

Cinemateca de la Tertulia. Caracterización del público asistente.

PROYECTO DE GRADO

LAURA MARÍA MAYOR PATIÑO

**Asesor de investigación
ENRIQUE RODRIGUEZ CAPORALLI**

**UNIVERSIDAD ICESI
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA
SANTIAGO DE CALI
2015**

Cinemateca de la Tertulia. Caracterización del público asistente

PROYECTO DE GRADO

LAURA MARÍA MAYOR PATIÑO

Trabajo de grado para optar el título de Socióloga

**Asesor de investigación
ENRIQUE RODRIGUEZ CAPORALLI**

**UNIVERSIDAD ICESI
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA
SANTIAGO DE CALI
2015**

Agradecimientos

Agradecimiento especial al Profesor Hoover Delgado quién me acompañó en los primeros pasos de lo que sería este proyecto, al profesor Mauricio Guerrero por compartir conmigo sus vivencias y conocimiento en el tema, al profesor Alexander Castillo que con su tiempo y conocimiento hizo mi experiencia con el SPSS más grata, al profesor Enrique Rodríguez Caporalli quién guío con su conocimiento todo el proceso de desarrollo del proyecto.

Agradezco Al Museo de Arte Moderno La Tertulia, El Cedoc y La Cinemateca, por abrirme sus puertas y permitirme desarrollar este proyecto, en especial agradezco a Eugenio Jaramillo, Director de la Cinemateca por tomar de su tiempo para responder a mis inquietudes.

Por último pero no menos importante agradezco a mis padres por su apoyo incondicional en todo este proceso, y a Juan Felipe Gómez, sin la ayuda de ellos no habría sido posible llegar a todas las personas que hicieron parte del proyecto.

Contenido

Agradecimientos.....	3
Índice de Tablas	5
Índice de Gráficas	5
Introducción	6
Contextualización.....	8
Problema.....	9
Objetivos.....	12
Objetivo general	12
Objetivos específicos	12
Herramientas metodológicas.....	13
Marco Teórico.....	14
El Cine y su Público	15
Sala alterna.....	18
El Filme.....	19
El Filme como bien cultural	20
Apropiación del bien simbólico	20
La difusión Cultural.....	21
Capítulo 1.La Cinemateca como espacio:.....	22
Capítulo 2.El público de La Cinemateca.	27
El público, en términos generales. Sesiones 1 y 2.....	29
Ir a La Cinemateca es un plan de pareja – Datos complementarios.....	39
Comparativo sesiones realizadas.....	44
Capítulo 3 - Sobre los filmes de La Cinemateca y los espacios de exhibición	49
Los Filmes de La Cinemateca.....	52
Conclusiones	54
Bibliografía	60
Anexos.....	62
Anexo 1. Cuestionario – Encuesta para la caracterización del público asistente a La Cinemateca de La Tertulia	62
Anexo No. 2 – Revisión documental.....	65

Índice de Tablas

Tabla 1. Estrato * Nivel de Estudio	31
Tabla 2. Nivel de Estudio * Tiempo de asistencia	34
Tabla 3. Por qué asiste a la Cinemateca * Tiempo de asistencia	35
Tabla 4. La Cinemateca ha influido en su gusto por el cine * Tiempo de asistencia	37
Tabla 5. Donde asiste con mayor frecuencia * Tiempo de asistencia	38
Tabla 6. Con quién viene frecuentemente * Tiempo de asistencia	40
Tabla 7. ¿Por qué vino por primera vez? * Tiempo de asistencia	41
Tabla 8. Edad * ¿Cómo se enteró de La Cinemateca?	43
Tabla 9. Tabla comparativa sesiones 1 y 2	45

Índice de Gráficas

Gráfica 1. ¿Por qué vino por primera vez?	40
Gráfica 2. ¿Cómo se enteró de la Cinemateca?	42

Introducción

El presente trabajo gira en torno a La Cinemateca de La Tertulia y principalmente sobre aquellas personas que asisten a ella. Surge por la necesidad de conocer más acerca de su público y las características que éste presenta, pues al momento de preguntar por él las respuestas se han basado mayoritariamente en suposiciones y en la observación espontánea, con la sorpresa que esta situación se presenta a nivel nacional, tal como lo revela *El estudio de salas alternas*, publicación de la Dirección Cinematográfica del Ministerio de Cultura de Colombia. En éste se expone, en uno de sus apartes, que un gran número de Directores de estas salas recurren a los métodos mencionados, muchas veces por la falta de recursos para efectuar una investigación sobre su público.

Lo anterior se convirtió en una de mis motivaciones, pues si bien se han realizado trabajos de tipo académico acerca de La Cinemateca, estos abordan más su historia y trayectoria así como el papel que ha ocupado en la escena cultural de Cali, pero el tema del público no se ha ahondado lo cual impulsó mi curiosidad por conocer quiénes son las personas que se sienten atraídas por la propuesta de la sala, e ir un poco más allá de la observación con la intención no sólo de conocer, sino también de aportar de alguna manera en la continuidad y fortalecimiento de este lugar emblemático de la Ciudad por su historia, trayectoria y propuesta única.

En la realización de este trabajo uno de los principales referentes fue el autor Pierre Bourdieu, trabajando de él ideas expresadas en los Museos y su público, consignados en el *sentido social del gusto*, y otros tomados de *La distinción*. Sin embargo se considera oportuno aclarar que no se realizará una inmersión en el sistema teórico planteada por él, se trata de emplear algunas de sus ideas para iluminar los hallazgos o interpretaciones que se proponen en este trabajo.

El trabajo me ha permitido reconocer que frecuentar la Cinemateca sí puede incidir en el gusto por el cine de los asistentes, los cuales logran reconocer la propuesta diferenciada de la sala, razón por la cual pueden regresar en búsqueda de la experiencia única que se vive en este lugar.

El orden del trabajo será el siguiente. En el primer capítulo presenta información sobre la Cinemateca de La Tertulia sus antecedentes, historia y trayectoria, así como las características espaciales que le confieren el carácter de unicidad en relación a otros espacios de exhibición cinematográfica. En el capítulo siguiente, denominado El público de La Cinemateca, se presenta el análisis de la información obtenida a través de la encuesta aplicada a los asistentes de dicho lugar y por último pero no menos importante, en el capítulo tres se hará referencia a los filmes exhibidos en la sala, uno de los pilares en su propuesta diferenciadora.

Por último me gustaría aclarar que no es pretensión hacer generalización de los datos, y que estos sólo representan una muestra del público asistente, pero nos da luces para responder de manera objetiva y sistematizada la pregunta de quienes asisten a Cinemateca de La Tertulia.

Esta información puede resultar de utilidad para la sala, al aportar elementos en el reconocimiento de su público, ¿por qué van?, ¿cómo se enteraron? entre otros datos relevantes que pueden ser utilizados en estrategias futuras para la divulgación y captación de nuevo público, así como para la recuperación de los que se han ausentado. A demás contribuye a llenar el vacío de información existente que hay sobre el público que asiste a este tipo de salas, porque en la actualidad no hay información sistemática sobre el tema, pues los datos actuales abarcan al público cinematográfico en general, sin realizar distinción aun cuando las propuestas de exhibición difieren y van dirigidas a grupos poblaciones diferenciados.

Contextualización

Son varios documentos los que relatan y exponen la historia del Museo de Arte Moderno la Tertulia y consecuentemente de La Cinemateca La Tertulia, sin embargo en la realización de esta contextualización tendré en cuenta el documento realizado por Elías Heim Gamica, en el año 2010 a propósito de los 54 años de historia del museo, pues considero es uno de los documentos más completos sobre el lugar abordado.

Desde sus inicios como Corporación para Enseñanza Popular, Museos y Extensión Cultural en 1956 “La Tertulia” se configura como una propuesta diferente en el ámbito cultural de la Ciudad de Santiago de Cali. Un espacio al inicio clandestino que surge con el propósito de fomentar la cultura y generar opinión, en una ciudad que no fue ajena al contexto social y político del país durante la dictadura de Rojas Pinilla, etapa de considerable disminución de la actividad cultural, al ser convertida en un instrumento oficial del poder.

En “La Tertulia” convergían diferentes personalidades de la escena cultural, social y política, entre los que se destacaban periodistas, dramaturgos, políticos, poetas entre otros. En ese lugar se debatía inicialmente sobre política y literatura, sin embargo se dio cabida para las exposiciones de distintos artistas, propios y extranjeros que encontraban allí un lugar propicio para la exhibición de sus obras.

Por otra parte, el grupo de La Tertulia con la fundación del Cine Club dio respuesta a la necesidad de exhibir producciones cinematográficas de vanguardia, ofertando un cine como arte y no sólo como entretenimiento, siendo este uno de los principales diferenciadores en relación a otros espacios de proyección de la Ciudad.

Así pues, sus inicios, y la mística que rodea a este lugar han suscitado en mí un gran interés, lo cual me condujo de una u otra manera a querer indagar más sobre este representativo lugar de la ciudad Cali. Una de mis incógnitas era quiénes y por qué van a La Cinemateca del Tertulia, sin embargo al momento de indagar e investigar dicha información me doy cuenta que no existen datos suficientes para dar respuesta esta

incógnita, lo cual me lleva a plantear la necesidad de realizar una caracterización de los públicos asistentes a los espacios promovidos por la Cinemateca de La Tertulia.

Considero que es importante tener conocimiento de quiénes y por qué van a este espacio cuando tienen la posibilidad de escoger entre otras alternativas culturales y de entretenimiento en la ciudad de Santiago de Cali, pues esto puede posibilitar la realización de futuras estrategias de difusión, desarrollo y mejoramiento de las alternativas ofrecidas por la Cinemateca a partir de los resultados que se puedan obtener del análisis planteados.

Por otra parte lo considero pertinente por la importancia cultural que representa este espacio en nuestra ciudad, por lo cual es muy gratificante para mí poder aportar información o recursos que se puedan utilizar en la implementación de estrategias para darle un impulso a este espacio. Adicionalmente se evidencia una necesidad a nivel nacional de realizar investigaciones referentes a los públicos de las *salas alternas de cine*, pues no existen publicaciones con información objetiva y sistemática, por ésta razón “los administradores de alguna manera han ganado información sobre el público a partir de su experiencia práctica, por ensayo y error, con los medios de difusión”.

Problema

La verdad es que el problema me halló a mí, llegué a la Cinemateca con la intención de saber quiénes asistían a ella, pensaba hacer uso de los registros que sobre el público había para poder conocerlo. La realidad fue otra, pues no había mucha información a este respecto. Actualmente existe información de contacto de aquellos usuarios que han marcado como interés la Cinemateca de la Tertulia en el registro virtual de la página web del Museo, sin embargo esta información resulta insuficiente al momento de desarrollar una investigación de los públicos asistentes a la Cinemateca, pues el formato de registro está conformado por los siguientes campos: Nombre, apellido, fecha de nacimiento, género, correo electrónico, país de residencia, ciudad de residencia y una opción de selección múltiple sobre los espacios y actividades del museo de los que desea recibir información (Colección permanente, **cinemateca**, conciertos, convocatorias, exposiciones temporales,

talleres de arte, centro de documentación, conferencias y conversatorios¹), si bien es una información valiosa para sondear cuales pueden ser los mayores atractivos del museo y esbozo muy general de sus asistentes, realmente se queda corto al momento de indagar sobre los asistentes a La Cinemateca la Tertulia.

La falta de información no se presenta únicamente en la Cinemateca de la Tertulia, al revisar información sobre a las salas alternas² en el país se evidencia un déficit en los públicos asistentes, al ser la observación el método más común para su obtención. "El conocimiento de los administradores sobre el perfil de su público objetivo se refiere más que todo a sus características más externas y evidentes" (Dirección de Cinematografía, 2007). Lo cual pone de manifiesto la necesidad de ampliar la información actual sobre el tema abordado.

En el caso específico de la Cinemateca de la Tertulia considerada como una institución cultural de referencia a nivel local y nacional, la importancia no diezma, por el contrario resulta pertinente ahondar en la información, indagando por su público y la formación de éste. El ser una "institución que ha respondido a la necesidad de fomentar el Cine en sus diferentes aspectos como Arte qué es, y no sólo cómo un simple medio de entretenimiento" (Galindo, 2006) refuerza los interrogantes sobre ¿quiénes y por qué están asistiendo a La Cinemateca de la Tertulia? y si se puede hablar de una formación de públicos a partir de las proyecciones y actividades realizadas en La Cinemateca tales como foros, talleres, y los "espacios de exhibición ligados a los contenidos de las exhibiciones temporales y de reflexión sobre conceptos, tendencias y momentos del cine"³.

Se creé que aun cuando estas actividades no se realizarán y la Cinemateca sólo se dedicara a la exhibición del filmes, "el hecho de presentar una película al lado de otras, el espectador está derivando de allí un sentido informativo, estético, y cultural" (Dirección de Cinematografía, 2004, pág. 19) al ser posible realizar asociaciones y comparaciones entre los filmes exhibidos, a partir de las cuales los asistentes pueden construir sus propios punto de vista basados en aquello que los directivos de La Cinemateca (y en últimas la

¹ Tomado de: <http://museolatertulia.com/registro/>

² El concepto de salas alternas será abordado en el marco teórico

³ Tomado de: <http://museolatertulia.com/cinemateca/>

Cinemateca en sí, con su trayectoria y su posicionamiento como institución) consideran puede ser reproducido en su espacio al cumplir con las características de lo que ellos definen como cine selecto o culto. Esta apuesta por exhibir el tipo de cine mencionado puede actuar como un mecanismo de distinción, al posicionar a los asistentes como personas que tienen la capacidad para efectuar reconocimiento sobre aquello que se denomina como una obra de arte, basando –según se cree- este reconocimiento en un saber cultivado, lo cual los puede conferir una posición diferente de aquellos que ven el cine como sólo entretenimiento.

Lo anteriormente expuesto se encuentra basado en suposiciones, pues si bien, se han realizado estudios sobre consumos culturales y cinematográficos en Colombia, la información sobre los públicos de las salas alternas se pierde entre cifras que agrupan las principales propuestas de exhibición en el país, dejándonos así muchos interrogantes sobre el público que suele alejarse de las ofertas más comerciales de exhibición. Esta clasificación entre “lo comercial” y lo “selecto” resulta importante a la hora de hablar de La Cinemateca, pues marca un precedente en relación a otros espacios reconocidos por la exhibición de filmes con fines principalmente de entretenimiento, espacios comerciales, en los que no se requiere una gran formación previa en el ámbito cultural para su consumo (percepción y apropiación) pues en general, el material ofertado se caracteriza por contar con códigos que se suponen ampliamente difundidos para su desciframiento, formulas "seguras" dirigidas al mayor número posible de personas, que ven en estas propuestas una buena alternativa de ocio y entretenimiento.

A diferencia de estos espacios, La Cinemateca le ha apostado a ofrecer un cine que identifican como culto, un cine como arte, que de cierta forma exige una formación cultural o artística para su proceso de consumo, así los asistentes de La Cinemateca al apropiarse de estos filmes u obras pueden afirmarse como " los poseedores exclusivos del objeto y del gusto verdadero por ese objeto" (Bourdieu, 2012, pág. 329), al poseer ya sea los medios materiales o simbólicos necesarios para apropiárselo, estableciéndose así una diferenciación con los espacios previamente mencionados, poniendo de manifiesto una vez más cómo el ir al La Cinemateca puede ser una práctica distintiva y dadora de estatus para aquellos que se apropian de estas obras o filmes. Por tanto la pretensión de este trabajo es

conocer más acerca de quiénes eligen consumir un cine diferente y alternativo. Considero que es importante apostarle a estas propuestas diferentes como la ofrecida por La Cinemateca de La Tertulia, pues toda esta información puede aportar en el proceso de identificación de quiénes asisten, y a partir de esto crear estrategias de divulgación que puedan atraer a nuevas personas y “recuperar” las existentes a partir de datos que puedan revelar las características generalizables, a partir de las cuales pueden ser reconocidos como un grupo determinado unidos posiblemente por el gusto del “cine arte” y la propuesta ofrecida por La Cinemateca

Objetivos

Objetivo general

Caracterizar el público asistente a La Cinemateca de La Tertulia, para establecer cuáles atributos permiten referirse a una formación de público a partir de las proyecciones que realiza la Cinemateca.

