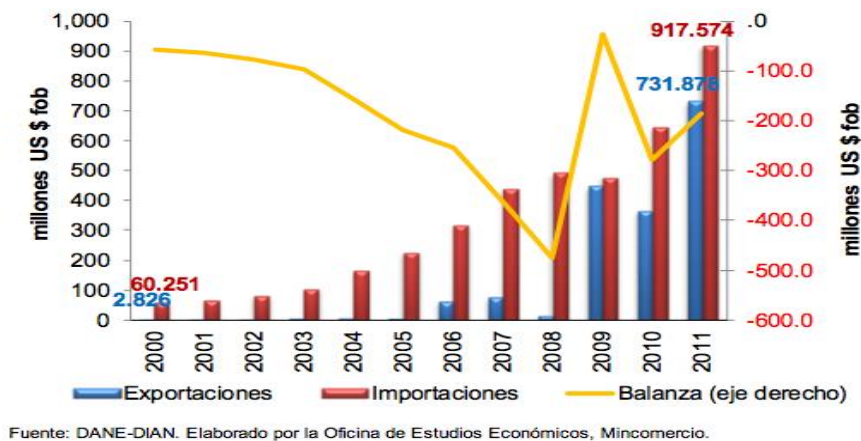
Es por esto que India se ha ganado el puesto quinto a nivel mundial de cómo una de las economías más importantes en términos de Paridad del Poder Adquisitivo o PPA, con un producto interno bruto de \$4,06 billones en el 2010.

La economía de India es diversa donde hay actividades agrícolas tradicionales y artesanías, pero también hay una gran cantidad de industrias y servicios modernos, pero más de la mitad de la mano de obra trabaja en labores de agricultura y un tercio de la población trabaja en el sector de servicios el cual es el responsable de mantener el PIB del País.

India se ha convertido en uno de los lugares preferidos para la ubicación de actividades internas de la empresa, para tornarse un importante exportador de servicios de tecnología y software. A demás India es el mayor exportador de trabajadores altamente cualificados de servicios informáticos y financieros.

Actualmente India se enfrenta a un elevado ritmo de crecimiento poblacional y al desafío que supone reducir las desigualdades económicas y sociales. La pobreza sigue siendo un problema a pesar de que ha disminuido desde la independencia sobre todo debido a la revolución verde y a las reformas económicas.

**Gráfico 4. Exportaciones e Importaciones bilaterales India - Colombia**



Como se puede observar en la gráfica India ha tenido un crecimiento asombroso en la última mitad de la década de los años 2000, gracias a la apertura económica presentada en el país y a sus nexos comerciales con el resto de Asia Pacífico.

**Tabla 3. Exportaciones e importaciones bilaterales India – Colombia en productos.**

Principales sectores de exportación	miles US \$ (fob) 2011	Partic. %
Petróleo	629.189	86,0%
Carbón	85.201	11,6%
Ferroniquel	3.339	0,5%
Metalúrgica	4.232	0,6%
Química básica	680	0,1%
Resto de productos	9.236	1,3%
<b>Total exportado a India</b>	<b>731.878</b>	<b>100%</b>
Principales sectores de importación	miles US \$ (cif) 2011	Partic. %
Industria Automotriz	363.546	37,3%
Química básica	199.843	20,5%
Textiles	190.438	19,5%
Máquinaria y Equipo	90.236	9,2%
Metalúrgica	50.226	5,1%
Resto de productos	81.340	8,3%
<b>Total importado de India</b>	<b>975.629</b>	<b>100%</b>

Fuente: DANE-DIAN. Elaboró OEE Mincomercio.

### 8.2.3 JAPÓN:

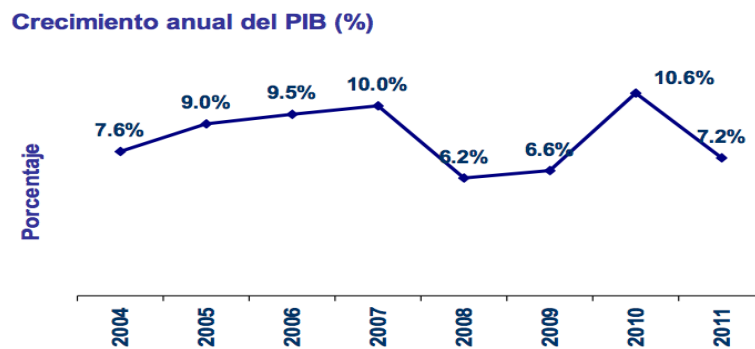
Japón es un país insular al este de Asia, se sitúa en el océano pacifico y tiene una población de más de 127,6 millones de personas, su producto interno bruto para el año 2012 era de \$5,960 trillones de dólares y un crecimiento del 1,9%. Es uno de los pocos países en el mundo que tiene una tasa de inflación del 0,0%. El nivel de ingresos del país está evaluado como un nivel de ingresos alto.

La economía japonesa actualmente es la segunda economía más grande del mundo, después de la de Estados Unidos. El éxito económico que ha tenido este país en menos de medio siglo se debe principalmente gracias al dominio de la tecnología y a la cooperación entre el gobierno y las industrias.

Los productos manufacturados y la tecnología, sobre todo los vehículos, artículos electrónicos y la industria del acero son los sectores estratégicos de Japón. Aun así la agricultura es muy ineficiente de acuerdo con los estándares actuales y sigue recibiendo subsidios grandes por parte del estado. En el sector de activos financieros, Japón se ha venido desarrollando de manera vertiginosa gracias a su moneda, el Yen, el cual es la tercera moneda transada después del dólar americano y el euro.

Japón ha logrado tener y mantener un crecimiento económico constante e incluso a veces espectacular, y esto ha hecho de que este país sea catalogado como el fenómeno económico de la segunda mitad del siglo XX. Esto sólo se logró mediante una inversión en el interior del país, una política de exportación muy agresiva y el control intenso de las importaciones. Esto desencadenó un resultado muy positivo para el país, donde tienen actualmente un producto interno bruto (PIB) de más de 5 billones de dólares estadounidenses y una balanza comercial positiva de más de 100 millones de dólares, convirtiéndose en el segundo país con mayor equidad de ingresos per cápita.

