



**Aporte social y económico que genera la industria creativa y cultural a las escuelas de salsa,  
a sus bailarines y a la sociedad en general de la ciudad de Cali**

**Katherin Marcela Espinosa Tovar  
María Camila Peña**

**Universidad Icesi  
Administración De Empresas Con Énfasis en Negocios Internacionales  
Santiago de Cali  
12 de noviembre de 2023**

**Aporte social y económico que genera la industria creativa y cultural a las escuelas de salsa, a sus bailarines y a la sociedad en general de la ciudad de Cali**

**Autoras:**

**Katherin Marcela Espinosa Tovar**

**María Camila Peña**

**Trabajo de grado presentado para optar al título de:  
Administrador de empresas con énfasis en negocios internacionales**

**Director del proyecto**

**Edgar Sarria Campo**

**Facultad de ciencias administrativas y económicas  
Administración de empresas con énfasis en negocios internacionales**



**Santiago de Cali**

**2023**

## Tabla de Contenido

	pág.
1. Introducción .....	3
1.1 Justificación.....	4
1.2 Planteamiento del Problema.....	5
1.3 Objetivo General .....	7
1.4 Objetivos Específicos.....	7
2. Antecedentes .....	8
2.1 Marco Teórico.....	9
2.1.1 La cultura de la salsa .....	9
2.1.2 Industria Cultural y Creativa.....	10
2.1.3 La danza y el baile en Colombia.....	12
2.1.4 Contexto artístico y la danza en Cali.....	14
2.2 Marco legal.....	14
3. Metodología .....	16
3.1 Tipo de investigación .....	16
3.2 Método de estudio .....	16
3.3 Fuentes de información .....	17
3.4 Instrumento de recolección .....	17
3.5 Población y muestra .....	17
3.6 Tratamiento de la información.....	19
3.7 Fases.....	19
4. Caracterizar las escuelas de salsa de la ciudad de Cali y su gestión administrativa. ....	20
4.1 Resultados de la encuesta.....	21
4.2 Análisis de resultados de la encuesta aplicada a las escuelas de baile.....	34
5. Identificar los aportes de las escuelas de salsa de la ciudad de Cali a la industria creativa y cultural.....	36
6. Describir los beneficios sociales y económicos que se han generado a partir de las escuelas de salsa para la ciudad de Cali. ....	40
6.1 Beneficios sociales de las escuelas de salsa a la industria creativa y cultural de la ciudad de Cali .....	40
6.2 Beneficios económicos que se han generado a partir de las escuelas de salsa para la ciudad de Cali. ....	43
6.2.1 Generación de ingresos .....	43
6.2.2 Generación de empleo.....	44
7. Conclusiones .....	45
8. Referencias .....	48
9. Anexos.....	53

## Lista de Tablas

pág.

Tabla 1. Ficha técnica de la encuesta .....	18
Tabla 3. Años que lleva la escuela de salsa en funcionamiento.....	22
Tabla 4. Estudiantes que tiene la escuela actualmente matriculados .....	23
Tabla 5. Servicios que ofrece la escuela de baile.....	25
Tabla 6. Sistema de gestión de recursos que ingresan a la escuela.....	26
Tabla 7. Estrategia que ha utilizado la escuela para dar a conocer su (s) producto (s) (el baile) en Cali .....	27
Tabla 8. Participación de la escuela en algún momento en algún evento competitivo nacional o internacional .....	28
Tabla 9. Tipo de apoyo que ha recibido la escuela de salsa.....	29
Tabla 11. Emprendimiento que consideran que podría llegar a generarse a partir de las escuelas de baile en la ciudad.....	33
Tabla 12. Subsectores de la industria creativa y cultural .....	37
Tabla 13. Listado de escuelas de salsa que se esperaban encuestar .....	55
Tabla 14. Escuelas de salsa convocadas al Salsodromo 2023.....	56

## Lista de Gráficas

pág.

Gráfica 1. Cargo de quienes participaron en la encuesta .....	21
Gráfica 2. Años que lleva la escuela de salsa en funcionamiento.....	22
Gráfica 3. Estudiantes que tiene la escuela actualmente matriculados .....	23
Gráfica 4. Estilo de baile que se enseña en la escuela o academia .....	24
Gráfica 5. Servicios que ofrece la escuela de baile .....	25
Gráfica 6. Sistema de gestión de recursos que ingresan a la escuela .....	26
Gráfica 7. Estrategia que ha utilizado la escuela para dar a conocer su (s) producto (s) (el baile) en Cali .....	27
Gráfica 8. Participación de la escuela en algún momento en algún evento competitivo nacional o internacional .....	29
Gráfica 9. Tipo de apoyo que ha recibido la escuela de salsa .....	30
Gráfica 10. Cambios sociales se han evidenciado en los estudiantes (integrantes) durante la permanencia en la escuela de baile .....	31
Gráfica 11. Aporte o beneficio social que la escuela puede dar o ha dado a la comunidad de la ciudad .....	32
Gráfica 12. Emprendimiento que consideran que podría llegar a generarse a partir de las escuelas de baile en la ciudad .....	33

## Lista de Anexos

pág.

Anexo A. Preguntas para la encuesta al director de la escuela de baile.....	53
Anexo B. Escuelas de salsa que se esperaban encuestar.....	55
Anexo C. Escuelas de salsa convocadas al Salsodromo 2023 .....	56

## Resumen

**Objetivo.** Determinar el aporte social y económico que genera la industria creativa y cultural a las escuelas de salsa, a sus bailarines, y a la sociedad en general de la ciudad de Cali.

**Metodología.** El tipo de investigación utilizada fue retrospectiva y descriptiva, para la búsqueda y análisis de diferentes fuentes de información primarias y secundarias. El método de estudio fue cualitativo y cuantitativo, para el análisis de los resultados obtenidos.