Objetivos específicos

- Caracterizar el espacio de la Cinemateca, identificando sus principales características diferenciadoras en relación a otros espacios de proyección de material audiovisual.
- Caracterizar los públicos asistentes a los espacios de proyección de material audiovisual en relación al tipo de cine exhibido en La Cinemateca.
- Caracterizar el material audiovisual ofertado en los diferentes espacios de proyección vigentes en la Cinemateca.

Herramientas metodológicas

Para el desarrollo del proyecto utilicé técnicas cuantitativas y cualitativas que me permitieron recopilar y ampliar la información sobre la Cinemateca de la Tertulia. Inicialmente realicé un proceso de acercamiento con La Cinemateca al establecer un primer contacto con Eugenio Jaramillo, Director de la misma, posteriormente este contacto se amplió a Andrea Estrada, Coordinadora del área de comunicación y divulgación del Museo y La Cinemateca. Una vez dado el aval por la Institución se realizaron dos (2) entrevistas semiestructuradas, una dirigida a Eugenio Jaramillo Director de La Cinemateca La Tertulia y la segunda dirigida a Adolfo García Coordinador en conjunto con Eugenio Jaramillo del Cine Club de La Cinemateca, éstas entrevistas fueron claves para comprender desde adentro como está funcionando la Cinemateca, su historia y los procesos implementados más recientemente, pues los puntos claves de las entrevistas estaban enfocados a hondar sobre el funcionamiento de La Cinemateca y la exhibición de los filmes, así como indagar por aquello que no cuenta con mucha documentación: criterios de selección de las películas, sistematización de la información, percepción sobre el público asistente y la transformación de éste por la llegada de nuevos espacios y tecnologías para la exhibición y los espacios de divulgación de su oferta cinematográfica.

Adicionalmente se realizó una recolección de datos de los asistentes a La Cinemateca a través de la encuesta. El instrumento construido se aplicó en un muestreo no probabilístico. Esta decisión se tomó al encontrarse, a partir de las entrevistas y diálogos realizados, que existen fluctuaciones en la asistencia a los diferentes espacios ofertados por la Cinemateca, lo cual dificultaba llevar a cabo un muestreo probabilístico o aleatorio, pues existía la posibilidad de que sólo asistiera una persona a la función y por políticas de la Cinemateca de presentarse esta situación la función debe realizarse. Adicionalmente al no conocerse una población total sobre la cual se pueda partir para un muestreo simple o sistemático,

podría implicar retrasos en la consecución de una muestra representativa, por tal motivo se optó por el muestreo no probabilístico, específicamente un muestreo casual o incidental.

La aplicación del instrumento⁴ se llevó a cabo entre los días 14 al 27 de abril del año 2014, con un total de 165 encuestas aplicadas, distribuidas de la siguiente manera: la primera sesión se realizó en la denominada Semana Santa del 14 al 20 de abril, tiempo en el cual se aplicaron 67 encuestas, en todos los espacios de exhibición de la Cinemateca (Cinefagia, en cartelera, cine infantil y Cineclub). La segunda sesión se realizó del 21 al 27 de abril durante una semana ordinaria del año, en la que se aplicaron 98 encuestas, también distribuidas de lunes a domingo, abarcando así los mismos espacios de exhibición de la Cinemateca, esto con el propósito de establecer si existen variaciones en el público asistente entre una temporada y otra, pues la Semana Santa en el país está fuertemente relacionada con un corto período de vacaciones y es posible que se realicen actividades de turismo, ocio y recreación al contar con mayor tiempo.

La encuesta fue aplicada a las personas que asistían a los diferentes espacios de la cinemateca y a las personas que se acercaban con el propósito de preguntar por la programación y manifestaban asistir a La Cinemateca. Una vez recolectados los datos, su sistematización se realizó en el programa estadístico SPSS.

En la revisión documental⁵ se indagó sobre la historia y desarrollo del Museo de Arte Moderno La Tertulia y la Cinemateca, adicionalmente se consultaron documentos referentes al público del cine, las salas alternas, los bienes culturales y el consumo cultural así como la apropiación de bienes simbólicos y la difusión cultural. Teniendo así tres fuentes de información: entrevistas, encuesta y la revisión documental, a partir de las cuales se construye la información que va a servir de análisis en este trabajo y que se interpretó a la luz del marco teórico que se verá a continuación.

Marco Teórico

⁴ Ver el instrumento en el anexo No. 1

⁵ Para ampliar la información sobre la revisión documental revisar el anexo No.2.

Si bien el acento está sobre el público que asiste a La Cinemateca es importante tener en cuenta ciertos conceptos y aportes que dan más luces sobre el tema en cuestión, pues aportan elementos importantes para el análisis y consecuentemente una caracterización, por tanto, en el desarrollo del marco teórico, se pretende hilar los aportes y conceptos con el propósito de obtener una visión más amplia del tema, con la siguiente estructura.

Se iniciará con *el cine y su público*, el cual nos da elementos para el reconocimiento de la importancia que ha tenido como consumo cultural el cine en Colombia y su paulatina transformación. Adicionalmente se encontrará con un esbozo de la historia del cine y como en su desarrollo ha sido objeto de clasificaciones que demarcan diferencias entre los públicos que lo consumen y los lugares que lo exhiben, por lo cual se consideró importante traer el término de *sala alterna* al ajustarse al perfil de La Cinemateca de La Tertulia y dar soporte a su carácter diferenciado en relación a otros espacios de exhibición relacionados con un cine de tipo “comercial”.

Posteriormente, se encontrará información sobre el bien ofertado en la sala en cuestión, *el filme* y por qué puede ser reconocido como un *bien cultural*. Así como los requerimientos necesarios para su *apropiación*, en la que entran en relación la obra, el espectador, pero también la propuesta de *difusión cultural* a partir de la cual se pueden crear prácticas de consumo diferenciadas.

Así pues, a partir de los conceptos mencionados se estructurará el análisis de la información recolectada y que veremos a continuación en el desarrollo del documento.

El Cine y su Público

El cine se convirtió casi desde sus inicios en el siglo XVII en un medio artístico a través del cual se puede satisfacer la necesidad de reproducir⁶ mediante la obra de arte, las realidades propias del mundo exterior (Pulecio Mariño, 2008) a partir de un invento tecnológico, lo cual permitió su universalización. Una universalidad construida, al no contar todos con los

⁶ y "escapar de la inexorabilidad del tiempo" según André Bazin, a través del arte avanzado del S.XVII que no responde únicamente a una necesidad estética de representación de lo bello que debe perdurar en el espíritu humano, sino resolver la necesidad psicológica de la relación de las cosas con su semejanza (Pulecio Mariño, 2008)

mismos referentes, a partir de los cuales entender o abordar un tema global; sin embargo se comenzó a gestar una marcada diferenciación en el cine, su público y su apropiación.

Si bien el cine tuvo un inicio relacionado con eventos populares y masivos como los *music halls* y las ferias en los que pudo ser conocido y disfrutado por una gran cantidad de personas, “cumpliendo un papel en la sociedad de entretenimiento, sin demasiado interés artístico o cultural” (Pujol Ozonas, 2011, pág. 29). Se comenzaron a establecer diferencias en relación a este, creadas y dictadas por una elite cultural, compuesta principalmente por críticos y analistas culturales, quienes determinaban que filmes podrían ser considerados como “útiles para la sociedad, la cultura o el arte”(Ibid,pág.30) y cuales se quedaban por fuera de esta clasificación. Al respecto Andreas Huyssen (2002) ha designado como la Gran División al discurso referente a la distinción categórica entre el arte elevado y el arte de masas, haciendo referencia a las estrategias de exclusión por parte de los agentes de alta cultura que le apostaban a exponer las marcadas diferencias entre las dos categorías. En la primera, el “arte elevado” o “culto” se relaciona con aquellas obras o producciones filmográficas que requieren una “fuerte inversión cultural” (Bourdieu, 2012) formación o conocimiento versado sobre el tema para su apreciación y apropiación, dirigido a un público conocedor que logra identificar a partir de su bagaje cultural y artístico aquellas características propias de este “arte elevado”.

Por otra parte encontramos el cine como “arte popular” o de masas, un cine hecho “como medio de distracción y no de concentración, formación y meditación” (Osorio), tal como su mismo nombre lo indica es un cine pensado para las masas, un cine ideado como industria, apostándole a códigos conocidos e implementados en formulas ganadoras que se materializan en filmes que llegan a un gran número de personas, que buscan en él entretenimiento, al no demandar requisitos de tipo intelectual o emocional para llevar a cabo los procesos de percepción y apropiación.

Con base en lo anterior es posible hacer un primer reconocimiento del público que las consume, partiendo del hecho de qué se les ofrece como audiencia, y las disposiciones requeridas para su consumo. Esto marca un precedente para el desarrollo del documento,

pues si bien el público de cine puede ser heterogéneo e inclusive “variante de proyección en proyección” (Darias, 2002) el público de la Cinemateca de la Tertulia, es un público que elige asistir a espacios diferenciados de los teatros o cines comerciales, optando por espacios que presentan alternativas filmográficas en la ciudad de Cali al exhibir filmes que se suponen más allá del entretenimiento comercial, cumpliendo así con unas características artísticas y técnicas, a partir de las cuales puede ser catalogado como un cine selecto, un cine como arte, un cine culto.

En Colombia durante "los años 50's, 60's y 70's el cine constituía un programa fundamental en la vida social del fin de semana" (Arbeláez, 2005, pág. 2) pues eran pocas las alternativas para divertirse en las ciudades. Los espacios dirigidos al desarrollo de ésta actividad generalmente se encontraban ornamentados del tal forma que propiciaban el encuentro del público "engalanado para la ocasión" (Ibíd. pág.2.) El punto culmen del ritual estaba en la película o filme exhibido y su posterior socialización a las afueras de estos lugares. El tiempo fue pasando, las salas desapareciendo y los espectadores también, esto trajo consigo modificaciones sustanciales en la manera de consumir cine en nuestro país y ciudades, pues tan sólo las grandes distribuidoras han logrado mantenerse vigentes en el mercado con limitadas opciones para la oferta, siendo predominante los filmes norteamericanos en los nuevos espacios de exhibición ubicados en centros comerciales, lugares estandarizados con múltiples pantallas, pero no necesariamente con diversidad en su oferta de exhibición, los cuales han ido modificando el ritual de ver las películas, pues como estrategia para contrarrestar la poca rentabilidad financiera (Ibíd., p.2) se impulsó un vertiginoso aumento en la comercialización de comestibles como crispetas y refrescos, siendo ahora estos los protagonistas del ritual, convirtiéndose así en espacios dirigidos a un nuevo tipo de ocio y entretenimiento.

Frente a estos cambios en la ciudad de Cali La Cinemateca de La Tertulia continuó su operación, marcando una gran diferencia con respecto a los espacios mencionados, pues se ha mantenido consistente en su filosofía de exhibir cine como arte y no sólo como entretenimiento. Su oferta pretende así diferenciarse en los procesos de consumo que se gestan en ella. Por lo cual se puede pensar en una diferencia de públicos entre las denominadas salas comerciales y las salas alternas de la que hace parte la Cinemateca.

Sala alterna

La Cinemateca de la Tertulia no se limita a la exhibición del cine como arte, pues más allá del lucro financiero tiene, propósitos culturales, artísticos o educativos, convirtiéndose en un espacio diferenciado en relación a los “teatros comerciales”. Por lo cual según los aportes de Ramiro Arbeláez en el *Manual de gestión de Salas alternas de cine*, podemos reconocer a la Cinemateca como una sala alterna.

Según Arbeláez (2004) lo alterno hace referencia al modelo de difusión diferenciado de cine con respecto al modelo predominante de exhibición en las salas de proyección múltiple. El modelo de lo alterno propicia y posibilita la apertura a otras propuestas estéticas, culturales y políticas al tener en cuenta el cine exhibido, como se programa y la opción de realizar trabajos complementarios a la exhibición con fines culturales y educativos.

Al momento de realizar la programación pueden ser tenidos en cuenta diferentes criterios, entre los que se encuentra:

- La nacionalidad de la película
- Las temáticas que generen interés y/o proporcionen nuevas experiencias o reflexiones
- El Director, el guionista, u otros roles significativos
- Géneros cinematográficos
- Épocas de producción
- Épocas históricas referidas en los filmes
- Diversas disciplinas científicas, sociales y humanística (Arbeláez, El arte de la exhibición cinematográfica, 2004)

Lo anterior generalmente enfocado a la formación de públicos al aportar herramientas para propiciar el desarrollo del sentido crítico y el moldeamiento de los gustos siendo. “*La Cinemateca el sitio donde se presenta el Cine, no para un público selecto, pero sí un cine selecto para todo público* (Gino Faccio). Así pues la Cinemateca ha apuntado al fomento del

cine como arte y no sólo como entretenimiento desde sus inicios en mayo de 1975, cuando fue inaugurado el auditorio, lugar donde se establecería hasta el día de hoy la Cinemateca. En esta inauguración se presentó la película “Ludwing, El Rey Loco De Baviera” dirigida por Luchino Visconti (Galindo, 2006) Desde ese momento La Cinemateca de La Tertulia se ha posicionado como referente cultural de la Ciudad de Cali por su tradición dentro del cine arte (Dirección de Cinematografía, 2007).

El Filme

Durante su trayectoria La Cinemateca de la Tertulia se ha caracterizado por ofertar documentos audiovisuales de diversos tipos, aunque su foco ha sido la exhibición de películas, se considera pertinente para el desarrollo del documento agrupar todos los documentos exhibidos con el término *filme*, pues tanto la película, como el animado y el documental son filmes, al encontrarse sus rasgos comunes y básicos en él (Guerrero, 2008)

Entre los rasgos comunes y característicos a todas las formas encontramos:

- Representar el desarrollo de acciones a través de la exposición de placas fotográficas que aparecen secuencialmente, reproduciendo un proceso que se percibe visualmente, a manera de una ilusión, la del movimiento
- Estar sonorizados y/o acompañados por una banda sonora.
- Reproducir sobre el entramado de la secuencia de imágenes visuales y auditivas complementarias un relato.
- Códigos del sentido y la significación del “montaje” audiovisual, socialmente sancionado y reconocido que se tienen entre el productor y el usuario como reglas de la comunicación y de la expresión cinematográfica (Guerrero, 2008)

Así pues, al hacer referencia al término filme se hablará de productos de percepción audiovisual, los cuales se caracterizan por presentar “relatos” sobre la base de la reproducción técnica de una secuencia fotográfica que corre a la par de una banda sonora.” (Guerrero, 2008). Lográndose así la representación de hechos que pueden ser apreciados y

apropiados por un público, sin embargo para llevar acabo dichas representaciones, a diferencias de otros artes como la pintura o la literatura el filme de recurrir a diversas técnicas, así puede ser reconocido “como un objeto material que posibilita el sustentar un objeto estético como producto de una “intencionalidad creadora” (Guerrero, 2008).

El Filme como bien cultural

El bien cultural será entendido como un objeto simbólico, sustentado por un objeto material (el montaje) el cual puede ser apropiado por un público al contar este con el capital y los recursos para reconocer el valor que representa el bien, (Guerrero, 2008) producido en el campo de la producción cultural planteado por Bourdieu, donde podemos encontrar la producción cultural restringida, así como la producción cultural en gran escala, (Ortega Villa, 2009) sin embargo para fines de este trabajo nos centraremos en la producción cultural restringida, al encontrarse relacionada con las bellas artes y la alta cultura, incluyendo en este campo las instituciones legitimadas y legitimadoras del “arte culto”.

Apropiación del bien simbólico

Los intercambios de bienes sin importar de qué tipo son, se basan en la idea del valor, pues todo objeto ya sea material o simbólico es interpretado como portador de valores por los sujetos insertos en las dinámicas de intercambios que lo incluyen (Guerrero, 2008) Al hacer referencia a los objetos de artes (aquellos designados socialmente como obras de arte) es importante tener en cuenta que la percepción se basa en la intención estética dada por el productor o creador. Esta intención se produce a partir de normas y convenciones sociales que ayudan en la definición de los límites entre aquellos objetos que podemos reconocer como arte y los que no, sin embargo “esta frontera es siempre incierta y cambiante” (Bourdieu, 2010) al encontrarse inserta en una temporalidad social e histórica específica.