**Gráfica 5. Crecimiento porcentual del PIB en Japón**

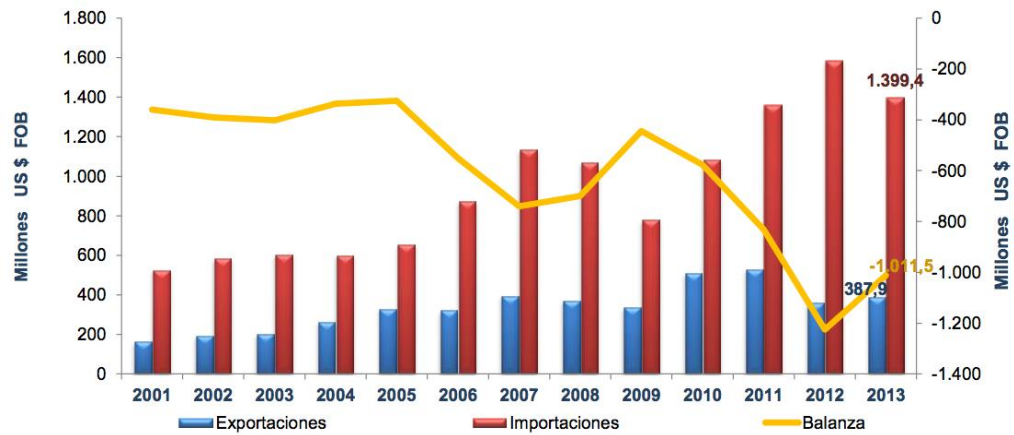


Fuente: FMI

Actualmente los principales socios de Japón, como se puede observar, son aquellos países situación en el mismo bloque económico de Asia Pacífico, estos son: China, Malasia, Tailandia, Corea del Sur, Alemania, Estados Unidos y los demás son los países que son miembros de la Unión Europea. En cuanto a recursos naturales, Japón tiene muy pocos, por tanto su principal recurso es el pescado, sin embargo es el principal importador de carbón en el mundo.



**Gráfica 6. Exportaciones e importaciones bilaterales Japón – Colombia.**



Fuente: DANE-DIAN.

En el año 2011 Japón fue el importador número 4 del mundo, donde alcanzó los US\$855.350,5 millones (4,7%) de importaciones. China fue el principal proveedor de 2011 fue China con una participación de 21,5%, es decir US\$183.882,2 millones, seguido por Estados Unidos con una participación del 8,9% lo que significa US\$76.266,7 millones y luego Australia con un 6,6% lo que representa US\$56.688,4 millones.

Las exportaciones Colombianas a Japón llegaron a los US\$360,2 millones en el año 2012, lo que significó un 31,8% menos que en el año 2011. Este año el segmento no minero representó el 29,9% de las exportaciones colombianas (US\$107,6 millones) con un incremento de USS\$16,6 millones (18,2%) respecto al valor registrado en el año 201 el cual fue de US\$91 millones.

Durante el año 2012, más de 162 empresas colombianas exportaron sus productos no mineros a Japón por un monto superior al de US\$10.000.

**Tabla 4. Exportaciones e Importaciones bilaterales Japón – Colombia en productos.**

<b>PRINCIPALES SECTORES 2013</b>		
<b>Exportaciones</b>	<b>miles US \$</b>	<b>Partic. %</b>
Café	226.550	58,4
Flores	52.049	13,4
Ferróniquel	35.141	9,1
Química Básica	25.482	6,6
Productos De Café	16.756	4,3
Resto	31.876	8,2
<b>Total exportado a Japón (FOB)</b>	<b>387.855</b>	<b>100,0</b>
<b>Importaciones</b>	<b>miles US \$</b>	<b>Partic. %</b>
Maquinaria Y Equipo	515.616	34,9
Automotor	412.154	27,9
Metalurgia	270.640	18,3
Química Básica	249.476	16,9
Plásticos	6.910	0,5
Resto	24.009	1,6
<b>Total importado desde Japón (CIF)</b>	<b>1.478.804</b>	<b>100,0</b>
<b>Importaciones (FOB)</b>	<b>1.399.398</b>	
<b>Balanza comercial (FOB)</b>	<b>-1.011.543</b>	

Fuente: DANE-DIAN. Elaboró OEE Mincit.

Desde Colombia hacia Japón hay una conectividad logística marítima tanto por la costa atlántica como pacífica de aproximadamente 26 y 25 días respectivamente, mientras que la conectividad aérea es de aproximadamente de 23 horas con 31 minutos. Más sin embargo ninguno de las rutas son directas.

Las oportunidades de exportación para Colombia hacia el país del Sol Naciente están en las siguientes industrias: Agroindustria, donde Colombia puede exportar derivados del café, camarones, derivados del cacao, frutas y hortalizas procesadas, peces ornamentales, flores frescas y preservadas, productos de confitería, aceites y grasas.

Es el sector de manufactura puede exportar productos como metalurgia, productos diversos de las industrias químicas, agroquímicos, caucho y madera. También prendas de vestir como vestidos de baño y manufacturas de hierro y janes.

#### 8.2.4 REPÚBLICA POPULAR CHINA:

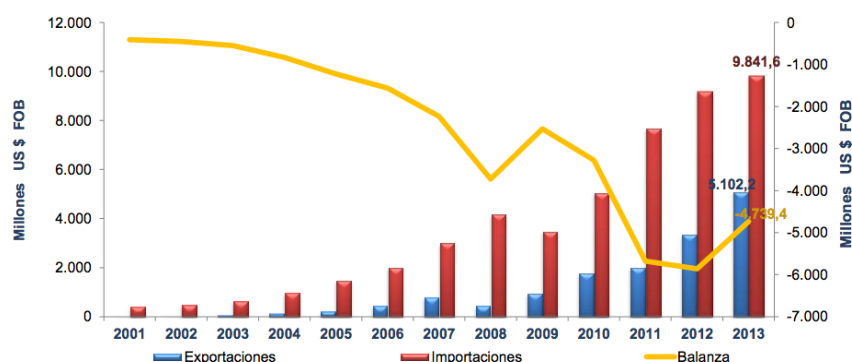
La república popular China está ubicada en Asia Oriental, es el país más poblado del mundo con una población cerca de 1.351 billones de personas, tiene un producto interno bruto de \$8.358 trillones de dólares y su crecimiento en el último año fue de 7,8%, sin embargo su tasa de inflación anual es de 2,7% y tiene un nivel de ingreso es medio alto.

Según su producto interno bruto nominal (PIB) China es la segunda potencia económica mundial, después de Estados Unidos. Es actualmente el mayor exportador mundial y el segundo importador mundial más grande de bienes. Este país tiene el mayor crecimiento económico mundial con una tasa media anual del 10% en el aumento del PIB en los últimos treinta años. Se ha considerado que para el 2016 China pueda ser la economía más poderosa superando a Estados Unidos si sigue creciendo de manera constante.

**Gráfica 7. Crecimiento porcentual del PIB en China.**



**Gráfico 8. Exportaciones e importaciones bilaterales China – Colombia.**



Las oportunidades de exportación para Colombia hacia China están más que todo en los sectores de agroindustria con los derivados de café, cafés especiales, azúcares, mieles, lácteos, carnes y despojos de pollo, bebidas, flores frescas. También en las manufacturas como madera, plásticos en formas primarias como polipropileno, glicerol, fungicidas e insecticidas, también prendas de vestir como vestidos de baño, cueros en bruto y preparados, manufacturas en cuero y orfebrería.

Tabla 5. Exportaciones e Importaciones bilaterales China – Colombia en productos.

PRINCIPALES SECTORES 2013		
Exportaciones	miles US \$	Partic. %
Petróleo	4.295.078	84,2
Ferrónquel	325.526	6,4
Metalurgia	269.597	5,3
Carbón	77.778	1,5
Demás Industria Liviana	56.670	1,1
Resto	77.522	1,5
<b>Total exportado a China (FOB)</b>	<b>5.102.171</b>	<b>100,0</b>
Importaciones	miles US \$	Partic. %
Maquinaria Y Equipo	5.391.561	52,0
Química Básica	1.010.894	9,8
Demás Industria Liviana	912.329	8,8
Metalurgia	677.479	6,5
Automotor	556.134	5,4
Resto	1.814.391	17,5
<b>Total importado desde China (CIF)</b>	<b>10.362.789</b>	<b>100,0</b>
<b>Importaciones (FOB)</b>	<b>9.841.587</b>	
<b>Balanza comercial (FOB)</b>	<b>-4.739.416</b>	

Fuente:DANE-DIAN. Elaboró OEE Mincit.

Actualmente existen más de 15 navieras que conectan a Colombia tanto desde su Costa Atlántico como desde la Pacífica con China, desde la Costa Atlántica la conectividad marítima suele ser de 28 a 30 días, mientras que desde la pacífica suele estar dentro de los 27 a 28 días. La amplia y variada oferta de servicios hacia China, se divide en 6 aerolíneas con servicios de carga y más de 5

aerolíneas con cupos de carga en aviones para pasajeros, no hay vuelos directos más sin embargo un vuelo puede durar aproximadamente 24 horas y 15 minutos.

#### **8.2.5. SINGAPUR:**

Oficialmente la Republica de Singapur está ubicado en sur de Asia y compuesto por setenta y tres islas y se considera como el cuarto centro financiero más importante del mundo y juega un papel muy importante en el comercio internacional y la economía mundial. Tiene una población actual de 5.312 millones de personas y un producto interno bruto de \$274.7 billones de dólares, Singapur tiene un nivel de ingresos clasificado como alto.

Singapur siendo uno de los países más importantes en el ámbito de negocios internacionales y ubicándose por un poderoso foco de comercio exterior al tener el segundo puerto marítimo más grande del mundo, este país se especializa en la exportación de petróleo refinado, productos navales, productos electrónicos, etc. Además se caracteriza por tener un fuerte sector terciario con un portafolio de productos financiero reconocido internacionalmente.

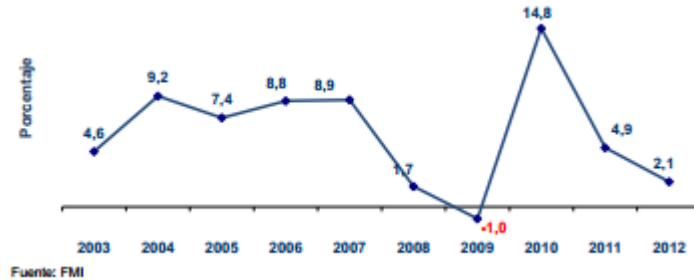
La posición geográfica de Singapur lo ubica en un déficit en cuanto a dotación de tierra, productos agrícolas y materias primas, por lo cual se encarga de importar este tipo de productos. Este hecho otorga a Colombia y al Valle del Cauca una serie de oportunidades importantes ya que es un país rico en estos bienes, la posición actual de ambos países dada la teoría económica internacional, favorece el comercio interindustrial.

La política económica de Singapur funciona bajo un modelo clásico de libre comercio, donde la intervención estatal dentro de este solo se lleva a cabo cuando se afecta el ámbito político o social, la apertura comercial del país ha permitido la entrada de mucha inversión extranjera que ha traído consigo grandes volúmenes de capital, tecnología, etc. Este tipo de mercado no solo asegura altos niveles de competitividad por las pocas barreras mercantiles sino además beneficia a los consumidores con niveles de precio más bajos.

Realizando un análisis del producto interno bruto de Singapur (Gráfico 4) nos encontramos con un momento importante en el año 2008 donde dada la crisis mundial la economía de este país se vio afectada mucho antes que cualquier otro país en Asia hasta el punto de entrar en recesión en el año 2009, pero

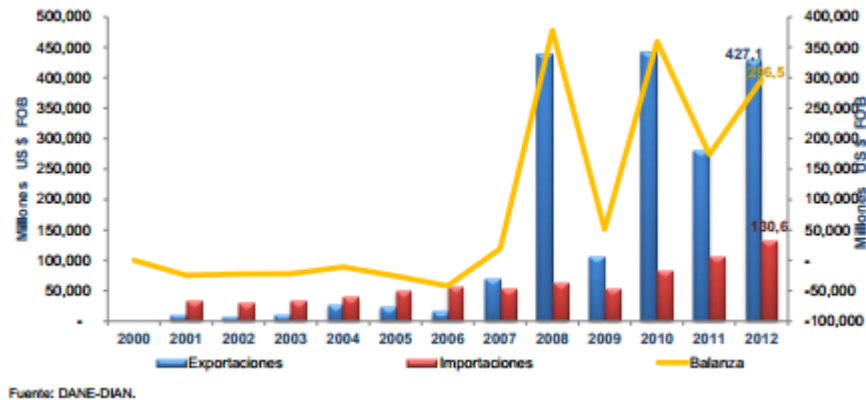
sorprendentemente logró impulsar su economía en el año 2010 teniendo un crecimiento del 14,8% siendo el más alto de la década.

**Gráfico 9. Crecimiento porcentual del PIB en Singapur**



En el caso de la cuenta corriente entre Colombia y Singapur, como podemos apreciar en la gráfica 5 se ve que es superavitaria, es claro como el volumen de exportaciones supera al de importaciones a partir del año 2007 principalmente por la exportación de crudo y sus derivados. Esto tiene sentido dado que Singapur es el 14vo importador del mundo con una participación del 2,1% de las importaciones mundiales.

**Grafico 10. Exportaciones e importaciones bilaterales Singapur – Colombia.**



En la tabla 6 se puede encontrar información más detallada sobre las exportaciones e importaciones más importantes entre Colombia y Singapur en el año 2012, dadas las condiciones geográficas de Singapur como lo habíamos mencionado antes es muy alto el requerimiento de productos agrícolas como el café, materias primas y minerales, con el petróleo como el producto estrella de

importación. Por el lado colombiano nuestras principales importaciones vienen dadas por el lado de la maquinaria y equipo, productos químicos simples, textiles, metales, jabones y productos cosméticos, etc.