El espectador y su intención cumplen aquí un papel significativo para el proceso de aprehensión y apreciación de la obra, al ajustarse o no a las normas anteriormente mencionadas, poniéndose así de manifiesto su formación artística y su experiencia (social, familiar y educativa) así pues la legibilidad de una obra de arte depende de la relación existente entre el *nivel de emisión*, los códigos exigidos por la obra y *nivel de recepción del*

sujeto (Bourdieu, 2010) el cual hace referencia al nivel de competencia individual en el dominio del código social, así cada cual posee una capacidad definida para la asimilación de las ideas o la información propuesta por la obra; es importante resaltar que la apropiación de esta se da en un espacio concreto mediado no sólo por las prácticas de apropiación, sino también por los espacios, los horarios, así como las redes de sociabilidad que se dan en los procesos de consumo y/o participación (Guerrero, 2008) estos procesos de producción y de consumo se cimientan sobre distinciones y jerarquías, lo cual establece diferenciaciones entre los productos o consumos al encontrarse clasificados según tipologías que los rótula, estableciéndose así oposiciones entre lo “culto” y lo “popular” “lo exclusivo y lo masivo”.

La difusión Cultural

La difusión cultural será entendida en adelante como “todos los procesos, por lo general de origen institucional cuyo fin último es la creación, gestión y promoción de prácticas complementarias de distribución y consumo de bienes culturales” (Guerrero, 2008) en este caso en particular haciendo referencia a la difusión de los filmes, reconocidos ya como bienes culturales. La Cinemateca de la Tertulia se identifica como una institución, un difusor cultural desde sus inicios en el año 1975, tiempo desde el cual se ha propuesto una tarea que va más allá de la exhibición de un cine culto, reconocido como arte, para lo cual ha implementado una serie de estrategias para poner a disposición de su público el bien ofrecido, los filmes. Entre las que se encuentra los foros, los espacios de discusión y el nexo directo con las exposiciones del Museo de Arte Moderno la Tertulia, a partir de las cuales se crean espacios que amplían las posibilidades de apropiación y las dotan de una singularidad con la que es posible diferenciar el modelo de difusión de la Cinemateca con respecto a otros espacios y modelos de apropiación.

Capítulo 1. La Cinemateca como espacio:

En el transcurso de la Dictadura del General Rojas Pinilla, la Ciudad de Cali vivió una disminución en la actividad cultural, pues gran parte de la infraestructura pública destinada para tal fin se convirtió en un instrumento oficial del poder (Heim Gamica, 2010) entre tanto en diferentes casas de las señoras de alta sociedad caleña se realizaban reuniones en torno a la cultura, estas eran frecuentadas por artistas e intelectuales. Posteriormente el grupo se consolidó fomentando “la cultura y la generación de opinión” (Ibíd., 2010). Amparados por su posición social y reconocimiento en la ciudad lograron evadir los estrictos controles ejercidos por los mecanismos de control que estaban en contra de ese tipo de reuniones. De esta manera cobra vida La Tertulia, en una casa alquilada en el barrio San Antonio utilizada para exposiciones, recitales y conciertos, no obstante,

El grupo de La Tertulia reconocía también la necesidad de difundir producciones de vanguardia en materia cinematográfica poco conocidas en la ciudad, así que funda un cine club bajo la dirección de Nils Boungue, Jaime Vásquez, Eduardo Gamba Escallón y Gino Faccio, quienes proyectaban películas de 16 milímetros en un pequeño telón emplazado en una de las paredes de la antigua casona. Este Cine Club nace el 9 de marzo de 1956 a la par del inicio de las actividades de La Corporación La Tertulia para la enseñanza Popular, Museos y Extensión Cultural, con la exhibición de la película “La Heredera” dirigida por William Wyler durante la primera reunión de los socios. (ibíd., 2010)

Posteriormente las proyecciones se realizaron en ciertas salas de cine de la ciudad mejor acondicionadas para tal fin, no fue sino hasta septiembre de 1973 que se trasladó al nuevo auditorio, construido en las que en ese entonces eran las más recientes instalaciones del Museo de Arte la Tertulia. Vale la pena aclarar que este auditorio se concibió como un espacio para la realización de conciertos y conferencias, sin embargo se construyó una cabina para la proyección de películas sobre una pantalla, y se reunieron los equipos necesarios con el propósito de obtener sonido y una buena imagen de las proyecciones.

Fue el 6 de mayo de 1975 que se inauguró la Cinemateca La Tertulia" con la idea de fomentar una educación cinematográfica y no sólo como un simple medio de

entretenimiento (Galindo, 2006) creando espacios para la consulta de archivos e información relacionada con el tema filmográfico.

Es así, como resultado del trabajo de un grupo de personas⁷ con cierto reconocimiento local en temas de cultura se logra la consolidación de un proyecto a partir de las inquietudes compartidas a nivel cultural y social. Constituyendo La Cinemateca cómo un espacio amplio para la difusión de la “alta cultura” percibido en tres niveles de servicio: el primero de recuperación de películas, el segundo de catalogación y el tercero de conservación, dando prioridad desde sus inicios a la exhibición de películas como su actividad principal (Heim Gamica, 2010)

Los títulos seleccionados para ser exhibidos en La Cinemateca dan cuenta de dicha tradición cultural y del sentido de la sala al fomentar al cine como arte, más allá de una forma de entretenimiento, a continuación se presenta el listado de filmes con los que La Cinemateca reanudó funciones el 15 de julio de 1975, después de quedarse sin equipos de proyección al no ser los adecuados y por la mala manipulación del operador de ese momento:

“*Una Mujer Sin Mañana*” dirigida por *Fran Perry* y protagonizada por *Anthony Perkins*

-“*Furia*” de Fritz Lang. Con Spencer Tracy.

-“*En Nombre Del Pueblo Italiano*” de Dino Risi. Con Vittorio Gassman.

-“*El Jugador*” de Alexei Batalov”. Con Tatiana Ivanova

-“*Edipo Rey*” de Pier Paolo Passolini. Con Silvana Mangano.

-“*Otra Vez Salto Sobre Los Charcos*” de Karel Kachyna. Con Lubos Vraspir.

-“*El Eclipse*” de Michelangelo Antonioni. Con Mónica Viti

-“*Los Delincuentes*” de Robert Altman. Con Keith Carradine.

⁷Comité coordinador: Pilar Lago, Directora del área musical; Gino Faccio, Coordinador programación de cine) Gustavo Álvarez Gardeazábal (eventos literario y conferencias)

Posterior a la exhibición de estos filmes, los directivos de La Cinemateca recibieron sugerencias de algunos críticos culturales a través de sus columnas de opinión en diarios locales, en las que expresaban era necesario hacer modificaciones en las estrategias de exhibición de los filmes. A partir de estas sugerencias se comienza a realizar la exhibición en ciclos por países, directores y actores (Galindo, 2006) modalidad que se conserva hasta el día de hoy en los espacios de exhibición actualmente existentes.

La Cinemateca la Tertulia en el desarrollo de su historia se ha consolidado como una institución relacionada con el “Gran arte”,(Guerrero, 2008) un espacio que *presenta el Cine, no para un público selecto, pero sí un cine selecto para todo público*, basado en cánones que delimitan y aportan en la distinción entre objetos técnicos y objetos de arte (Bourdieu, 2010) referido en este caso a un cine intelectual, en línea con una tradición culta que se evidencia en la elección y programación que realizan los directivos de La Cinemateca para la exhibición de los filmes, ya sea por categorías o ciclos que dan cuenta de las características estéticas o técnicas de dichos filmes. Por lo cual es necesario como público contar con una formación y/o experiencia artística que permita el reconocimiento de los códigos insertos en los filmes exhibidos, siendo esto importante para el proceso de percepción y apropiación de dicho bien.

La infraestructura de la Cinemateca es otro elemento a tener en cuenta al realizar la diferenciación del espacio en relación a otros lugares de exhibición filmográfica. Como ya se ha mencionado el auditorio en el que se ha desarrollado en los últimos 40 años las actividades de la Cinemateca no fue concebido inicialmente para la exhibición filmográfica. Si bien la idea inicial del auditorio era la realización de conferencias y conciertos, se logró consolidar un espacio para la exhibición al disponerse una cabina para tal fin. Este hecho marcó un punto importante en la construcción del imaginario de la Cinemateca y claro del Cine Club, este último existió antes que la Cinemateca, pero en espacios ajenos a los que sus gestores debían acudir en búsqueda de mejores elementos para poder exhibir los filmes, teatros (Isaac, Aristi, San Fernando, El Cid, Alameda y Calima) mejor dotados en relación a aquel cuarto de la casona donde inicio La Tertulia. Así pues, con un espacio propio en el auditorio subterráneo del Museo la Tertulia ubicado en un terreno en declive con doble función (es la cubierta del auditorio y a su vez las graderías del teatro al aire

libre) continúan los esfuerzos para seguir programando películas de alta calidad y fomentar con ello una educación cinematográfica e instituir un centro de consulta especializado (Heim Gamica, 2010).

Esta idea relacionada con la alta cultura se materializa en un complejo estructural único en la ciudad del que hace parte la Cinemateca y El Museo de Arte Moderno la Tertulia. Para el diseño del edificio fundacional (ubicado al lado derecho de la Cinemateca) el arquitecto Manuel Lago diseña una contra fachada de columnas geométricas tomando como referencia concreta el Palazzo della Civiltà Italiana, obra construida en 1943 a solicitud de Benito Mussolini como parte de un complejo arquitectónico que tenía como estrategia promover el desarrollo urbanístico hacia el oeste de la Ciudad y conectarla con el mar (Heim Gamica, 2010). La tertulia del cual hace parte la Cinemateca se relaciona con los postulados fundacionales y urbanísticos del Palazzo, mayoritariamente con su creación como foco de desarrollo, y referente simbólico al poseer una apariencia "oficial" e "institucional" (Heim Gamica, 2010) que aporta en su consagración como institución de referencia en el ámbito cultural de la ciudad.

La Cinemateca no es ajena a esta institucionalización al cumplir una importante función en la delimitación y aprobación de aquello reconocido como un cine más allá del entretenimiento, a partir de su presentación o exhibición (Guerrero, 2008), lo cual se refuerza con actividades que promueven la transmisión de información y la generación de conocimiento basado en los cánones aceptados por la Cinemateca, y promovidos por sus directivos. Pues si bien la Cinemateca ha tenido varios directores en el transcurso de su historia se ha mantenido su esencia, como una institución promotora del cine como arte.

Toda esta información nos permite crear un perfil de la Cinemateca al tomar en cuenta su historia, los procesos desarrollados e inclusive los espacios físicos cargados de simbolismos, siendo así, testigos de su unicidad como un lugar de exhibición filmográfica en la ciudad, en el que son sus directivos, los encargados de seleccionar la programación para cada uno de los espacios de exhibición que la componen, seleccionando <<cine para educar públicos y no sólo entretenerlo, cine serio, culto, e intelectual, >> para el cual se

requiere como público un gusto cultivado por su formación artística y/o su experiencia social, familiar y educativa <<para su apercepción y apreciación >> (Guerrero, 2008)

En contraste existen otros espacios de exhibición y difusión fílmica en Cali como: la videoteca de la Biblioteca Departamental, Videoteca del Centro Cultural Comfandi, Videoteca del Comfenalco, y la videoteca del Centro Cultural los cuales tienen como factor común entre sí <<el hecho de no limitar su oferta a la "formación y expresión de un gusto cultivado del hecho cinematográfico">> al reconocer el filme como medio de transmisión de la <<"cultura", ampliando la oferta a géneros y tipologías variados, dependientes, en general del gusto del "usuario">>, por lo cual es posible reconocerlos como lugares abiertos a todos los sectores y rangos del "gusto" fílmico (Ibíd., 2008)

Así pues, como podemos ver el espacio, la historia y los procesos desarrollados, marcan la diferencia en relación a otras ofertas de exhibición filmográfica, posicionando a La Cinemateca la Tertulia como un lugar único en la ciudad, que goza – en opinión personal – de una ubicación privilegiada en el Oeste de la Ciudad de Cali, en un lugar dispuesto y adaptado para la construcción del complejo cultural de Museo de Arte Moderno la Tertulia del cual hace parte la Cinemateca. Este último, es un espacio con capacidad para 300 personas, que parecer haberse quedado detenido en el tiempo, brindando una experiencia completamente diferente. Desde la llegada a la Cinemateca es posible ver en un exhibidor con letras blancas el título de la película que se está presentando, el dinero es recibido en una pequeña taquilla donde se adquieren las boletas a un bajo costo (2000 pesos para estudiantes, y 5000 para el público en general), al entrar el color predominante es el rojo de las paredes que exhiben varios carteles de películas que han sido consagradas como clásicos del cine, incluso su olor es diferente, pareciera que en este espacio se pudiera viajar a otra época, al tiempo del gran auge en Colombia para los cineclubes y los grandes teatros, tiempo en el que un gran número de personas hacían fila a las afueras de La Cinemateca para poder acceder y ver una película que difícilmente podrían encontrar en otro lugar. Actualmente la experiencia concedida por la sala pasa por la material como ya ha sido mencionado, pero también por lo simbólico, por lo general la película inicia a la hora estipulada, en ese momento se apagan las luces y se da paso al momento culmen del ritual, ver la película, apreciarla, sin el sonido rechinante del masticar,- pues en este lugar

no hay cafetería-, así con un sonido regular se escuchan los diálogos de filmes que han pasado a la historia por sus características técnicas y estéticas.

Sobre las condiciones espaciales es preciso decir que si bien continúan aportando singularidad a La Cinemateca, se evidencian ciertas deficiencias que pasan por problemas con el sonido, la proyección, la silletería, siendo estos los más mencionados. Sin embargo, a pesar de esto la sala conserva aún su posición como institución cultural en la ciudad e inclusive fuera de esta, no sólo por su gran trayectoria sino también por los esfuerzos de continuar generando espacios para la formación y educación del público.

Capítulo 2.El público de La Cinemateca.

Una vez se ha realizado la caracterización de La Cinemateca como espacio, resulta importante preguntarse por quienes asisten y sus singularidades como grupo, pues aunque existe la posibilidad que no se reconozcan como tal, sus casos particulares se pueden convertir en casos generalizables - al menos para el período abarcado en el estudio- al hacerse evidente elementos comunes a través de los datos estadísticos que aportan en la creación de un perfil de las personas que asisten a la Cinemateca de La Tertulia.

Con la intención de conocer el perfil del público asistente a la Cinemateca se utilizó la encuesta como método de recolección de la información. El instrumento creado se aplicó en dos períodos de tiempo diferentes, el primero comprendido entre el 14 al 20 de abril de 2014 durante la denominada semana santa, en este tiempo se visitaron todos los espacios ofertados por La Cinemateca: Cine Club, sábados 4:00p.p; Cine Infantil, Viernes 5:00p.m; Cinefagia, Lunes 6:30p.m; En Cartelera, Martes a Sábado 7:00p.m y 9:15p.m y Domingos 4:00p.m y 7:00p.m⁸, lográndose aplicar a 67 encuestas. El segundo período estuvo comprendido entre el 21 al 27 de abril de 2014, tiempo en el cual se aplicaron 98 encuestas en los espacios mencionados anteriormente durante una semana ordinaria. En ambos períodos la estrategia para realizar la encuesta fue la misma, abordar a las personas que asistían a los diferentes espacios ofertados por la Cinemateca y aquellos que se acercaban con el propósito de preguntar por la programación y manifestaban asistir a La Cinemateca;

⁸ En el capítulo sobre la caracterización de los filmes se ahondara más en este tema.

desde luego esta tarea no la desarrolle sola, conté con el apoyo de tres personas para la aplicación de la encuesta, pues si bien La Cinemateca no cuenta en general con una gran afluencia de público era necesario contar con ayuda extra con el propósito de abarcar la mayor cantidad posible de personas que cumplieran con los requisitos propuestos y expuestos previamente.