En la tabla 5 se puede ver explícitamente la necesidad de productos del sector primario por parte de Singapur dada la distribución de su producto interno bruto.

**Tabla 6. Exportaciones e Importaciones bilaterales Singapur – Colombia en productos.**

PRINCIPALES SECTORES 2012		
Exportaciones	miles US \$	Partic. %
Derivados Del Petróleo	312.730	73,2
Petróleo	103.356	24,2
Demás Industria Liviana	4.393	1,0
Demás Agropecuario	1.286	0,3
Café	1.257	0,3
Resto	4.067	1,0
<b>Total exportado a Singapur (FOB)</b>	<b>427.089</b>	<b>100,0</b>
Importaciones		Partic. %
Maquinaria Y Equipo	100.405	73,3
Química Básica	17.763	13,0
Textiles	5.333	3,9
Metalurgia	3.933	2,9
Jabones, Cosméticos Y Otros	3.791	2,8
Resto	5.787	4,2
<b>Total importado desde Singapur (CIF)</b>	<b>137.013</b>	<b>100,0</b>
Importaciones (FOB)	130.616	
<b>Balanza comercial (FOB)</b>	<b>296.473</b>	

Fuente: DANE-DIAN. Elaboró OEE Mincomercio.

**Tabla 7. Composición del PIB de acuerdo a los sectores económicos en Singapur.**

Composición del PIB, 2012	
Sector	Partic.
Primario	0,0%
Secundario	26,7%
Terciario	73,2%

Fuente: Departamento de Estadísticas de Singapur

Se espera que la tasa de inflación siga creciendo en Singapur, principalmente a las medidas privativas que ha estipulado el gobierno con respecto a la compra de vehículos que estaba sobrecargando el sistema de vías en el país.

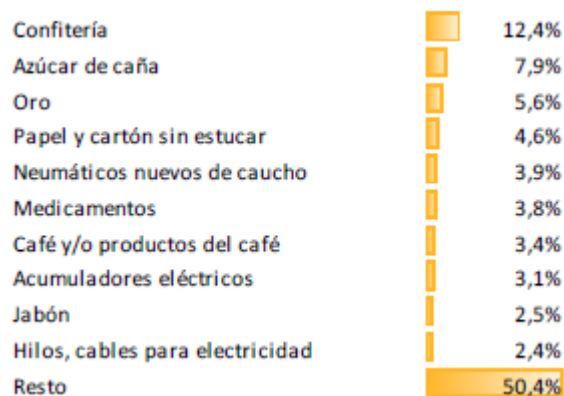
## 10. DESARROLLO SEGUNDO OBJETIVO ESPECÍFICO

### 9.1 Perfil Valle del Cauca:

Históricamente el Valle del Cauca se ha ubicado siempre como uno de los departamentos más importantes para Colombia, desde la época del despegue cafetero que logró darle una posición importante al país en el mercado internacional, junto a Antioquia y Cundinamarca formaron el triángulo de oro que ha incidido enormemente en su desarrollo con respecto a otros departamentos y regiones del país, no solo en materia económica, si no social y política.

Este departamento que cuenta con 43 municipios, alberga aproximadamente unos cuatro millones y medio de habitantes y aporta aproximadamente un 10% del PIB nacional. Actualmente las exportaciones realizadas por el Valle configuran una parte importante de la economía regional, dada la variedad de ventajas tanto geográficas como de dotaciones en recursos naturales, minerales y materias prima se evidencia un portafolio de productos muy heterogéneos y con unos destinos tanto tradicionales como no tradicionales, el Valle cuenta con una posición geográfica ventajosa, dado que tiene acceso directo a la cuenca del océano pacífico a través del puerto de Buenaventura y presta fácil acceso al océano atlántico con vía directa desde el canal de Panamá.

### Grafico 11: Productos exportados desde el Valle del Cauca



Fuente: Dane

En el gráfico 11 podemos ver los principales productos de exportación que salen desde el Valle del Cauca al mundo, como podemos ver los productos de confitería encabezan las exportaciones en el departamento seguido por el azúcar de caña,



sobre el cual se quiere hacer énfasis dado que en está claramente definido un cluster de la caña de azúcar. <sup>1</sup>“En el departamento se encuentran agrupados 13 ingenios azucareros más de 1.200 proveedores de caña, más de 40 empresas de alimentos y bebidas, 11 productores de alcohol y licores, 2 cogeneradores de energía, 1 productor de papel, 1 industria sucroquímica, 1 comercializadora internacional de azúcares y mieles, y más de 50 grandes proveedores especializados, además de cientos de pequeñas y medianas empresas que suministran bienes y servicios, muchas de las cuales han sido constituidas exclusivamente para atender las necesidades específicas del 'cluster’”.

Dentro del contexto de comercio internacional tenemos una ventaja comparativa en esta industria, teóricamente, si nos basamos en un modelo de economías de escala externa que explica que la concentración de la producción en una región geográfica específica reducen los costos de la industria, la posible explicación de este fenómeno es el hecho de tener proveedores especializados, es decir, dado que geográficamente la industria se encuentra ubicada en una misma zona, es más fácil el acceso a maquinaria, un mercado de trabajo especializado que reduce el costo de búsqueda y contratación, el spillover de conocimiento que se conoce como el intercambio informal del know-how que se produce de una manera eficaz dado que los trabajadores están concentrados en un mismo área .

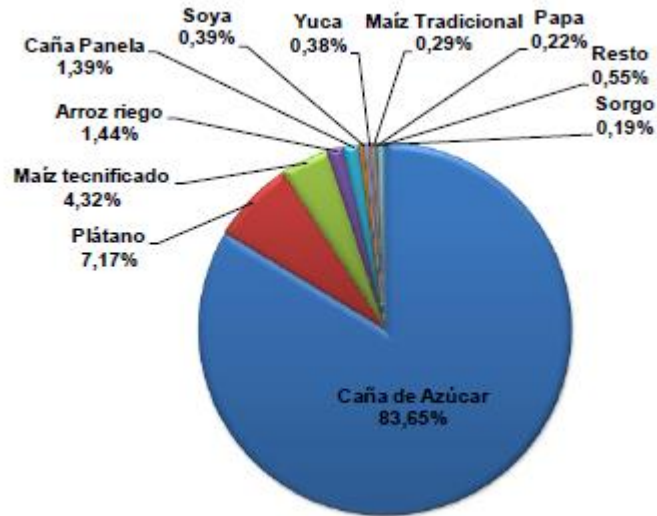
Otro dato importante sobre esta industria es que se encuentra apoyada por entidades importantes como CENICAÑA y gremios empresariales como ASOCAÑA.

Es importante entender como está distribuida la producción del sector agrícola en el Valle del cauca, el cual podemos ver en la gráfica 12, donde se ve claramente que la mayor cantidad de producción de este sector se encuentra dividida entre 3 bienes, caña de azúcar, Plátano y maíz tecnificado.

---

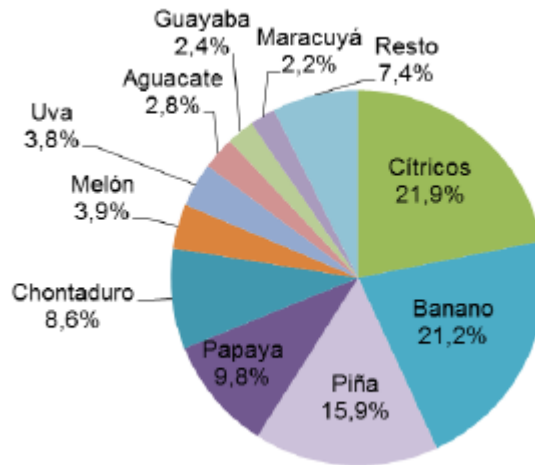
<sup>1</sup> Información sobre el clúster de la caña de azúcar tomada de “Invest Pacific”  
[www.investpacific.org](http://www.investpacific.org)

**Gráfica 12: División del sector Agrícola en el Valle del Cauca.**



Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

**Gráfica 13: Distribución de la producción de frutas en el Valle del Cauca.**

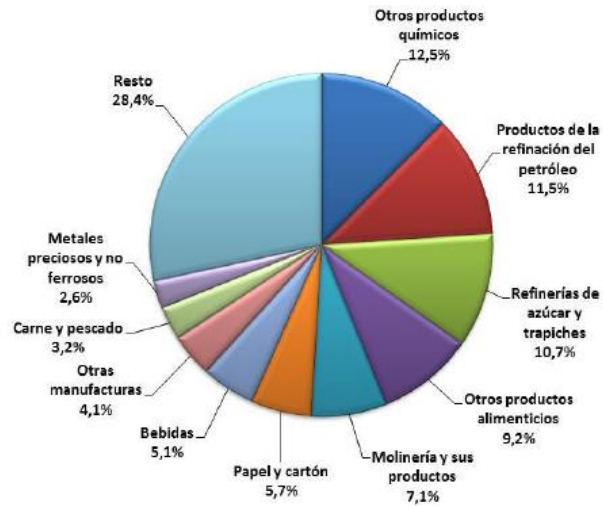


Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

En la gráfica 13 podemos ver como se divide la producción de frutas en el Departamento, claramente se ve que el mayor porcentaje recae sobre los cítricos y el banano. Es importante hacer hincapié en la producción de chontaduro que al ser una fruta endémica de sur américa es bastante apreciada en el extranjero y en el Valle existen cultivos importantes de este.

Ahora vamos a analizar la configuración del sector secundario del departamento, en la gráfica 14 se ve cómo se encuentra distribuida la producción del sector industrial en el Valle del Cauca, donde los puntos importantes se ven en la producción de químicos, refinación de crudo y refinería de azúcar.

**Gráfica 14: Producción industrial en el Valle del Cauca.**



Fuente: DANE.

## **11. DESARROLLO TERCER OBJETIVO ESPECÍFICO – VALLE DEL CAUCA EN ASIA PACÍFICO**

Con este objetivo se pretende identificar los diferentes productos que se han abierto paso desde el Valle del Cauca a Asia Pacífico, analizando el volumen de exportaciones de empresas del Valle de Cauca hacia los países identificados previamente en los objetivos anteriores. Para esto se debió recurrir a la base de datos en el consultorio de comercio exterior de la universidad ICESI, ICECOMEX, donde se accedió a la base llamada BACEX.

Esta base de datos es el Banco de Datos de Comercio Exterior, consiste en datos estadísticos que contienen información acerca de los diferentes registros de importación y exportación así como las respectivas declaraciones para cada una de estas operaciones. Se logró segregar por países las exportaciones realizadas desde el Valle del Cauca con su respectivo monto monetario, esto se llevó a cabo mediante un excel que se encuentra en los anexos de este trabajo y la utilización de tablas dinámicas.

Para efectos de este proyecto, las exportaciones que se contemplaron fueron solamente las realizadas por el puerto de Buenaventura o Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A. SPRBUN, este es el puerto marítimo más importante de Colombia, por el volumen de carga que maneja, este es aproximado a un 60% de todo el comercio del país. El país envía a través del puerto más del 80% del café que es exportado, y eso se puede evidenciar en el registro de empresas que se obtuvo de BACEX, donde hay empresas como Cafecaribe Ltda, Café Col suave Ltda, la Federación Nacional de Cafeteros, Carcafe Ltda, la Compañía Nacional de Cafeteros de Colombia y la Sociedad Exportadora de Café de las Cooperativas de Caficultores a Expocafé.

Se encontró que las principales empresas exportadoras desde el Valle del Cauca son:

SKN Caribecafe LTDA: está dedicada a la compra, venta y exportación de Café Colombiano. Actualmente la compañía aporta el 1,3% del total de exportaciones del gremio cafetero a los Estados Unidos y pertenece a grupo Colombrast Invest. De los países tomados para este trabajo, esta empresa exporta café colombiano a 4 de un total de 5, India es el único país al cual no tiene exportaciones.

Supertex S.A.: está dedicada a la confección de ropa deportiva y vestidos de baño. Confecciona marcas conocidas a nivel mundial como Adidas, Nike, Under Armour, Patagonia, entre otras.

Sucromiles S.A.: Es una empresa que provee de materias primas a los sectores de alimentos, bebidas, farmacéutico, disolventes y en general a la industria manufacturera, mediante la producción y comercialización de productos químicos, tanto en los mercados nacionales como en el exterior. Actualmente cuenta con dos divisiones, una de ella para la producción de ingredientes alimenticios y otra para la producción de solventes y alcoholes principalmente.

Fanalca LTDA.: Es la distribuidora y fabricante exclusiva para Colombia de las motocicletas Honda, y distribuye también los automóviles Honda.

Metaloc S.A.: Empresa que recolecta y recupera diferentes tipos de materiales chatarra como metal, hierro, sin hierro y demás, principalmente de manera regional y luego se comercializa cuando es posible y necesario. Siempre busca la perfección en tomar ventaja de diferentes productos que puedan ser reusables siendo amigables con el planeta tierra.

Ingenio Providencia S.A.: Se dedica al cultivo de caña de azúcar y a su transformación en azúcar y otros derivados. Entrega soluciones energéticas y sucroquímicas de alto valor agregado, a partir de fuentes renovables siendo responsable de la sostenibilidad en lo económico, ambiental y social.

Industria de Licores del Valle: Empresa especializada en la producción y comercialización de alcoholes y licores, utiliza en la actualidad tecnologías de avanzada garantizando que todos los productos realizados son de alta calidad.