Afortunadamente las personas se encontraron dispuestas a realizar la encuesta y varios de ellos manifestaron su deseo de apoyar iniciativas que pudieran beneficiar a La Cinemateca. Una vez terminadas las dos semanas presupuestadas para este fin, se dio comienzo al proceso de sistematización de la información y con él comenzaron a surgir pequeños tropiezos, pues estos son procesos de idas y venidas y sobre la marcha evidencí que era necesario organizar ciertas variables para facilitar su lectura, por suerte el programa SPSS me concedió alternativas y después de asesorías fue posible tener los datos agrupados de una mejor manera sin comprometerlos y cambiar su sentido. Una vez considerado que los datos estaban listos, inicié por sacar las frecuencias generales, que me ayudaron a tener una visión general a partir de la cual se evidenciaron datos significativos con los que se comenzó a construir el hilo conductor apoyándome en las referencias teóricas, pero también en mis suposiciones y conjeturas, que en el proceso o fueron descartadas o corroboradas.

Por otra parte se considera importante aclarar por qué se optó por aplicar el instrumento en el período de tiempo descrito. Se llega a esto, al considerarse interesante el distinguir entre un periodo de vacaciones (con la que es asociada la semana santa en nuestro país), así como analizar una semana ordinaria. La intención fue ver la posibilidad de la existencia de variaciones en el público al contarse con un tiempo mayormente dedicado al ocio, el entretenimiento y el turismo. Al considerar posible que exista una variación en el público asistente. En esto se sigue la idea expuesta por Bourdieu en *El Sentido Social del Gusto*, en el capítulo referente a Los museos y su público, donde evidencia que se puede presentar una mayor afluencia de visitantes durante su período vacacional, al estar ligada “la frecuentación con la posibilidad de hacer turismo” (Bourdieu, 2010, pág. 44). Esta es una presunción, pero será tomada en cuenta en el análisis de los datos, con el objetivo de evidenciar si esta situación se presenta también en el caso de estudio.

A continuación se encontrará con la siguiente estructura en el desarrollo de análisis de los datos obtenidos. Un primer acercamiento a la información general abarcando los dos periodos de tiempo (semana santa y semana ordinaria), con el cual se pretende crear un perfil sociodemográfico de las personas que asistieron a la Cinemateca durante este tiempo. Posteriormente se realizara una aproximación por separado de los dos períodos, revisando la información considerada como significativa a partir del análisis general para conocer más acerca de quiénes asisten a La Cinemateca de la Tertulia sus gustos e intereses y realizar una comparación entre las dos sesiones y comprobar si existe o no una similitud.

El público, en términos generales. Sesiones 1 y 2

Llegue a la Cinemateca sin conocer de su público, como muchos, pensando que a ella asisten personas que conocen o gustan del tipo de cine que ofrece, basando esta suposición en lo que se ve, en el aspecto o características de las personas que se pueden observar mientras hacen la fila para ver la película que se encuentra en exhibición. Es importante recordar que la observación también es usada con frecuencia por los administradores de las denominadas salas alternas (de las cual hace parte La Cinemateca), como estrategia para reconocer el público que asiste a los espacios ofertados, de esta manera se ha logrado construir un perfil de los asistentes frecuentes, identificándolos como posibles profesionales, estudiantes universitarios y personas afines al campo cultural. Pero se requiere más que eso para poder responder a la pregunta ¿Quiénes asisten a la Cinemateca de La Tertulia? Apostándole a contestar esta interrogante iniciaré por presentar los datos sociodemográficos obtenidos de las 165 encuestas realizadas.

En términos de género no se evidencia una diferencia significativa en los encuestados, el 52% de los participantes seleccionaron masculino como opción, y el 48% seleccionó femenino. El rango de edad con mayor porcentaje es el de 27 a 53 años con un 46% y en el nivel educativo, el mayor porcentaje corresponde a pregrado completo o posgrado incompleto.

Ésta información preliminar si bien es somera, nos da la primeras pistas para responder la pregunta formulada sobre quienes son esas personas que asisten a La Cinemateca, y nos conduce a otros interrogantes e hipótesis. Una de estas pistas es la edad y el nivel educativo

de los asistentes, pues la mayor frecuencia y porcentaje se encuentra en el rango de edad entre los 27 a 53 años, y un nivel educativo alto entre el pregrado completo y el posgrado incompleto, como es sabido, es muy probable que “el nivel de instrucción puede crear o desarrollar la aspiración a la cultura” (Bourdieu, 2010, pág. 43). Esta instrucción puede provenir de instituciones como la familia y la escuela (en cualquiera de los niveles de formación) y ser reforzada, o confirmada por instituciones culturales como La Cinemateca, contribuyendo así a la formación de un saber para entender y decodificar los códigos y normativas construidos, usados para investir un objeto material o simbólico como una obra de arte.

“Como dice Raymond Williams, las ideas y conceptos se producen en todo el tejido social y cultural, y están íntimamente relacionados con las instituciones que los configura, las relaciones sociales en las que se integran, los modos de trabajo y las rutinas en que se elaboran, es decir dependen de múltiples interacciones imposibles de separar” (Pujol Ozonas, 2011, pág. 24)

Lo anterior pone de manifiesto la capacidad del receptor en la asimilación de las ideas o información propuestas por la obra, su creador y difusores, a partir de un “dominio inconsciente de los instrumentos de apropiación, producto de una lenta familiarización y que cimienta la familiaridad con las obras cuyo aprendizaje supone el contacto repetido con las obras culturales y con las personas cultivadas” (Bourdieu, 2012, pág. 74), Pues si bien la “instrucción desde su acción indirecta puede cumplir un papel importante en la disposición ante los bienes con la transmisión de actitudes y aptitudes que hacen al hombre cultivado” (Bourdieu, 2010, pág. 46) es importante tener en cuenta que en los procesos de aprehensión y apreciación de la(s) obra (s) la experiencia social y familiar constituyen un punto clave, pues de ellas puede provenir también un capital cultural heredado que aporta en la familiarización y legibilidad de las obras. Esta información me conduce a pensar ¿qué sucede con la posición socioeconómica representada por el estrato en relación al nivel educativo referido por los participantes y el tiempo de asistencia a la Cinemateca?, quizá la siguiente información pueda ayudarnos a dilucidar los interrogantes.

Tabla 1. Estrato * Nivel de Estudio

Estrato * Nivel del Estudio							
Estrato		Nivel de Estudio					Total
		>= Secundaria completa	Técnico/ Tecnológico	Pregrado Incompleto	Pregrado Completo/Posgrado Incompleto	Posgrado Completo	
1	%	50%	25%	0%	25%	0%	100%
2	%	15%	23%	23%	23%	15%	100%
3	%	15%	28%	13%	23%	21%	100%
4	%	7%	15%	11%	32%	36%	100%
5	%	6%	6%	11%	39%	39%	100%

En la anterior tabla se presentan los datos de las 136 personas que manifestaron no era la primera vez en asistir a La Cinemateca. Resulta interesante sobre ésta mencionar que si bien se refleja una similitud en los porcentajes, la frecuencia numérica de los asistentes se incrementa al aumentar la posición socioeconómica, de esas 136 personas, 62 manifiestan vivir en estrato 4, de las cuales el 36% tienen como último nivel de estudio el posgrado completo y un 32% el pregrado completo y posgrado incompleto. Esto me conduce a pensar que si existe una relación entre el nivel socioeconómico y el nivel de instrucción que posibilita la formación de un saber cultivado. El contar con este saber puede favorecer la realización de procesos de diferenciación al “facilitar” la aprehensión y percepción de las obras, al tomar como referencia normas y códigos constituidos, los cuales aportan en la clasificación de los objetos materiales o simbólicos como obras de arte, objetos selectos que se alejan de lo “popular”, de lo comercial. Resulta interesante anotar sobre este punto, que si bien el cine que se exhibe en La Cinemateca se relaciona con lo “culto y selecto” por las características mencionadas, al parecer los que lo consumen son personas de clase media, con un posible ascenso social medido por el nivel de instrucción, tal como se registra en la tabla No. 1, pues el estrato seis no fue seleccionado y el porcentaje para el estrato 5, es menor en comparación con el estrato 3 y 4 que fueron los mayormente seleccionados.

Así pues, como ha sido mencionado, el nivel de instrucción puede conceder los elementos necesarios para el reconocimiento de los denominados objetos selectos, que en este caso son las películas exhibidas en La Cinemateca. El calificativo de selecto es dado por sus directivos, seleccionando obras que se caracterizan por su “calidad histórica, estética y

sociológica [. . .] catalogados por la crítica como de calidad” (Jaramillo, 2014), siendo así respaldados por las apreciaciones emitidas por otras personas o instituciones concededoras y con cierto nivel de autoridad.

Esta información resulta interesante en el desarrollo del análisis pues las distinciones y clasificaciones aportan en el reconocimiento de La Cinemateca como un lugar que cuenta con una oferta diferenciada en relación a otros espacios de exhibición cinematográfica de la ciudad que le apuestan a exhibir un “cine comercial”. Este reconocimiento y apreciación de la oferta diferenciada

“es casi siempre producto de aprendizajes no intencionados que hacen posible una disposición obtenida gracias a la adquisición familiar o escolar de la cultura legítima [...] esta disposición transportable es la que inclina hacia otras experiencias culturales y permite percibir las, clasificarlas y memorizarlas” (Bourdieu, 2012, pág. 32)

Con lo cual se posibilita el reconocimiento del “valor agregado” de la Cinemateca, un lugar que le apuesta a exhibir lo que ellos (sus directivos guiados por la filosofía de la institución) reconocen como cine selecto, el “cine como Arte que es y no sólo como entretenimiento” (Galindo, 2006), además de conferir una experiencia que se podría denominar como única en la ciudad, al conservar la sala un aspecto de antaño, de esos teatros que fueron protagonistas en la escena cultural de la ciudad de Cali en las décadas de los 50’s, 60’s y 70’s, con sus cortinas y alfombra roja, la disposición de las sillas, la oscuridad, el proyector e inclusive el aroma, un lugar donde el papel protagónico aun lo conserva la película, y los intercambios, los comentarios durante el período de espera antes de ingresar para ver la película en exhibición y también a la salida que pueden “girar en torno a temas estéticos, poéticos, políticos incluso antropológicos” (Guerrero, 2008) generándose una propuesta única.

Por tanto se considera que para asistir a La Cinemateca y ser partícipe de la experiencia total⁹ se requiere de un saber cultivado, aun cuando su ex Director Ginno Faccio dice que el cine selecto que ahí exhiben se encuentra dirigido a todo público. Esta consideración surge

⁹ Se hace referencia a experiencia total a la propuesta de exhibición de la Cinemateca y a las relaciones sociales y espaciales que giran en torno a ella.

a partir del panorama hallado según los datos registrados, en los que se evidencia que la experiencia social y cultural (referenciados aquí a partir del estrato socioeconómico y el nivel de instrucción respectivamente) presentan una incidencia considerable en la conformación del público. Porque “desde el momento en que una película es (o pretende ser) una obra de arte, [...] se exigirá una disposición puramente estética” así “la contemplación artística tiene que llevar aparejado un componente erudito” (Pujol Ozonas, 2011, pág. 69)

Lo anterior se puede inferir al observarse una mayor frecuencia por parte de personas con niveles altos de instrucción, pues al parecer “las titulaciones académicas aparecen como una garantía de la aptitud para adoptar la disposición estética” (Bourdieu, 2012, pág. 32) ya sea de manera directa o indirecta, pues los estudios relacionados con el arte no son la única alternativa para adquirir conocimientos en éste y conocer las normas y códigos construidos para el reconocimiento de un objeto, ya sea material o simbólico como obra de arte a partir de la identificación su(s) singularidad(es) estéticas. Es posible que este conocimiento provenga de un saber cultivado y heredado por la familia o por el contexto social en el que se inscribe o se ha inscrito el desarrollo de vida. Resultando así un bagaje cultural necesario para los procesos de apreciación y aprehensión de las obras o películas exhibidas en La Cinemateca de La Tertulia, pues la legibilidad de una obra de arte depende de la relación existente entre el *nivel de emisión*, los códigos exigidos por la obra y *nivel de recepción del sujeto* (Bourdieu, El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura, 2010)(Bourdieu, 2010)

Por esta razón se cree es posible que aumente el tiempo de asistencia a La Cinemateca conforme aumenta el nivel de instrucción, tal como se evidencia en la siguiente tabla.

Tabla 2. Nivel de Estudio * Tiempo de asistencia

Nivel de Estudio * Tiempo de asistencia							
Nivel de estudio		Tiempo de Asistencia					Total
		Menos de 1 año	Entre 1 y 5 años	Entre 5 y 10 años	Más de 10 años	NS/NR	
>= Secundaria completa	%	27%	20%	13%	40%	0%	100%
Técnico/ Tecnológico	%	15%	45%	10%	30%	0%	100%
Pregrado Incompleto	%	15%	39%	8%	39%	0%	100%
Pregrado Completo/Posgrado Incompleto	%	10%	34%	15%	39%	2%	100%
Posgrado Completo	%	10%	20%	13%	58%	0%	100%
Total	%	13%	30%	12%	43%	1%	100%

De un total de 129 casos, las mayores frecuencias registradas se concentran en el mayor tiempo de asistencia, y los niveles más altos de instrucción. En el del tiempo de asistencia, la frecuencia más alta registrada es de 56 personas en el rango 10 años o más, en este rango el recuento aumenta conforme se incrementa el nivel de instrucción, pasando de 6 para el nivel >= Secundaria completa a 23 en el nivel Posgrado completo. En el caso del nivel de instrucción las mayores frecuencias registradas se concentran en pregrado completo/ Posgrado incompleto (41) y posgrado completo (40). Tal parece a mayor grado de instrucción se registra una mayor asistencia a La Cinemateca, lo cual se cree se relaciona con el hecho de contar con los recursos previamente mencionados para reconocer la propuesta de valor de la sala.

Por esta razón se piensa existe un público cautivo, una audiencia que al parecer puede fluctuar entre los tiempos de 5 a 10 años, período en que se evidencia una disminución en la frecuencia y posteriormente un aumento de esta en el período de 10 años o más, sin embargo la idea del “valor agregado” sigue siendo relevante, pues La Cinemateca si bien puede ofrecer una “experiencia total”, es una institución cultural en la ciudad que le ha apostado desde sus inicios, a mediados de los años 70 a la formación de un público no sólo con la exhibición de un cine que catalogan como diferente, sino también con una “educación cinematográfica” (Galindo, 2006), donde “la acción propiamente pedagógica

tiene así la capacidad de generar la necesidad de su propio producto y la manera adecuada de satisfacerla” (Bourdieu, 2010, pág. 67).

Por lo cual me resulta interesante que al preguntar en el instrumento ¿Por qué asiste a La Cinemateca de la Tertulia? Entre las opciones: por tradición, porque ofrece un tipo diferente de cine, por economía, por cercanía, por las instalaciones y otra, la que obtuvo una mayor frecuencia y porcentaje fue porque ofrece un tipo diferente de cine con 116 y un 90%¹⁰, respectivamente. Al cruzar esta información con el tiempo de asistencia a la sala es posible ver como el mayor porcentaje se concentra en el período de tiempo de más de 10 años

Tabla 3. Por qué asiste a la Cinemateca * Tiempo de asistencia

Por qué asiste a La Cinemateca * Tiempo de asistencia							
Ofertan un cine diferente		Tiempo de asistencia					Total
		Menos de 1 año	Entre 1 y 5 años	Entre 5 y 10 años	Más de 10 años	NS/NR	
Si	%	13%	30%	13%	43%	1%	100%
No	%	22%	44%	0%	33%	0%	100%
NS/NR	%	0%	0%	25%	75%	0%	100%
Total	%	13%	30%	12%	43%	1%	100%

Esta información aporta elementos al reconocimiento del valor agregado de La Cinemateca, pero también nos permite evidenciar que muy posiblemente aquellas personas que marcaron *no* como respuesta, pueden encontrar el mismo tipo de cine exhibido en la sala por medio de otras ofertas, ya sea su ordenador, o su distribuidor no autorizado de películas favorito. A pesar de tratarse del mismo bien consumido -los filmes-, las dinámicas de consumo y las posibles experiencias surgidas de este cambian, pues no es lo mismo estar sentado en una sala oscura, con aspecto de antaño y rodeado de otras personas que gustan de este tipo de espacios y propuestas, a estar sentado frente a una pantalla personal en cualquier lugar que sea posible adaptarla, donde las elecciones se realizan personalmente. Opuesto a lugares como La Cinemateca donde la elección de lo que se exhibe se encuentra supedita a la filosofía de la sala, el criterio y gustos del director y otros puntos de carácter administrativos como los permisos de exhibición.