Metales y Metales de Occidente LTDA.: Empresa que se dedica al comercio al por menor de artículos de ferretería, cerrajería y productos de vidrio, excepto pinturas en establecimientos especializados en la ciudad de Cali

Comestibles Aldor S.A.: Empresa que se dedica a la elaboración de cacao, chocolate y diferentes productos de confitería.

A continuación, por cada país analizado de Asia Pacifico, se describen las empresas las cuales han exportado con destino a Corea del Sur, China, India, Japón y Singapur y se hace un recuento de las tres empresas que exportan un mayor valor en mercancías.

### Corea del Sur:

Para Corea del Sur se encontraron 15 empresas vallecaucanas que exportan a este país. Dentro de estas empresas, se puede observar la exportación de tres productos principales, café, productos metálicos y textiles. La empresa con mayor monto monetario en exportaciones fue SKN Caribecafe LTDA. Con un valor total en FOB en dólares estadounidenses de \$4'997.747,15, seguida del Ingenio Providencia S.A. con un valor FOB total de \$2'885.999,5, en tercer lugar C.I. Metales y Metales de Occidente LTDA exportó más de 2336186,26 dólares americanos en valor FOB de las mercancías.

**Tabla 8. Empresas Exportadoras hacia Corea del Sur desde el Valle del Cauca.**

<b>Agroindustria</b>	<b>Textiles</b>	<b>Metalurgia</b>
Café Colsuaves LTDA.	C.I. Diseño y Moda Internacional S.A.	C.I. Metales y Metales de Occidente LTDA.
SKN Caribecafe LTDA.	Metrex S.A	Metaloc S.A.S
C.I: Compañía Cafetera Agrícola de Santander S.A.		Industria Colombiana de Llantas S.A. Icollantas S.A
Comercializadora y procesadora Colombiana de Café S.A.		Fábrica Nacional de Autopartes Fanalaca S.A.
Carcafe LTDA C.I.		High Lights S.A.
Ingenio Providencia S.A		
Productora de Jugos S.A		
Industria de Licores del Valle		

Se puede ver que las empresas que exportan hacia este país exportan más que todo lo que es café, productos de agroindustria como jugos, licores, productos de caña de azúcar y derivados de este para la fabricación de dulces, también forma gran parte del volumen exportado lo que son textiles, tanto prendas fabricadas como telas y metalurgia como hierro, acero y caucho.

**India:**

Para India se encontraron en la base de datos 7 empresas exportadoras desde el Valle del Cauca. Dentro de estas empresas los productos producidos y exportados son en su mayoría del sector metalmeccánico, también del sector agroindustrial como dulces y materia prima para la fabricación de estos como el ácido cítrico y algunos otros productos como café y vidrio. La empresa con mayor valor FOB en dólares americanos en exportar es Comestibles Aldor S.A con \$1'702.709 en segundo lugar C.I. Metales y Metales de Occidente con \$279.259,04 en valor FOB en USD, y en tercer lugar la empresa Outspan Colombia S.A.S C.I, la cual se desempeña en la producción especializada de café, con un valor FOB de USD\$130548,26. Las empresas que exportan hacia India son las siguientes:

**Tabla 9. Empresas Exportadoras hacia India desde el Valle del Cauca.**

<b>Agroindustria</b>	<b>Farmacéutica</b>	<b>Metalurgia y manufactura</b>
Outspan Colombia S.A.S C.I	Sanlor y CIA S en CS	C.I. Metales y Metales de Occidente LTDA.
Comestibles Aldor S.A.		Cristar S.A.
Sucromiles S.A		
Díaz Lenis Ricardo Antonio.		

En la India a pesar de que pocas empresas exportan hacia este país, se puede ver que sigue el mismo patrón de exportaciones que hacia Corea del Sur , aquí el fuerte son los metales, seguido de productos agrícolas, especialmente el café,

también derivados de la caña de azúcar como ácido cítrico y también lo que son vidrios y plásticos.

### **Japón:**

Desde el Valle del Cauca se encontraron 16 empresas que su mercancía tiene como destino Japón. La mayoría de estas empresas son del sector agroindustrial donde se encuentran comercializadoras y productoras de café colombiano y productoras de textiles, a su vez, empresas de concentrados. La principal empresa exportadora es SKN Caribecafe LTDA, con un valor en exportaciones totales en FOB y en dolares americanos de \$4'321.625,37, seguida de C.I Compañía Cafetera Agrícola de Santander S.A. con un valor FOB en USD de \$ 3'901.426,89 y en tercer lugar está Supertex S.A. con un valor FOB en USD de \$ 2'718.381,83. Las empresas que tienen como destino para exportar hacia Japón desde el Valle del Cauca son:

**Tabla 10. Empresas Exportadoras hacia Japón desde el Valle del Cauca.**

<b>Agroindustria</b>	<b>Textiles</b>	<b>Metalurgia</b>
Carcafe LTDA C.I.	C.I. Diseño y Moda Internacional S.A.	Mac – Johnson Controls Colombia S.A.S.
Café Colsuaves LTDA.	Supertex S.A.	
C.I: Compañía Cafetera Agrícola de Santander S.A.	Textiles Caffé S.A	
Concentrados S.A.		
SKN Caribecafe LTDA.		
Sucromiles S.A.		
Soc Exp de Cafe de las Coop de Caficults a Expocafe.		
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia		
Armajaro Colombia S.A.S		
C.I. Naturandina LTDA.		
Empresas de Nariño LTDA.		
Industrias Aliadas S.A.		



Para Japón se pueden identificar productos de exportación como metales tales como hierro, plomo, y acero, a su vez se ven concentrados de alimentos, productos agrícolas, principalmente café y más que todo extraídos de la caña de azúcar, como materias primas para la elaboración de otros alimentos, también como producto muchas veces ganado, se encuentran los textiles, prendas terminadas, cortes de tela y rollos de telas.

### **Singapur:**

Desde el Valle del Cauca hacia Singapur, solo se encontraron en la base de datos BACEX 7 empresas que exporten sus productos. La principal empresa exportadora a Singapur es Supertex LTDA. Exporta un total de USD\$278.112,79 en mercancías en valor FOB, luego está SKN Caribecafe LTDA. Con un total de USD\$137.491,51 como valor total FOB de las mercancías. En tercer lugar, la empresa que más exporta hacia Singapur es Sucromiles S.A. Con un valor FOB de USD\$ 98.838,91. Las siete empresas que en total exportan desde el Valle del Cauca hacia Singapur son:

**Tabla 11. Empresas Exportadoras hacia Singapur desde el Valle del Cauca.**

<b>Agroindustria</b>	<b>Textiles</b>	<b>Comercializadoras</b>
SKN Caribecafe LTDA.	C.I. Diseño y Moda Internacional S.A.	Comercializadora colombiana store S.A.S.
Carcafe LTDA C.I.	Supertex S.A.	
Nestlé de Colombia S.A.		
Sucromiles S.A.		

En Singapur se puede observar también la tendencia de los países asiáticos por obtener desde Colombia productos agrícolas, vuelve a jugar el café como elemento importante, también los derivados de la caña de azúcar como materia prima para la fabricación de otros alimentos y los textiles en forma de prendas terminadas.

## China:

Según la base de datos de Bacex, el mayor destino de las exportaciones vallecaucanas es la República de China, donde se encuentran más de 27 empresas exportadoras desde el departamento. La empresa que exporta mercancía con un mayor valor FOB es Metaloc S.A.S, con un valor total en usd\$1'446.448,27 seguida de Comestibles Aldor S.A. con un valor total FOB de usd\$850.911,24 y en tercer lugar en valor FOB de mercancías exportadas esta la empresa Pet International Group S.A, Esta empresa se encarga de ofrecer PET (plásticos y botellas reciclables) de alta calidad en diferentes colores con un enfoque business to business y un foco de exportaciones hacia China. Las empresas que exportan desde SPRBUN hacia este país son las siguientes:

**Tabla 11. Empresas Exportadoras hacia China desde el Valle del Cauca.**

<b>Agroindustria</b>	<b>Farmacéutica/ Textiles y Químicos</b>	<b>Metalurgia y manufactura</b>
C.I. Compañía Agrícola de Santander S.A.	C.I. Diseño y moda Internacional S.A.	C.I. Metales y Metales de Occidente LTDA.
Nestlé de Colombia S.A.	Disproquin LTDA	C.I. Metales la Unión LTDA.
Comestibles Aldor S.A.	Químicos OMA LTDA.	Comercializadora Internacional Cobres de Colombia LTDA.
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.	Proquinal S.A.	Comercializadora Internacional Metal Comercio S.A C.I Metal Comercio S.A.
Productora de Papeles S.A. Propal	Global Healthcare Sucursal Colombia	Metaloc S.A.S.
SKN Caribecafe LTDA		Fábrica Nacional de Autopartes Fanalca S.A.
Sucromiles S.A.		Tejas y Cuebirtas Koyo S.A
Cartón de Colombia S.A.		Plásticos Riaz S.A.
Convertidora de Papel del Cauca S.A.		Cocoplast E.U.

Industria Colombiana de Licores		Pet International Group S.A.S
		C.I. Yumbo S.A
		Britilana Berney S.A.

Para China, quien es el mayor destino de las exportaciones que salen desde el puerto de Buenaventura, se ve exactamente el mismo enfoque de las diferentes empresas, aunque este país tiene más empresas que se dedican a exportar su producto a sus tierras, exportan productos muy similares como metales, hierro, plomo y acero, textiles como prendas terminadas y telas, comestibles derivados de la caña de azúcar, es decir dulces y también materias primas para la elaboración de estos, químicos, y principalmente café.

Como se puede observar en las tablas anexas, la clasificación arancelaria de cada uno de los productos que exportan las diferentes empresas dice que tipo de producto es, gracias a esta clasificación y a la descripción hecha por BACEX, podemos saber que producto exporta cada empresa y cual es su destino, así mismo con su valor total de la mercancía con el término incoterm FOB o Free On Board.

## **10.2. Oportunidades para las empresas del Valle del Cauca.**

El Valle del Cauca gracias a la diversificación de sus exportaciones e importaciones ha logrado alcanzar un grado de internacionalización en su economía superior al resto del país. El departamento es rico en recursos naturales renovables, capacidad productiva, diversidad de producción y capital humano lo que dan ventajas competitivas y así lograr aprovechar de la mejor manera las diferentes oportunidades, no solo derivadas de los diferentes acuerdos comerciales que tiene vigentes con los países de Estados Unidos, Canadá, Efta, Chile, Triángulo Norte, Chile, México y la Unión Europea.

El departamento tiene altos estándares en la capacidad productiva en diversas ramas de la economía pero especialmente se pueden resaltar en los sectores industrial, agroindustrial y de servicios. Hay un “cluster” en el departamento el cual se puede definir como el cluster del azúcar, el cual ha logrado tener un desempeño altamente competitivo en el mundo donde ha podido tener un alto grado de integración en los procesos productivos. En el año 2011 las principales

actividades económicas que contribuyeron al PIB del departamento fueron la industria manufacturera en un 16,9%, actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda con un 12,6%, actividades de servicios a las empresas excepto financieras e inmobiliarios con un 9%, comercio 7,2%, administración pública y defensa, seguridad de afiliación obligatoria e intermediación financiera.

Pero más que todo no se puede negar los beneficios que le ha traído al departamento el Puerto de Buenaventura. Este cuenta con una ubicación envidiable el cual lo acerca a las principales rutas marítimas del comercio mundial y el transporte de mercancías desde Colombia a cualquier destino es competitivo en cuanto a costos y tiempos de envío.

En el 2012, desde el Valle del Cauca más de 1.072 empresas exportaron, y 786 de ellas por un monto superior a US\$10.000. Según ProExport y su revista de las oportunidades, las oportunidades más claras para el Valle del Cauca en materia de exportación de productos para estos países son:

**Singapur:**

Agroindustria: Azúcares y mieles, frutas y hortalizas frescas, frutas y hortalizas procesadas, derivados del café.

Manufacturas: Productos químicos orgánicos.

**China:**

Agroindustria: Aceites y grasas, azúcares y mieles, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, frutas y hortalizas procesadas, productos de confitería, productos de panadería y molinería, derivados del café.

Manufacturas: Aceites minerales y ceras, extractos, pigmentos y pinturas, metalurgia, plástico y caucho, productos químicos orgánicos.

Prendas de vestir: Cueros en bruto y preparados.

**Corea del Sur:**

Agroindustria: Aceites y grasas, azúcares y mieles, derivados del cacao, productos de confitería, flores, frutas y hortalizas frescas, frutas y hortalizas procesadas.

Manufactura: Metalurgia.

Prendas de vestir: Cueros en bruto y preparados, manufacturas de cuero.

**Japón:**

Agroindustria: Derivados del cacao, frutas y hortalizas procesadas, derivados del café, flores, crustáceos y moluscos.

Manufacturas: Productos químicos orgánicos.

Prendas de vestir: Bisutería, jeans, ropa interior femenina y masculina, vestidos de baño, ropa de control, manufacturas de cuero.

**India:**

Manufacturas: Artículos del hogar.

Prendas de vestir: Jeans, ropa interior femenina y masculina, vestidos de baño, ropa de control.