¹⁰ La pregunta ¿por qué asiste a La Cinemateca? Es de selección múltiple, por lo tanto entre las opciones de respuesta el tipo diferente de cine alcanzo un mayor porcentaje y frecuencia.

Por tanto se considera interesante resaltar que en la tabla No.3, el porcentaje de personas que han manifestado esta preferencia aumenta en el mayor rango de asistencia, más de 10 años. Esto me lleva a pensar que debe haber algo más aparte del cine para que las personas regresen, pues como ya se ha enunciado existen otros sitios y posibilidades para consumir éste tipo de obras. Para mí ese algo es la experiencia total ofrecida por la Cinemateca, pues le confiere unicidad en relación a sus semejantes y otras posibilidades de consumo.

Por esta razón se sospecha que el reconocimiento de la experiencia total tiene incidencia en la frecuencia de los asistentes, haciendo así más evidente la posibilidad de un público cautivo, que selecciona el lugar referenciado por el tipo de cine que exhibe, un cine que se distingue por tener unas características concretas que pasan por lo estético y lo técnico, avaladas y catalogadas por la crítica conocedora como cine de calidad, con propuestas que se alejan de lo comercial y de los códigos y formulas “ganadoras” que atraen a una gran cantidad de audiencia.

Otro punto a tener en cuenta como parte de la experiencia ofrecida por La Cinemateca son las actividades de tipo pedagógico o educativo, pues en éstas no sólo se pueden ampliar o reafirmar los conocimientos referidos al cine como arte, también puede contribuir al reforzamiento de las delimitaciones establecidas por La Cinemateca, pues si bien exhiben un cine “avalado” por la crítica y consecuentemente por los conocedores o versados sobre el tema, los directivos en representación de ésta seleccionan de ese vasto repertorio de películas catalogadas como arte por sus características técnicas y estéticas, aquellas que se ajustan a sus referentes o gustos cinematográficos, claro sin dejar de lado la filosofía que como institución se ha conservado a lo largo de su trayectoria, así estos espacios pedagógicos y de formación como los talleres, cines foros y espacios que se relacionan con las exhibiciones del Museo de Arte Moderno La Tertulia, pueden ir más allá de su papel de formadores, al aportar al “posicionamiento” de su producto, lo cual puede tener incidencia en la disposición del público ante los bienes, que encuentran es este lugar.

Estas actividades si bien pueden aportar en la construcción y continuidad del conocimiento adquirido o heredado, se presume posibilitan también la delimitación del mismo, al transmitir al público asistente lo que para ellos (Cinemateca) se considera cine como arte. Sin embargo se cree que para hacer evidente lo enunciado se precisa tener en cuenta el

tiempo de asistencia, al considerarse que a mayor tiempo existe la posibilidad de encontrar una incidencia en los procesos de aprehensión y percepción de los filmes, a partir de la selección, clasificación y disposición éstos, compartiendo así los criterios e ideas vigentes en La Cinemateca sobre las películas que pueden ser merecedoras de la denominación de obra de arte, de ese cine culto y selecto al que le apuestan exhibir en ella. Lo cual es posible repercuta al responder si la sala ha influido en el gusto por el cine, como se evidencia en la siguiente tabla

Tabla 4. La Cinemateca ha influido en su gusto por el cine * Tiempo de asistencia

La Cinemateca ha influido en su gusto por el cine * Tiempo de asistencia							
La Cinemateca ha influido en su gusto por el Cine		Tiempo de asistencia					Total
		Menos de 1 año	Entre 1 y 5 años	Entre 5 y 10 años	Más de 10 años	NS/NR	
Muy en desacuerdo	%	17%	17%	17%	50%	0%	100%
Algo en desacuerdo	%	0%	57%	14%	29%	0%	100%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	%	13%	13%	0%	75%	0%	100%
Algo de acuerdo	%	22%	37%	15%	24%	2%	100%
Muy de acuerdo	%	8%	27%	12%	53%	0%	100%
NS/NR	%	0%	0%	0%	100%	0%	100%
Total	%	13%	30%	12%	43%	1%	100%

Debido a que la “instrucción desde su acción indirecta puede cumplir un papel importante en la disposición ante los bienes con la transmisión de actitudes y aptitudes que hacen al hombre cultivado” (Bourdieu, 2010, pág. 46), en este caso un público cultivado a la “medida” de La Cinemateca, no sólo por los espacios de formación y las películas exhibidas, también por la interacción y socialización con las otras personas que conforman la audiencia, su público, aquellos sujetos que se encuentran insertos en las dinámicas de intercambios (Guerrero, 2008) que incluyen el objeto, las películas o filmes exhibidos.

Como vemos no se trata sólo de ver una película, se trata del dónde, el cómo, el por qué, todos los factores actúan como configuradores de una experiencia única, la experiencia total. A propósito de este punto se considera interesante incluir la siguiente tabla, que

abarca las preguntas: ¿dónde asiste con mayor frecuencia? En relación al tiempo de asistencia a La Cinemateca.

Tabla 5. Donde asiste con mayor frecuencia *Tiempo de asistencia

Donde asiste con mayor frecuencia * Tiempo de asistencia						
Dónde asiste con mayor frecuencia		Tiempo de asistencia				
		Menos de 1 año	Entre 1 y 5 años	Entre 5 y 10 años	Más de 10 años	Total
Salas alternas	Recuento	5	13	5	21	44
	%	11,40%	29,50%	11,40%	47,70%	100,00%
Multiplex	Recuento	12	26	11	32	81
	%	14,80%	32,10%	13,60%	39,50%	100,00%
Total	Recuento	17	39	16	53	125
	%	13,60%	31,20%	12,80%	42,40%	100,00%

Si bien las mayores frecuencias y porcentajes corresponden a la asistencia a los multiplex, al realizar el cruce de información se hace evidente que conforme aumenta los años de asistencia, aumentan también los porcentajes y frecuencias de asistencia a las salas alternas de la que hace parte nuestro sitio de análisis. Aunque no hay una certeza del por qué de esta relación, se presume se encuentra relacionado con puntos abarcados previamente como el saber cultivado, el nivel de instrucción y los espacios pedagógicos promovidos como en el caso de la Cinemateca, al ser todos estos puntos relevantes para el reconocimiento y apreciación de la oferta diferenciada de la sala, que como ya se ha mencionado se basa en presentar “cine como Arte que es y no sólo como entretenimiento” (Galindo, 2006). Lo cual puede incidir en el tiempo de asistencia, si se tiene en cuenta que a mayor nivel de instrucción se visualiza un aumento en la asistencia y en el reconocimiento de la propuesta de valor, al ser la oferta diferente de cine y las películas seleccionadas lo que más aprecian los asistentes.

Sin embargo en este proceso de reconocimiento, se cree los espacios pedagógicos cuentan con una gran importancia, pues no sólo son parte crucial de la filosofía mencionada, al ir más allá de exhibición de películas y propiciar ambientes para el reforzamiento e intercambio de conocimientos. Sino que a través de estos también se puede realizar un moldeamiento del saber a partir de la educación cinematográfica, al compartir los directivos del espacio abordado, desde la institucionalidad del espacio aquello que se reconoce y avala como un cine culto y selecto.

Una vez dicho todo esto se considera que asistir a La Cinemateca y ser parte de los procesos de consumo generados en este lugar puede conferir estatus y distinción bajo la presunción de que se cuenta con un saber cultivado, el cual puede estar soportado por los carteles que acreditan un determinado nivel de instrucción, requerido para los procesos de legibilidad y diferenciación, así como para reconocer la familiaridad en la propuesta de exhibición en relación a referentes previamente construidos, tal como se puede ver en la tabla No.2, donde a mayor nivel de instrucción se presenta un aumento en las asistencia a la sala, con un 58% para aquellas personas que cuentan con posgrado completo y han asistido durante 10 años o más a La Cinemateca, ya sea por una formación artística o por la experiencia social y familiar vivida, que pueden ser reforzados, avalados o modificados en los espacios de pedagógicos y de socialización realizados por esta.

Esto puede presentar incidencia sobre el consumo filmográfico en general, pues a la larga puede incidir en la elección de propuestas diferenciadas como la ofrecida por La Cinemateca y lugares similares, aun cuando persiste el formato múltiplex como preferente en el país, tal como se evidencia en la tabla No. 5, con un aumento notorio del porcentaje de asistencia a las salas alternas en relación al tiempo de asistencia a la sala de análisis. Por esta razón se cree que frecuentar el lugar de análisis no es sólo cuestión de estatus y distinción, también lo es de formación en la medida en éste y sus prácticas pueden ejercer cierta influencia sobre los gustos y preferencias cinematográficas de los asistentes.

Ir a La Cinemateca es un plan de pareja – Datos complementarios

Si bien se tomó como eje principal en el análisis la información que puede dar cuenta de la experiencia social y cultural de los asistentes a La Cinemateca durante el período abarcado, vale la pena evidenciar información adicional que se considera importante para responder la pregunta de quienes van a ese lugar. Para este punto se tomará nuevamente la posición social y cultural, así como el tiempo de asistencia como enrutador del análisis con el propósito de darle continuidad al proceso previo.

Al preguntar a los asistentes con quién viene frecuentemente, resulta interesante evidenciar que el plan de ir a La Cinemateca, resulta ser algo realizado mayoritariamente por parejas, como veremos a continuación

Tabla 6 Con quién viene frecuentemente * Tiempo de asistencia

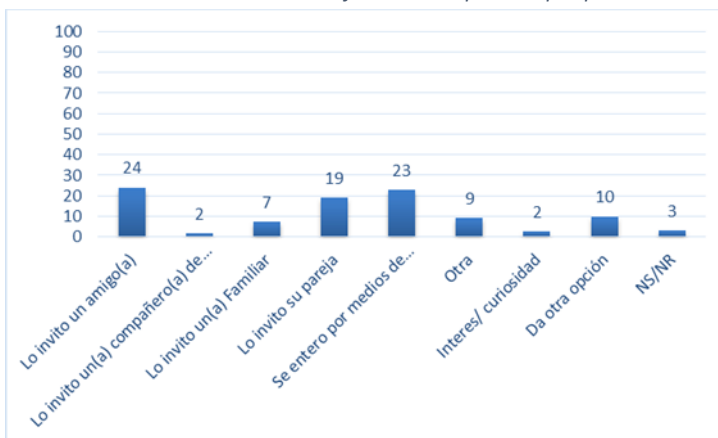
Con quién viene frecuentemente * Tiempo de asistencia						
Con quién viene frecuentemente		Tiempo de asistencia				
		Menos de 1 año	Entre 1 y 5 años	Entre 5 y 10 años	Más de 10 años	Total
Solo (a)	%	5%	36%	9%	50%	100%
En pareja	%	19%	32%	14%	36%	100%
En Familia	%	12%	29%	6%	53%	100%
Amigos(as)	%	14%	32%	9%	46%	100%
Otro	%	0%	0%	100%	0%	100%
Total	%	14%	32%	12%	42%	100%

“Aquí conocí a la que ahora es mi esposa, seguimos viniendo juntos y ahora traemos al niño por primera vez”¹¹, comentarios similares se escucharon en el proceso de aplicación de la encuesta, donde estas personas refirieron que inicialmente asistían con sus amigos y posteriormente en este lugar conocieron a su pareja, una suerte de “endogamia cinéfila” en un espacio donde es posible la socialización y el intercambio entre los asistentes, lo cual facilita el reconocimiento de gustos afines que puede ser un punto de partida para entablar una relación más allá de la amistad. Existe la posibilidad que estas parejas transmitan a sus hijos un saber heredado, el gusto por un “cine selecto” y quizá con el tiempo estos “herederos” retornen a La Cinemateca o lugares con una oferta similar por más, ya sea por familiaridad o por seguir cultivando el saber que les ha sido transmitido.

¿Por qué vino por primera vez?

Se considera interesante traer a colación esta información sobre por qué vino por primera vez a la Cinemateca de la Tertulia, pues al ver la frecuencia general se evidencia una posible relación con el punto anteriormente expuesto. De las 165 personas encuestadas, el

Gráfica 1. ¿Por qué vino por primera vez?



24% afirma haber sido invitado por amigos, seguidos de cerca con el 23% de aquellos que

¹¹ Comentario realizado por un participante mientras se le aplicaba el instrumento, abril 25 de 2014, espacio: Cine infantil.

se enteraron por los medios de comunicación y en un 19% los que fueron invitados por su pareja. Haciéndose así evidente la importancia de la importancia del voz a voz y de los círculos sociales en la primera asistencia a La Cinemateca, se presume estos grupos se encuentran conformados por personas que cuentan con un saber cultivado que puede influir en la decisión de asistir a la sala, al aporta en los procesos de diferenciación y legibilidad tanto del espacio como de las obras exhibidas, por lo cual se cree estas personas pueden reconocer al lugar de análisis como un espacio que ofrece una experiencia diferenciada.

Tabla 7. ¿Por qué vino por primera vez? * Tiempo de asistencia

¿Por qué vino por primera vez? * Tiempo de asistencia							
¿Por qué vino por primera vez?		Tiempo de asistencia					Total
		Menos de 1 año	Entre 1 y 5 años	Entre 5 y 10 años	Más de 10 años	NS/NR	
Lo invito un(a) Familiar	%	0%	22%	11%	67%	0%	100%
Lo invito su pareja	%	19%	29%	5%	43%	5%	100%
Lo invito un amigo(a)	%	13%	44%	16%	28%	0%	100%
Otra	%	9%	22%	4%	65%	0%	100%
Medios de comunicación	%	18%	29%	18%	34%	0%	100%
NS/NR	%	0%	0%	20%	80%	0%	100%
Total	%	13%	30%	13%	44%	1%	100%

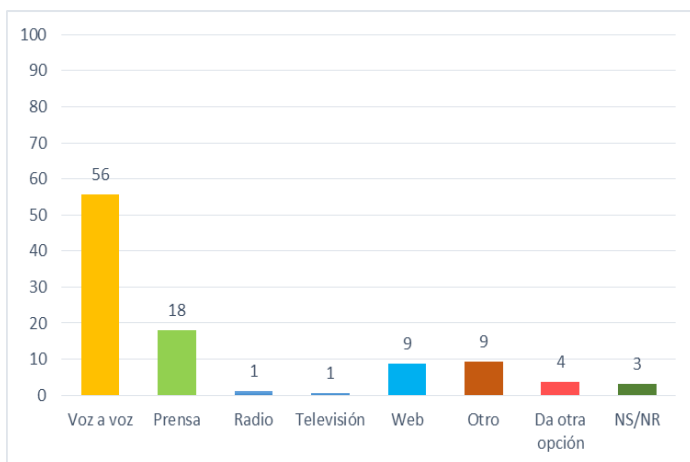
De la anterior tabla se considera importante subrayar el 65% correspondiente al cruce de *más de 10 años* con la opción *otra* de ¿por qué vino por primera vez?, pues las opciones consignadas por las personas que manifestaron cual fue esa otra opción son: actividad escolar, tradición familiar, inauguración, las características de La Cinemateca, conocimiento por la universidad, festivales y por el museo. Estas opciones dadas contribuyen al reforzamiento de la idea sobre el saber cultivado como motivador o impulsor para el consumo de los bienes ofertados, así como un ingrediente para ser partícipe de la experiencia total, al relacionarse con un nivel de instrucción o las experiencias sociales y familiares previas de las que han podido ser parte los asistentes.