## 12. CONCLUSIONES

Dentro del desarrollo de este proyecto se puede evidenciar el poder que tienen los países de India, China, Japón, Corea del Sur y Singapur, muchos de estos pertenecientes al primer mundo o a un nivel de desarrollo alto. También pertenecen a bloques económicos importantes como los BRICS donde se puede encontrar a India y China como países y economías emergentes. Corea del Sur, Singapur y Hong Kong pertenecieron en algún momento a los tigres asiáticos los cuales mantuvieron durante un tiempo unas altas tasas de crecimiento e industrialización. Es así como se puede ver que Asia Pacífico siempre ha sido un foco de atención mundial ya que siempre se han presentado casos llamados “El milagro Asiático” como Japón y donde en un momento inesperado las economías empiezan a crecer de manera acelerada, no solo en el crecimiento de su producto interno bruto, sino también en su población y apertura comercial hacia el mundo.

El Valle del Cauca goza con una ventaja competitiva grande respecto al resto del país, no sólo por tener unos de los puertos más importantes en Colombia, si no por tener una economía fuerte y capital humano preparado para enfrentar la globalización. Se puede ver que hay sectores de apuesta regional como la agroindustria, donde la caña de azúcar como producto insignia del departamento juega un papel fundamental, exportando así azúcar crudo, azúcar blanco, refinado, orgánico, dietético y jugos en polvo, también confitería y chocolatería.

Sin embargo un foco fundamental es la cadena sucroquímica, donde la producción y exportación de ácido cítrico y sus derivados como citrato de sodio y de calcio y zinc son las principales materias primas de la confitería y chocolatería. Los biocombustibles también juegan un papel importante donde la palma, aceite y grasas vegetales y combustibles pueden ser un producto exportador ganador. Lo que que la hortofrutícola también es un claro ganador para exportar hacia Asia Pacífico donde las frutas y el mercado de productos verdes, es decir ecológicos se está jugando su entrada con flores exóticas y frutas autoctonas del Valle.

Al no contar Asia con espacios grandes para ejercer la industria agropecuaria y en necesidad de obtener productos de este tipo, la carne bovina y la cadena de cárnicos es una oportunidad más para empresas del Valle. En cuanto a manufacturas, lo que es el clúster del cuero y confecciones especializadas como tejidos de punto (ropa deportiva), trajes formales con diseños especiales y vestidos de baño que pertenecen al sistema de moda también tienen una ventaja inigualable. Sin embargo la industria farmacéutica tiene un foco actual en Asia que

como se pudo observar está iniciando con Japón. Al igual que la industria farmacéutica, lo que es la industria nutraceutica, es decir bienes y servicios destinados a la nutrición, salud y cuidado personal con base en productos naturales también tiene un foco desde el Valle del Cauca hacia Japón principalmente.

A partir de los objetivos desarrollados se puede decir que varias empresas del Valle Del Cauca, más que todo en el sector agroindustrial tienen una ventaja a la hora de comerciar con Asia Pacífico, a pesar de ser sólo analizados los movimientos de carga por la Sociedad Portuaria de Buenaventura, las empresas del Valle tienen una gran ventaja en este tema, más aún en productos como el azúcar y derivados de esta, al mismo tiempo con alimentos y dulces, también con la materia prima para fabricar dichos dulces. Se observó que la mayoría de empresas que exportan hacia estos países son grandes empresas las cuales tienen una trayectoria larga en el país, sin embargo para las pequeñas y medianas empresas se ve una oportunidad grande si se comercia con alimentos derivados del azúcar, metales o productos mineros y textiles.

Sin embargo, el Valle del Cauca ha tenido como foco principal, el cultivo de caña de azúcar y la comercialización de sus derivados, por tanto la mayoría de su terreno cultivable ha estado dedicado a la producción de este bien. Es por esto que no se ha logrado realizar una diversificación de cultivo, lo cual hace que el mercado al cual se exporta sea poco aprovechado, ya que la mayor oportunidad está en la exportación de hortalizas y frutas, no solo en productos de caña de azúcar.

La ventaja de tener acuerdos comerciales con estos países como el de Corea, es la libre entrada o entrada de productos a precios bajos y la facilidad de comerciar para las empresas medianas y pequeñas de la región con productos que son muy fuertes más que todo en el sector agroindustrial con lo que es la cadena del azúcar y cueros. Sin embargo un acuerdo comercial donde la libre entrada de productos provenientes de estos países, especialmente China e India donde la mano de obra y producción de artículos es demasiado barata puede llegar a perjudicar la industria Colombiana.

### **13. ANEXOS**

1. Matriz de preselección de mercados – Asia Pacífico – Archivo de Excel.
2. Tablas dinámicas – BACEX – Archivo de Excel.



## 14. BIBLIOGRAFÍA

Colander, David; LANDRETH, Harry. Historia del Pensamiento Económico. 1ª edición. MEXICO: CECOSA, 1998. 143-189 p.

Nicholson, Walter. Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Aplicaciones. 8ª edición. Madrid, ESPAÑA: Thomson, 2005. 9 p.

Krugman, P. R., Obstfeld, M., Melitz, M.J. (2012). *Economía internacional 9ª Edición*. Pearson. Madrid, España.

Porter, M. E. (2008). *La ventaja competitiva de las naciones*. Revista *facetas* No. 91.1/91.

González, R. (2011). *Diferentes teorías del comercio internacional*.

Smith, A. (1776). *The wealth of nations*.

García de Larrea, P. (2012, Abril). Acercamiento al Asia- Pacífico. Quito.

Asia- pacific Economic cooperation. (2014). Estadísticas [en línea] [http://statistics.apec.org/index.php/apec\\_psu/index](http://statistics.apec.org/index.php/apec_psu/index)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). [en línea] <http://www.mincit.gov.co/>

Banco Mundial. (2014). Recuperado de: <http://www.bancomundial.org/>

Revista de Oportunidades, Proexport 2013 [en línea] <http://www.proexport.com.co/sites/default/files/valle.pdf>

Proexport, Página oficial [en línea] <http://www.proexport.com.co/> [Citado en enero de 2014]

Asia Pacific Chamber Of Commerce, [en línea] <http://www.asiapacific.cl/camara/> [citado en septiembre de 2013]

GORDILLO, Susana, Singapur [en línea] <http://www.comercioexterior.ub.edu/correccion/0506/singapur2006/7.2.econpolt.ecocomer.htm> [citado en marzo de 2014]

Mirador Económico, Análisis de la economía: Singapur [en línea]  
<http://www.miradoreconomico.com/2012/05/analisis-de-la-economia-singapur/>  
[citado en Marzo 2014]

IceComex, Consultorio de comercio Exterior – Universidad Icesi.  
<http://www.icesi.edu.co/icecomex/> [consulta Presencial]

ICECOMEX. (Universidad Icesi - Cali) LegisComex, BACEX [En Línea] [Consulta:  
Marzo de 2014]