Otro punto a tener en cuenta son los *medios de comunicación* al haber sido la opción seleccionada con mayor frecuencia, 38 de las 128 manifestaron asistir por primera vez a La Cinemateca por los medios de comunicación, asociada al parecer a personas con un nivel

alto de instrucción si se tiene en cuenta los datos previamente registrados, en los que se evidencia una relación entre el nivel de instrucción y el tiempo de asistencia a la sala. Sin embargo surge la duda de cuáles son esos medios de comunicación a los que hacen referencia las personas encuestadas, pues si bien nos encontramos en un período de tiempo altamente mediatizado, los medios de comunicación pueden encontrarse segmentados, asociándose a determinados grupos poblacionales. A continuación se tendrá en cuenta la pregunta ¿cómo se enteró de La Cinemateca? Para conocer cuáles son los medios más referidos por las personas encuestas.

¿Cómo se enteró de La Cinemateca?

Gráfica 2. ¿Cómo se enteró de la Cinemateca?



Cómo se había subrayado anteriormente la transmisión de información por medio del voz a voz tiene una importancia significativa para el primer acercamiento a La Cinemateca, tal como se puede evidenciar en la gráfica, pues de la 162 personas que respondieron la pregunta el 56% selecciona la opción del voz a voz. Se considera la

posibilidad que la información sea transmitida por personas que han conocido La Cinemateca y su propuesta y a partir de la experiencia dan a conocer a otras personas que se encuentran en sus círculos ya sean familiares, educativos o laborales por mencionar algunos, sobre aquello que se puede encontrar en este lugar siendo la voz a voz el principal “gancho” para que la propuesta de la Cinemateca sea conocido por otras personas que se pueden convertir en futuros asistentes.

Por otra parte, resulta interesante señalar La opción prensa y web al ser las otras dos opciones en presentar porcentajes “significativos” pues se cree estos dos medios son consumidos por segmentos poblacionales diferentes clasificados según los rangos de edad. Lo cual se puede evidenciar en la siguiente tabla

Tabla 8. Edad * ¿Cómo se enteró de La Cinemateca?

Edad * ¿Cómo se enteró?										
Edad		¿Cómo se enteró?								Total
		Voza voz	Prensa	Radio	Televisión	Web	Otro	Da otra opción	NS/NR	
17-26	%	69%	9%	2%	0%	13%	4%	2%	0%	100%
27-53	%	49%	16%	1%	1%	11%	16%	3%	3%	100%
54-77	%	52%	31%	0%	0%	0%	2%	7%	7%	100%

Es posible observar como en la opción *prensa* el porcentaje aumenta conforme aumentan los rangos de edad, mientras que en la opción *web* se registra el proceso inverso, al aumentar el rango de edad, el porcentaje de personas que se enteraron de La Cinemateca por este medio disminuye. Sobre este punto resulta interesante lo enunciado por el señor Adolfo García, “la clientela nuestra no va acceder a internet, tiene que decirle al hijo mijo métame a internet, es una clientela mayor, pero la gente con el boca a boca también se entera”. Con lo cual se podría decir nos encontramos ante una brecha generacional con incidencias en las formas de consumo, inclusive del consumo de la información. Razón por la cual se considera es necesario tener en cuenta el público al que se pretende llegar y de esta manera organizar la estrategia ya sea publicitaria o informativa.

Una vez recopilada la información sobre el segmento complementario es posible decir que ir a la Cinemateca es un plan mayoritariamente realizado por parejas, ya sea porqué la conocen en el lugar o porqué “la o lo sumerge” en la propuesta del cine diferenciado que se ha propuesto exhibir la sala desde sus inicios. Si bien la pareja es una de las razones por las cuales asistir por primera vez, la frecuencia más alta se la lleva los *medios de comunicación*, siendo importante también la familia y los amigos. Se quiso ampliar la información referente a los medios de comunicación al considerarse que así se presentaba un aspecto muy general, razón por la que se decide indagar sobre cuáles eran los medios de comunicación mencionados por las personas encuestadas hacían mención, siendo el más popular el voz a voz, seguidos por la prensa y la web.

Al respecto se cree *el voz a voz* presenta esa gran popularidad al ser un medio “sencillo” para la transmisión y recepción de información, mientras que la prensa y la web requieren primero poder acceder al medio donde la han depositado. Estableciéndose así una distinción en cada una de las posibilidades de información, que a la vez puede conducirnos

a su segmentación, basada en los rangos de edad, debido a que el consumo de la prensa o periódico se asocia fuertemente con una población adulta, mientras que el consumo web se asocia con el público joven.

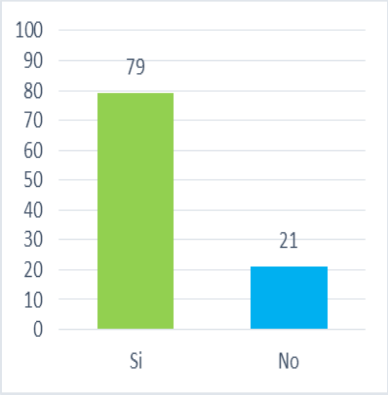
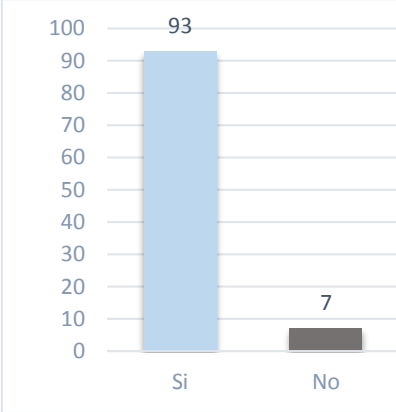
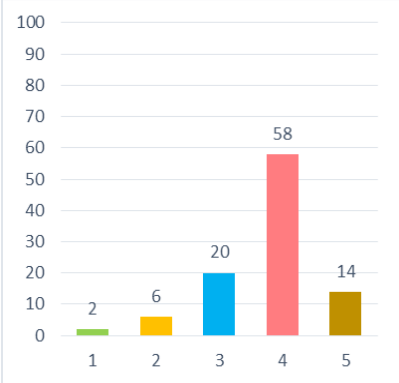
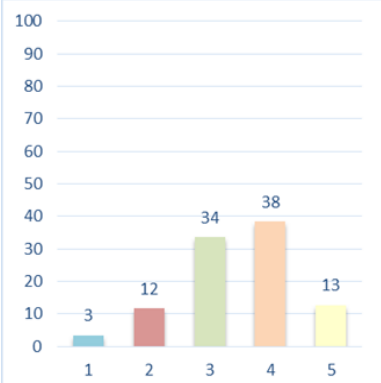
Comparativo sesiones realizadas

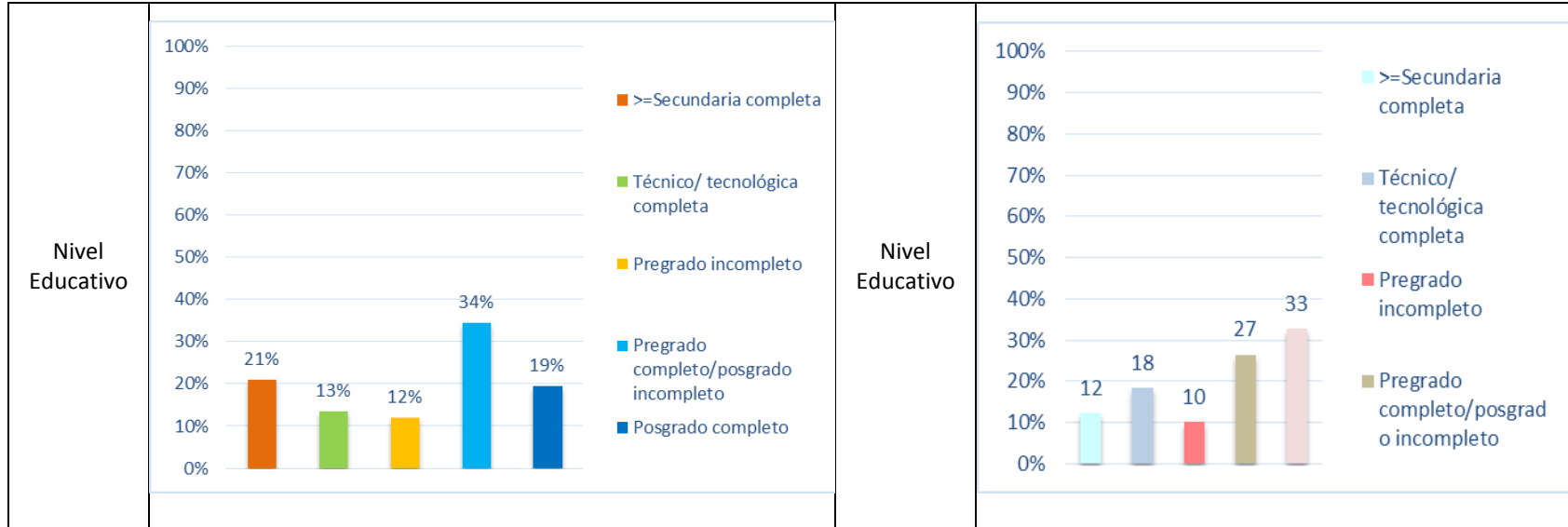
Al inicio de este capítulo se anuncia la presunción de que puede existir una diferencia en los asistentes de las dos sesiones realizadas, tomando en cuenta que la primera se llevó a cabo durante la semana santa, tiempo asociado en el país con un corto período de vacaciones y la segunda sesión se realizó en la semana ordinaria inmediatamente siguiente. Esta suposición surge al tomar en cuenta los aportes que hace Bourdieu en el capítulo Los museos y su público, de su texto *El Sentido social del gusto*, en este aparte el autor evidencia la posibilidad de presenciarse una mayor afluencia de visitantes o turistas durante su período vacacional, al asociar dicha frecuentación con la “posibilidad de hacer turismo” (Bourdieu, 2010, pág. 44)

A continuación se encontrará con una tabla comparativa de las dos sesiones realizadas, en la cual ha sido tenido en cuenta el género, la edad, si vive o no en Cali, el estrato socioeconómico y el nivel educativo. La tabla se ha elaborado con la intención de facilitar la comparación de las frecuencias halladas en cada caso y a partir de estas esclarecer si se presenta o no una diferencia entre los dos períodos de tiempo. Se considera importante recordar que en la sesión No.1 se aplicaron 67 encuestas y en la sesión No.2 el número fue 98.

Tabla 9. Tabla comparativa sesiones 1 y 2

Sesión 1 – Semana Santa (14 – 20 de abril de 2014)		Sesión 2 – Semana ordinaria (21 – 27 de abril de 2014)																	
Género	<table border="1"> <caption>Data for Session 1 Gender</caption> <thead> <tr> <th>Género</th> <th>Count</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Masculino</td> <td>55</td> </tr> <tr> <td>Femenino</td> <td>45</td> </tr> </tbody> </table>	Género	Count	Masculino	55	Femenino	45	Género	<table border="1"> <caption>Data for Session 2 Gender</caption> <thead> <tr> <th>Género</th> <th>Count</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Masculino</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Femenino</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table>	Género	Count	Masculino	50	Femenino	50				
Género	Count																		
Masculino	55																		
Femenino	45																		
Género	Count																		
Masculino	50																		
Femenino	50																		
Edad	<table border="1"> <caption>Data for Session 1 Age</caption> <thead> <tr> <th>Edad</th> <th>Count</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>17-26</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>27-53</td> <td>51</td> </tr> <tr> <td>54-77</td> <td>18</td> </tr> </tbody> </table>	Edad	Count	17-26	31	27-53	51	54-77	18	Edad	<table border="1"> <caption>Data for Session 2 Age</caption> <thead> <tr> <th>Edad</th> <th>Count</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>17-26</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>27-53</td> <td>42</td> </tr> <tr> <td>54-77</td> <td>33</td> </tr> </tbody> </table>	Edad	Count	17-26	26	27-53	42	54-77	33
Edad	Count																		
17-26	31																		
27-53	51																		
54-77	18																		
Edad	Count																		
17-26	26																		
27-53	42																		
54-77	33																		

<p>¿Vive en Cali?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>79</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>21</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Si	79	No	21	<p>¿Vive en Cali?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>93</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>7</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Si	93	No	7												
Respuesta	Porcentaje																										
Si	79																										
No	21																										
Respuesta	Porcentaje																										
Si	93																										
No	7																										
<p>Estrato</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Estrato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>58</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>14</td> </tr> </tbody> </table>	Estrato	Porcentaje	1	2	2	6	3	20	4	58	5	14	<p>Estrato</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Estrato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>13</td> </tr> </tbody> </table>	Estrato	Porcentaje	1	3	2	12	3	34	4	38	5	13
Estrato	Porcentaje																										
1	2																										
2	6																										
3	20																										
4	58																										
5	14																										
Estrato	Porcentaje																										
1	3																										
2	12																										
3	34																										
4	38																										
5	13																										



Al revisar las gráficas dispuestas en la tabla de comparación es interesante evidenciar unas pequeñas variaciones entre los dos períodos de tiempo considerados. En términos de género no se registra una diferencia considerable, difiere únicamente en la sesión No.1 donde el 55% de la población fue masculina. En la edad, la fluctuación no es muy alta, sin embargo vale la pena resaltar que en la sesión uno, los mayores porcentajes corresponden a los rangos de edad entre los 17 a los 53 y el menor porcentaje al rango entre los 54-77 años; en contraste con la sesión dos, donde los porcentajes si bien presentan diferencias, conservan cierta proporcionalidad. Sobre este punto se considera importante señalar que el rango de edad comprendido entre los 17 – 26 años es asociado con el tiempo de instrucción (educación media y superior), tiempo durante el cual se puede construir y consolidar un saber cultivado, además de ser un tiempo en el que el período de vacaciones marca tiempos de producción y receso, este último asociado al ocio y el entretenimiento. En el caso del rango de edad entre los 27- 53 años, se asocia mayoritariamente con la edad productiva económicamente y un posible aumento en la jerarquía social, los cuales pueden tener cierta incidencia sobre el consumo cultural, al relacionarse con el nivel de instrucción y el saber cultivado que ha podido surgir de éste y las experiencias sociales y familiares vividas previamente.

Al preguntar si vivían en Cali, durante la sesión uno se evidencia un incremento del *no* como respuesta en comparación a la sesión número de dos, en la primera el porcentaje corresponde al 21% mientras que en la segunda es del 7%. Este aumento puede estar asociado con el turismo, sin embargo sobre este punto se considera interesante tener en cuenta el estrato socioeconómico y el nivel educativo que pueden tener incidencia en la posibilidad de hacer turismo, y en las elecciones de consumo, pues tal como se ha evidenciado a lo largo del desarrollo, el nivel de instrucción se encuentra relacionado con el saber cultivado, uno de los elementos cruciales para ser partícipe de la experiencia de La Cinemateca y encontrar atractivo el tipo de propuesta que este lugar oferta.

Por otra parte la comparación entre ambos períodos revela que, “mientras que la cantidad de visitantes de las clases bajas es la misma (al menos muy similar) en los dos casos, [. . .] los visitantes de las clases medias y altas son mucho más numerosos¹² [. . .] durante las

¹² Siendo mayor la asistencia de personas que se encuentran en el estrato cuatro, asociado a la clase media.

vacaciones” (Bourdieu, 2010, pág. 43). Por esta razón se considera que sí se presenta una relación entre el consumo cultural y el nivel cultural medido en general por los carteles que los sustenten, sin embargo esta no es la única vía para adquirirlo, es posible adquirirlo también en otras instancias sociales que propicien un medio cultivado.

A partir de la información presentada se considera posible decir que sí se da una variación en los asistentes a La Cinemateca asociado al período de vacaciones, tiempo durante el cual puede ser más frecuentada por personas susceptibles a los periodos de vacaciones, ya sea por encontrarse en una etapa de la vida relacionada con el proceso de instrucción o por estar en un período económicamente productivo, el cual dependiendo del nivel socioeconómico puede conceder los medios y recursos para hacer turismo en esos tiempos asociados con el ocio y las vacaciones. Se considera importante enunciar que resulta crucial en el proceso de elección entre una oferta u otra el saber cultivado previamente construido, pues con este es posible reconocer el factor diferenciador de las diferentes ofertas existentes y con esto sentirse atraído por propuestas alternativas como La Cinemateca ya sea en la ciudad de residencia o al momento de realizar viajes de tipo recreativo a otros destinos.

Capítulo 3 - Sobre los filmes de La Cinemateca y los espacios de exhibición

La Cinemateca de La Tertulia es en gran medida La Cinemateca por los filmes exhibidos, pues estos son parte crucial de la propuesta de la sala, al ser parte de la materialización de su filosofía de presentar el cine como arte y no sólo como entretenimiento. Los filmes con el que el público puede encontrarse en este lugar se alejan de la propuesta comercial prevalente en otros espacios como las salas múltiples o multiplex. Aquí usted no encontrará los últimos estrenos en cartelera, ni películas creadas con “formulas ganadoras” para llegar a toda la audiencia que sea posible. Aquí hallará películas seleccionadas por la “calidad histórica, estética y sociológica [. . .] catalogados por la crítica como de calidad” (Jaramillo, 2014) y por los directivos de La Cinemateca como un cine selecto, basándose en su criterio y bagaje cultural asociado al tema cinematográfico, apoyados en una trayectoria de casi 40, tiempo en el cual han logrado consolidarse como una institución cultural de la ciudad y un referente a nivel local y nacional.

Actualmente la sala abre las puertas al público los siete días de la semana y si bien puede estar seguro que se encontrará con una propuesta diferenciada y no comercial de cine, debe saber que existen cuatro (4) espacios de exhibición diferentes, cada uno con su particularidad como veremos a continuación:

Cine Club: Sábados, 4:00p.m. Aporte: 2.000

Este sin duda es el espacio de más tradición y trayectoria de La Cinemateca, inició su funcionamiento en la calle 5ª N° 4-10 , en una casa del Cali viejo donde se encontraban las instalaciones de la en ese entonces *Corporación La Tertulia para la Enseñanza Popular, Museos y Extensión Cultural*, conocida hoy día como Museo De Arte Moderno La Tertulia.

Tal como se puede ver en el texto de Yamid Galindo Cinemateca La Tertulia – 30 años de Cine, El Cine Club la Tertulia inició sus actividades con la primera reunión de socios en 1956, proyectándose la película “La heredera” en 16mm, en una de las habitaciones de la vieja casona sobre una de tela colgada a la pared. Posteriormente el espacio estuvo errante por varios teatros de la ciudad en búsqueda de espacios con mejores recursos técnicos y tecnológicos para llevar a cabo la exhibición de las películas. Entre su “público preferente en los años 60’s y 70’s se encontraban los estudiantes, era el lugar de moda” (Galindo, 2006) al ofrecer lo que otros no hacían, ciclos completos de buen cine.

<< En la actualidad y desde dos años atrás se volvió a crear un Cine club, con el objetivo de motivar y educar a la juventud y al público en general que asiste a cada función de los sábados en el horario de las 4: pm, el gusto por el cine de arte y ensayo, concientizándole de alguna forma en el valor intrínseco que nos depara el séptimo>> (Ibíd. 2006)

Desde hace 10 años han estado al frente de esta tarea Eugenio Jaramillo y Adolfo García, tiempo durante el cual han incorporado ciertos cambios como la proyección en formato DVD, de lo cual dicen ser pioneros en relación a espacios con propuestas similares (García, 2014). Lo anterior como solución a la salida de las distribuidoras de la ciudad, hecho que dificulta la consecución de películas en formato de 35mm para ser exhibidas. Sin embargo, pese a las dificultades este espacio con el paso del tiempo se ha consolidado como un “club de amigos que aman el buen cine y disfrutan de la experiencia de la sala oscura” (Museo de Arte Moderno La Tertulia)

Cinefagia: Lunes 6:30 p.m. Entrada Libre

Este espacio de exhibición presenta ciclos temáticos relacionados con el lenguaje audiovisual y los contenidos de las exposiciones temporales ubicadas en las salas de exhibición del Museo de arte Moderno La Tertulia. En él se puede dar una “reflexión sobre conceptos, tendencias y momentos del cine y las artes plásticas a través de la imagen en movimiento” (Museo de Arte Moderno La Tertulia) se encuentra ligados con las salas de exposiciones ubicadas en el Museo, pues dependiendo del tema que las sustente se realiza la programación para el espacio.

Cine Infantil: Viernes 5:00 p.m. Entrada Libre

Espacio conformado desde el año 2006 con el propósito de acercar al público infantil al lenguaje audiovisual, así como para recordar a jóvenes y adultos aquellas películas que pudieron marcar su infancia, proporcionando un espacio para el disfrute familiar teniendo el cine como aliado (Museo de Arte Moderno La Tertulia)

El espacio ha tenido algunos cambios en su propuesta de exhibición “antes les pasábamos películas de Walt Disney todo el tiempo, ahora les estamos dañando el coco con películas más interesantes, mucho más creativas para ellos” (Jaramillo, 2014). La programación se encuentra a cargo de Esteban Zapata Calderón de Prensa y Laura Vanessa Puerta de Educación y Cultura, pues desde este departamento se construyen talleres para ser realizados antes de la exhibición del filme; una vez han seleccionado las películas a exhibir, éstas son aprobadas por Eugenio Jaramillo y finalmente son presentadas ante los niños asistentes, los cuales pueden provenir de “colegios, ONG e instituciones que trabajan con público infantil y espectadores en general”(Tertulia, 2014)

En Cartelera: Martes a Sábado 7:00 p.m. y 9:15 p.m. / Domingos 4:00 p.m. y 7.00 p.m. -
Aporte: \$3.000 estudiantes / \$5.000 público en general.

En este espacio se exhibe la programación habitual de la Cinemateca, películas de arte y ensayo en formato 35mm o digital. En este mismo tienen cabida los festivales y eventos audiovisuales posicionados a nivel local y nacional como: como Eurocine, Ciclo Rosa, Muestra Documental, Festival de Cine de Cali, entre otros. (Museo de Arte Moderno La Tertulia)

Los Filmes de La Cinemateca

Una vez mencionados los espacios de exhibición vigentes de La Cinemateca, se considera importante hacer mención sobre los filmes exhibidos en este lugar, pues como se ha evidenciado hacen parte importante de la propuesta diferenciadora de la sala, al alejarse de las ofertas comerciales presentadas en otros lugares de exhibición.

La inauguración de La Cinemateca se llevó a cabo el 6 de mayo de 1975 con la presentación de la película “Ludwing, El Rey Loco de Baviera” dirigida por Luchino Visconti, se exhibe esta película siguiendo la filosofía de la institución de presentar “el cine más allá del entretenimiento y en consecuencia alejándose de la propuesta cinematográfica de los entonces teatros de la ciudad, sitios adecuados para la exhibición de películas dirigidas a las “masas”, una gran audiencia cautivada por los códigos “sencillos” de descifrar y las formulas ganadoras.

Con lo anterior podemos decir que La Cinemateca nació siendo diferente, lo cual fue valorado por aquellas personas que reconocían el modelo de difusión propuesto por la sala, ya fuera por su saber cultivado, o por encontrarse en círculos que la reconocían como el lugar de moda, al ser asociada con un lugar “culto”. Esto se hizo notorio con la exhibición de la película mencionada dirigida por Visconti, programada inicialmente para cuatro días, “pero gracias al éxito y al lleno total del lugar se aumentó la programación por ocho días más” (Galindo, 2006). Esta película fue nombrada por la “crítica como obra de arte [. . .] por su virtuosismo y fascinante belleza” (Urdaneta, 2013), cumpliendo con los requerimientos necesarios para ser exhibida en el espacio abordado en este análisis. Para ese entonces, en los años 70 de no ser por La Cinemateca, habría sido muy difícil poder acceder a ella y a otros títulos asociados con una tradición culta, que a criterio de los directivos lograban responder a la filosofía de la sala de “fomentar el cine en sus diferentes aspectos como Arte y no sólo como un medio de entretenimiento” (Galindo, 2006)

Las películas que servían a estos fines eran¹³:

¹³ GUERRERO, Mauricio. La Sala de Consulta Individual de la Videoteca Central de Cali. Un caso específico de Institución de Difusión Cultural. Tesis para optar al grado de sociología. Universidad del Valle. Cali.2008

- “Furia” de Fritz Lang. Con Spencer Tracy.
- “En Nombre Del Pueblo Italiano” de Dino Risi. Con Vittorio Gassman.
- “El Jugador” de Alexei Batalov”. Con Tatiana Ivanova
- “Edipo Rey” de Pier Paolo Pasolini. Con Silvana Mangano.
- “Otra Vez Salto Sobre Los Charcos” de Karel Kachyna. Con Lubos Vraspir.
- “El Eclipse” de Michelangelo Antonioni. Con Mónica Vití.
- “Los Delincuentes” de Robert Altman. Con Keith Carradine.

Entre otros títulos exhibidos a lo largo de su trayectoria de casi 40 años, al ser reconocidos y avalados como un cine “culto” y “selecto”, un cine que va más allá del entretenimiento y puede reconocerse por sus características técnicas y estéticas. Este aval o reconocimiento se ha convertido en el hilo conductor de la exhibición en La Cinemateca, pues a pesar del sello personal dado por los directores que han pasado por ella, se puede distinguir la continuidad de la filosofía y de la idea con la que se inauguró ese 6 de mayo del 1975. “En la actualidad los filmes proyectados siguen perteneciendo a la tradición cinematográfica de “la alta cultura” ” (Guerrero, 2008), sin embargo la salida de las distribuidoras de la ciudad y el incremento de las ofertas de exhibición han tenido eco en La Cinemateca manejando una “programación que a veces se torna repetitiva, de los ciclos que se proyectaban antes con cierta frecuencia, queda muy poco” (Galindo, 2006) así como los estrenos que ahora dista más el uno del otro, todos estos factores han incidido en una disminución considerable de los asistentes a la sal siendo desconocida por muchos y olvidada por otros tantos.

Conclusiones

Sobre el público

La Cinemateca de La Tertulia se ha caracterizado en la ciudad de Cali por ofertar un cine diferente, alejándose de la propuesta comercial que presentan otros espacios de exhibición cinematográfica en la Ciudad. Desde sus inicios le ha apostado a exhibir el cine calificado como arte y no sólo como entretenimiento, escogiendo entre un vasto repertorio de películas aquellas que caracterizan por su “calidad histórica, estética y sociológica [. . .] catalogados por la crítica como de calidad” (Jaramillo, 2014) lo cual ha posibilitado dar continuidad a la filosofía de la institución señalada en el capítulo 2, a pesar del matiz propuesto por los diferentes directores que ha tenido La Cinemateca en el desarrollo de su historia.

Según palabras de su ex director, Ginno Faccio, en este lugar se presenta un cine selecto para todo público, sin embargo, esta apertura no coincide con la oferta que se hace. Las obras exhibidas cuentan con unos códigos que deben ser descifrados, poniendo a “prueba” el nivel de recepción de los sujetos que conforman la audiencia, al ser estos componentes importantes en el proceso de legibilidad del film ofertado. Por esta razón se considera que la propuesta de La Cinemateca no es para todo público, se dirige a aquellos que cuenten con una formación que les permita descifrar esos códigos, o disponer de un saber que le dé sentido, por ello se considera que tener un conocimiento construido directamente por una formación artística previa o por la experiencia social, familiar y educativa vivida, pueden conferir status en relación a su nivel de conocimiento y en los carteles que lo sustentan, pues tal parece que “el nivel de instrucción puede crear o desarrollar la aspiración a la cultura” (Bourdieu, 2010, pág. 43).

Adicionalmente, el saber cultivado puede aportar en el reconocimiento del valor agregado de La Cinemateca o como se ha denominado en el desarrollo de “la experiencia total” conformada por el cine diferenciado, los espacios pedagógicos entorno al cine, los espacios de socialización con otros asistentes y el espacio físico. Este valor agregado confiere a este espacio una característica de unicidad en relación a otros lugares de exhibición en Cali, con lo cual hace suponer que puede generar un público cautivo, que posiblemente aumente en

frecuencia conforme pasa el tiempo, bien sea por el cine diferente y la selección que de éste se hace, o porque se encuentra familiaridad en la propuesta de La Cinemateca, en especial cuando está encaminada a la reafirmación de conocimientos previamente construidos y capitalizados en el saber cultivado.

Por tanto, es posible que el ser parte de las prácticas desarrolladas en este lugar tenga cierta incidencia en el gusto por el cine y el proceso de consumo del mismo, pues si bien el modelo de exhibición prevalente a nivel local y nacional es el de las salas múltiples, es notorio que el “público cautivo” a pesar de asistir más a los múltiplex, la frecuencia a las salas alternas de la cual hace parte La Cinemateca aumenta conforme aumenta el tiempo de asistencia.

Lo cual conlleva a pensar que éste espacio contribuye a la formación de un público, contribuye porque esta formación no proviene exclusivamente de los espacios pedagógicos promovidos por la institución, en ésta inciden también los otros componentes de la denominada “experiencia total” que aportan en el reconocimiento del carácter único de la institución lo cual puede tener incidencia en la frecuentación a la sala y en el hecho que esta asistencia continúe en el tiempo, ya sea por confirmar los conocimientos previamente adquiridos en el desarrollo de la vida, o por ser un espacio en el que se puede aprender acerca de un cine diferente, catalogado por La Cinemateca como un cine selecto. Por tanto se considera que a medida que aumente la frecuentación a ésta, su propuesta puede permear los gustos y/o criterios referentes al cine de sus asistentes, trayendo como posible consecuencia una formación indirecta del público.

Sobre la exhibición y sus transformaciones

Si bien la Cinemateca se ha caracterizado a lo largo de su trayectoria de casi 40 años por sus esfuerzos de permanecer fiel a su propuesta de exhibición, donde la película ha sido la protagonista principal, y el punto culmen del ritual el apreciar la obra exhibida, fuera de sus paredes, la exhibición cinematográfica ha tenido cambios considerables, siendo la propuesta de las salas múltiples una de las más resonadas transformaciones.

En los también denominados múltiplex “ya la película no es el centro del ritual porque la escasa rentabilidad financiera que ofrece ha hecho crecer desmesuradamente la oferta de

comestibles para compensar la merma” (Arbeláez, 2005, pág. 2) de asistentes, por lo cual la confitería cobra una gran importancia en el proceso de consumo, “de esta forma el rito estético del cine se mezcla ahora con el ruido de paquetes y el crujir de masticaciones” (Ibid, pág.2) dando como resultado una transformación en el proceso de exhibición, que aparentemente se encuentra aislado de La Cinemateca, pero debemos recordar que el modelo de exhibición preferente en Colombia es el de los múltiplex, donde asiste un porcentaje considerable de personas, incluyendo aquellas que manifiestan asistir a las salas alternas de las que hace parte nuestra sala de referencia, por esta razón no se encuentra exenta de las consecuencias acarreadas por la transformación. Lo anterior es posible notarlo al preguntar a los asistentes de La Cinemateca ¿que no les agrada de asistir a ella? La respuesta que obtuvo un mayor porcentaje fue la falta de cafetería, aun por encima de opciones como las instalaciones y el sonido.

Esto resulta interesante al contrastarlo con la denominada experiencia total, pues al parecer una sala de antaño, con su olor a otra época, la alfombra y las cortinas rojas, su pequeña pantalla de proyección, el sonido distorcionado y los rostros de asistentes que se han hecho familiares con el pasar del tiempo, son parte importante de la propuesta de La Cinemateca, lo cual puede tener incidencia en el regresar a ella, aún a pesar de las múltiples posibilidades similares o no a las de la sala en cuestión. Sin embargo, se cree estas personas han incorporado el relativamente nuevo ritual de consumo, modificando lo que se espera de la experiencia de asistir a la exhibición de una película, donde se podría decir no sólo importa que sea una buena película avalada según conocedores en el tema como selecta, sino que resulta importante aquello con lo que esta se puede acompañar, siendo las crispetas con gaseosa una de las más famosas combinaciones para dicha tarea. No se sabe si esta sería la elección preferente por los asistentes a la Cinemateca, pero lo que sí se puede decir, es que poco a poco se ha hecho evidente que la transformación en el ritual de exhibición surgida desde los múltiplex ha comenzado a generar una necesidad que tiempo atrás no era tan evidente, la cafetería.

¿Entonces que se puede decir del publico de la Cinemateca?

Primero no pretendo hacer generalizaciones, ni decir que con esta información englobo a todos aquellos que asisten a este lugar, pero si nos puede dar luces de aquellos asistentes,

uno más asiduos que otros, que tal como alguien hablando del tema me mencionó son los que quedan y consumen la cartelera de la sala.

A partir de la información recolectada y su posterior análisis es posible decir que el público de La Cinemateca se encuentra conformado por personas que han construido un saber cultivado, ya sea por su experiencia social o cultural, el cual se soporta con frecuencia con los títulos académicos obtenidos, esto se hace evidente, al reconocer que los niveles más altos de instrucción son los que cuentan con un mayor porcentaje, 30% para pregrado completo/ posgrado incompleto y un 27% para posgrado completo.

El saber cultivado tiene una gran importancia al momento de reconocer una obra de arte, ya sea porque resulta familiar, o porque facilita la legibilidad de los códigos inciertos en ella, siendo esto fundamental en el proceso de consumo y diferenciación con respecto a otros bienes que quedan por fuera de la categoría de arte, o de algo selecto al no cumplir con las características técnicas y estéticas necesarias para tal denominación.

Por esta razón se cree que las personas que asisten a la Cinemateca logran reconocer el valor agregado de la sala, conformado por el tipo de cine exhibido, pero además por la experiencia de estar en una sala con características únicas en la ciudad, al contar con ese aspecto de antaño que ya no se encuentra, acompañado por espacios pedagógicos y rodeado de otros conocedores o aspirantes a serlo. Estos factores pueden incidir en la frecuencia de la asistencia, pues aquellos que han reconocido el valor agregado es posible que la sigan frecuentando al saber que esa experiencia es única y sólo la encontrarán ahí, aún cuando también puedan asistir a los múltiplex que hoy por hoy es la propuesta de exhibición preferente en el país. Es importante anotar que estas personas pueden ser reconocidas como el “público cautivo” de La Cinemateca, aquellos que la eligen y la frecuentan aunque existen diversas posibilidades para el consumo Cinematográfico, lo cual refuerza la idea de la “experiencia total”.

¿Pero y estas personas como llegan a la sala de referencia? La opción más recurrente es la invitación de un amigo con el 24%, seguido por los medios de comunicación con un 22%. Sin embargo al preguntar a los encuestados con quién asisten frecuentemente, la opción que más se menciona es en pareja con un 36%, ya sea porque conocen ahí a su pareja o porque comparten el gusto por la oferta de La Cinemateca.

De los medios de comunicación mencionados, el principal es el voz a voz con un 56%, por lo cual se puede pensar que existe una cierta cercanía entre los que transmiten la información, una publicidad gratuita basada en una experiencia positiva. Seguido del voz a voz, esta la prensa con el 18% consumida mayoritariamente por personas en un rango de edad entre los 55-77 años en un 31%, lo cual evidencia una brecha generacional pues los jóvenes entre los 17 – 26 años los que más consumen el medio digital. Vale aclarar que la prensa y la página web son los medios de divulgación utilizados por la Cinemateca, razón por la cual los porcentajes de los otros medios de comunicación son tan bajos o nulos.

El público en el período vacacional

En el período vacacional sí se presenta una variación en el público asistente, tiempo durante el cual la sala analizada puede ser más frecuentada por personas entre los 17 a los 53 años, las cuales se pueden encontrar en un período académico o laboral, susceptible a los tiempos producción y receso asociados con las vacaciones y la oportunidad de hacer turismo de contar con los medios necesarios.

Al preguntar a los asistentes si vivían en Cali, durante la semana santa el 21% de las personas respondió que *no*, mientras en la semana ordinaria el porcentaje para la misma pregunta fue del 7%, lo cual hace evidente una clara diferencia. Sobre este punto es importante anotar que el saber cultivado juega un papel crucial, al ser necesario al momento de elegir y reconocer el factor diferenciador de La Cinemateca y sentirse atraído por su oferta de exhibición.

Sobre la apuesta a propuestas diferentes de exhibición cinematográfica

En los apartes denominados *Introducción*, y *Problema* menciono la importancia de apostarle a las propuestas como la ofrecida por La Cinemateca de La Tertulia, aquí reafirmo esa posición al evidenciarse el vacío de información existente sobre el público que asiste a este tipo de salas. Es un punto aun difuso sobre el cual vale la pena ahondar, no sólo por la curiosidad sociológica, sino también por los posibles resultados que pueden surgir de las indagaciones que ésta promueva, lo anterior puede resultar de utilidad para la sala, al hacer aportes en el reconocimiento de su público, datos de importancia en la construcción y desarrollo de estrategias de divulgación y captación de público, así como en

la recuperación de aquellos que se han ausentado. Por esta razón considero pertinente que se sigan realizando estudios sobre quienes deciden consumir este tipo de propuestas alternativas y no dejarlos de lado como hasta ahora se había hecho.

Bibliografía

- Arbeláez, R. (2004). El arte de la exhibición cinematográfica. En D. d. Cinematografía, *Manual de gestión de salas alternas de cine* (pág. 96). Bogotá.
- Arbeláez, R. (2005). *La exhibición cinematográfica en Colombia*. Cali.
- Bourdieu, P. (2010). *El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Bourdieu, P. (2012). *La distinción, Criterios y bases sociales del gusto*. Taurus.
- DANE. (2014). *Boletín técnico Encuesta de Consumo Cultural 2014*. Bogotá.
- Darias, I. (2002). *La metáfora del sospechoso: la consideración del público de cine*.
Obtenido de Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes : y ahora Bourdieu al ir a ese tipo de espectáculo no sos consiente de la estructura, no hay pre requisitos de tipo intelectual o emocional . El cine de entretenimiento masivo no tiene esos requisitos, pero el otro requiere un alistamiento emocional e intel
- Dirección de Cinematografía . (2004). *Manual de gestión de salas alternas de cine*. Bogotá: Ministerio de Cultura República de Colombia.
- Dirección de Cinematografía. (2007). Necesidades y expectativas del público frente a las salas alternas de cine . En *Estudios de públicos en salas alternas*. Bogotá.
- Galindo, Y. (2006). Cinemateca de la tertulia - 30 años de cine. *Anacrónica REvista de los Eatudiantes de Historia*.
- García, A. (26 de Abril de 2014). El Cine Club de La Tertulia, algo de historia y sus transformaciones. (L. M. Mayor Patiño, Entrevistador)
- Guerrero, M. (2008). *La Sala de Consulta Individual de la Videoteca Central de Cali. Un caso específico de Institución de Difusión Cultural*. Cali.
- Heim Gamica, E. (Junio de 2010). Museo la Tertulia 54 años de historia. Cali.
- Jaramillo, E. (2014). Entrevista al Director de la Cinemateca . (L. M. Patiño, Entrevistador)
- Museo de Arte Moderno La Tertulia. (s.f.). *La Cinemateca*. Obtenido de Museo La Tertulia: <http://museolatertulia.com/cinemateca/>
- Ortega Villa, L. M. (2009). Consumo de bienes culturales: reflexiones sobre un concepto y tres categorías para su análisis. *Culturales*, 38.
- Osorio, O. (s.f.). *El cine y su público Máquina y sentimiento, arte e industria*. Obtenido de Cienefágos.net:
http://www.cinefagos.net/index.php?option=com_content&view=article&id=254:el-cine-y-su-pco&catid=21&Itemid=39


Pujol Ozonas, C. (2011). *Fans, Cinéfilos y Cinépagos, una aproximación a las culturas y los gustos cinematográficos*. Barcelona: Editorial UOC.

Pulecio Mariño, E. (2008). *El Cine, Análisis y Estética*. Bogotá, República de Colombia: Ministerio de Cultura.

Urdaneta, A. (28 de 08 de 2013). *Ludwing II, Rey de Baviera/ Luchino Visconti (1972)*.
Obtenido de Creatividad Internacional:
<http://www.creatividadinternacional.com/group/clsicosdelcine/forum/topics/ludwig-ii-rey-de-baviera-luchino-visconti-1972>

Anexos

Anexo 1. Cuestionario – Encuesta para la caracterización del público asistente a La Cinemateca de La Tertulia

Encuesta para la caracterización del público asistente a la Cinemateca de La Tertulia	
	Este instrumento busca analizar las características de los públicos asistentes a La Cinemateca de la Tertulia, con el objetivo de ampliar el conocimiento que se tiene acerca de estos.
Módulo 1. Caracterización Sociodemográfica	
1. Edad. _____	2. Género. 1. Masculino <input type="checkbox"/> 2. Femenino <input type="checkbox"/> 3. Otro. ¿Cuál?
3. ¿Vive usted en Cali? 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>	4. ¿En dónde vive usted? 1. Barrio: 2. Comuna:
5. ¿Cuál es su último nivel de estudios?	
1. Ninguna <input type="checkbox"/>	7. Técnico/ Tecnológica completa <input type="checkbox"/>
2. Primaria incompleta <input type="checkbox"/>	8. Pregrado incompleto <input type="checkbox"/>
3. Primaria completa <input type="checkbox"/>	9. Pregrado completo <input type="checkbox"/>
4. Secundaria incompleta <input type="checkbox"/>	10. Posgrado incompleto <input type="checkbox"/>
5. Secundaria completa <input type="checkbox"/>	11. Posgrado incompleto <input type="checkbox"/>
	12. NS/NR <input type="checkbox"/>
Modulo 2. Frecuencia	
6. ¿Es la primera vez que asiste a la Cinemateca de La Tertulia? 1. Si <input type="checkbox"/> → <i>Pase a las preguntas 14 y 16, finaliza la encuesta</i> 2. No <input type="checkbox"/>	

7. Que días asiste a la Cinemateca de La Tertulia?

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
6:30pm	7:00pm	9:15pm	7:00pm	5:00pm	4:00pm
	9:15pm	7:00pm	9:15pm	7:00pm	7:00pm
				9:15pm	9:15pm

8. ¿Hace cuanto tiempo asiste a La Cinemateca de La Tertulia?

- 1. Menos de 1 año
- 2. Entre 1 y 5 años
- 3. Entre 5 y 10 años
- 4. Más de 10 años

9. ¿Con quién vino hoy a la Cinemateca de La Tertulia?

- 1. Solo(a)
- 2. En pareja
- 3. En familia
- 4. Con Compañeros(as) de trabajo
- 5. Amigos (as)
- 6. Otro

10. ¿Con quién asiste frecuentemente a la Cinemateca de La Tertulia?

- 1. Solo(a)
- 2. En pareja
- 3. En familia
- 4. Con Compañeros(as) de trabajo
- 5. Amigos (as)
- 6. Otro

11. ¿Ha asistido a La Cinemateca con niños entre 0 y 12 años?

- 1. Sí → *Pase a la 12*
- 2. No → *Pase al Módulo 3*

12. ¿Qué parentesco tiene con estos niños?

- 1. Papas
- 2. Hermano(a)
- 3. Tío (a)
- 4. Primo(a)
- 5. Otro

Módulo 3. Gustos e Intereses

<p>13. ¿Por qué asiste a La Cinemateca de la Tertulia? Puede marcar varias</p> <p>1. Por tradición <input type="checkbox"/></p> <p>2. Porqué ofrecen un tipo diferente de cine <input type="checkbox"/></p> <p>3. Por economía <input type="checkbox"/></p> <p>4. Por cercanía <input type="checkbox"/></p> <p>5. Por las instalaciones <input type="checkbox"/></p> <p>6. Otra <input type="checkbox"/></p>	<p>14. ¿Por qué vino por primera vez a La Cinemateca de La Tertulia?</p> <p>1. Lo invitó un amigo(a) <input type="checkbox"/></p> <p>2. Lo invitó un(a) compañero(a) de trabajo <input type="checkbox"/></p> <p>3. Lo invitó uno(a) familiar <input type="checkbox"/></p> <p>4. Lo invitó su pareja <input type="checkbox"/></p> <p>5. Se enteró por medios de comunicación <input type="checkbox"/></p> <p>6. Otra <input type="checkbox"/></p>
<p>15. ¿Qué géneros de cine prefiere?</p> <p>1. Drama <input type="checkbox"/></p> <p>2. Comedia <input type="checkbox"/></p> <p>3. Acción <input type="checkbox"/></p> <p>4. Musicales <input type="checkbox"/></p> <p>5. Terror <input type="checkbox"/></p> <p>6. Ciencia Ficción <input type="checkbox"/></p> <p>7. De culto <input type="checkbox"/></p> <p>8. Otra <input type="checkbox"/></p>	<p>16. ¿Cómo se enteró de La Cinemateca de La Tertulia?</p> <p>1. Voz a voz <input type="checkbox"/></p> <p>2. Prensa <input type="checkbox"/></p> <p>3. Radio <input type="checkbox"/></p> <p>4. Televisión <input type="checkbox"/></p> <p>5. Web <input type="checkbox"/></p> <p>6. Otro <input type="checkbox"/></p>
<p>17. ¿Qué no le agrada de asistir a La Cinemateca de la Tertulia? Puede marcar varias</p> <p>1. Las instalaciones <input type="checkbox"/></p> <p>2. El sonido <input type="checkbox"/></p> <p>3. La falta de cafetería <input type="checkbox"/></p> <p>4. Otra <input type="checkbox"/></p>	<p>18. ¿Asiste a alguna de las siguientes salas? Puede marcar varias</p> <p>1. Sala de Cine Proartes <input type="checkbox"/></p> <p>2. Videoteca Central <input type="checkbox"/></p> <p>3. Videoteca Centro Cultural <input type="checkbox"/></p> <p>4. Videoteca Cultural Comfandi <input type="checkbox"/></p> <p>5. Multiplex (Cinecolombia, Royal films, Cinepolis) <input type="checkbox"/></p>
<p>19. ¿A donde asiste con mayor frecuencia?</p> <p>1. Salas alternas (proartes, videotecas, cinemateca) <input type="checkbox"/></p> <p>2. Multiplex (Cinecolombia, Royal Films, Cinepolis) <input type="checkbox"/></p>	<p>20. ¿Qué es lo que más valora de la oferta de la Cinemateca?</p> <p>1. La selección de películas <input type="checkbox"/></p> <p>2. Los géneros seleccionados <input type="checkbox"/></p> <p>3. Los ciclos <input type="checkbox"/></p> <p>4. Otra <input type="checkbox"/></p>

Califique de 1 a 5 las siguientes afirmaciones, siendo 5 muy de acuerdo y 1 muy en desacuerdo.						
5. Muy de acuerdo	4. Algo de acuerdo	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2. Algo en desacuerdo	1. Muy en desacuerdo	0. No sabe/ no responde	
	5	4	3	2	1	0
21. Presentar películas comerciales en La Cinemateca de la Tertulia						
22. La Cinemateca de La Tertulia ha influido en su gusto por el cine						

Anexo No. 2 – Revisión documental

En la revisión documental se tuvo en cuenta los siguientes documentos:

- Museo La Tertulia 54 años de historia y Este documento realizado por el Curador Elías Heim, resulta ser uno de los más completos sobre los antecedentes y la consolidación del Museo y La Cinemateca, convirtiéndose en lectura obligada para aquellos que quieren conocer de una fuente oficial acerca de este lugar.
- Cinemateca La Tertulia -30 años de cine-: Este documento resulta ser otro referente importante al momento de indagar por los antecedentes, el desarrollo y consolidación en este caso con énfasis en La Cinemateca.
- La Sala de Consulta Individual de la Videoteca Central de Cali. Un caso específico de Institución de Difusión Cultural. Tesis para optar al título de sociólogo. Universidad del Valle 2008: Esta de Mauricio Guerrero, fue muy importante como guía pues si está enfocada al modelo de difusión de la Videoteca Cultural de Cali, es de los pocos documentos que se relacionan con el tema del presente trabajo.
- Estudios de públicos de salas alternas y manual de la gestión de salas alternas, ambos documentos realizados por la Dirección Cinematográfica del Ministerio de Cultura de Colombia, me permitieron conocer acerca de las salas alternas y su propuesta diferenciadora.