**Resultados.** Las escuelas de salsa de Cali, que fueron encuestadas tienen un gran potencial en diferentes aspectos, así como también algunas necesidades, que se relacionan con la gestión administrativa. También poseen ventajas competitivas que pueden aprovechar, mediante la implementación herramientas como un plan de mercadeo en donde se incluyan estrategias publicitarias para promocionar sus servicios. Igualmente pueden optimizar sus resultados, al implementar sistemas administrativos para la gestión de recursos (tiempo, recurso humano, financieros, y demás); así como se sugiere ampliar los estilos de baile que se enseña en la escuela.

**Conclusiones.** Las escuelas de baile son un espacio para aprender, expresarse, divertirse y ocupar el tiempo de forma positiva, sana y entretenida. Realizan aportes a la industria creativa y cultural de diversas formas, desde la promoción y fomento de la cultura de la salsa, la innovación de cada aspecto que se realiza para las presentaciones que realizan las escuelas, para dar a conocer sus servicios o para participar en un evento competitivo. Son varios los beneficios sociales que esta industria brinda a las escuelas de salsa en Cali y a sus bailarines, a nivel personal (físico y emocional), a nivel familiar, para la comunidad y para la ciudad en general. Los beneficios económicos también son significativos, están relacionados con los ingresos que en ocasiones reciben las escuelas en presentaciones, por premios, y también por la mensualidad, clase o jornada de enseñanza para los estudiantes de la escuela. Otro aporte económico es la generación de empleo tanto directo como indirecto que se genera en el sector de la industria cultural y creativa, y en los sub sectores que la conforman.

**Palabras Claves.** Escuelas de salsa, aporte socio-económico, bailarines, Cali.

## Abstract

**Objective.** To determine the social and economic contribution generated by the creative and cultural industry to salsa schools, their dancers, and society in general in the city of Cali.

**Methodology.** The type of research used was retrospective and descriptive, for the search and analysis of different primary and secondary sources of information. The study method was qualitative and quantitative, for the analysis of the results obtained.

**Results.** The salsa schools in Cali that were surveyed have a great potential in different aspects, as well as some needs, which are related to administrative management. They also have competitive advantages that they can take advantage of by implementing tools such as a marketing plan that includes advertising strategies to promote their services. They can also optimize their results by implementing administrative systems for the management of resources (time, human resources, financial, etc.), as well as expanding the styles of dance taught at the school.

**Conclusions.** Dance schools are a space for learning, expressing oneself, having fun and occupying one's time in a positive, healthy and entertaining way. They contribute to the creative and cultural industry in various ways, from the promotion and encouragement of salsa culture, the innovation of each aspect that is made for the presentations that the schools perform, to publicize their services or to participate in a competitive event. There are several social benefits that this industry provides to the salsa schools in Cali and their dancers, at a personal level (physical and emotional), at a family level, for the community and for the city in general. The economic benefits are also significant, they are related to the income that the schools sometimes receive in presentations, for prizes, and also for the monthly fee, class or teaching day for the students of the school. Another economic contribution is the generation of direct and indirect employment that is generated in the cultural and creative industry sector, and in the sub-sectors that make it up.

**Key words.** Salsa schools, socio-economic contribution, dancers, Cali.

## 1. Introducción

En el marco internacional la industria creativa y cultural genera un aporte representativo a la economía de los países fortalece el tejido social, promueve el turismo, ayuda al desarrollo y a la inclusión de las comunidades que buscan una mejora en su calidad de vida. Pues hacen parte de las demás industrias que nacen, se crean y emergen a partir de la industria creativa y cultural, contribuyendo de manera significativa a las finanzas, mediante la creación de oportunidades para las personas mediante la gestión de los negocios en las diferentes naciones en las que se promueve la cultura, en particular la música y el baile (Dávila, 2016).

La ciudad de Cali no es ajena al desarrollo y crecimiento de la industria cultural y creativa la cual aporta de manera significativa al crecimiento económico y bienestar social de la región, pues ha tenido un crecimiento bien representativo. Dentro de los aspectos más relevantes que componen la industria salsera en Santiago de Cali se encuentran las academias o escuelas de baile, las cuales han aportado a través de los bailarines profesionales de salsa un valor artístico y cultural muy significativo. Según cifras otorgadas por Armitage la llamada economía creativa en la ciudad de Santiago de Cali ascendió a cerca de 3 billones por año, en donde la integración de los diversos sectores de la economía corresponde al 2.2% del PIB total del departamento del Valle del Cauca; lo cual se ha logrado mediante la construcción del tejido empresarial con aproximadamente 375 empresas que conforman el ecosistema creativo y cultural de la región, y la han convertido en pionera en el país con capital emprendedor, humano y por su puesto multicultural (El País, 2019).

Aunado a lo anterior se puede inferir que esta industria de entretenimiento ha posicionado a la ciudad de Cali y a la salsa como uno de los atractivos turísticos más importantes del país, como lo manifiesta (Cifuentes, 2022). El auge del turismo salsero se evidencia con las estadísticas que reconocen a Cali como capital mundial de este ritmo como una fuerte y creciente industria que mueve cifras millonarias.

De este misma forma las escuelas de salsa en Cali a través de sus diversas actividades, realizan un aporte significativo al desarrollo local de la industria cultural y creativa, según lo indicado por Cesalis (2009), este progreso se puede definir como un proceso que se construye colectivamente y de manera local, el cual tiene como meta mover los recursos de un territorio



alrededor de un proyecto común que incluye a la comunidad, generando la cultura de un desarrollo integral articulando aspectos sociales, políticos, ambientales y culturales. Estas academias de salsa se constituyen en proyectos de crecimiento a nivel local, son espacios donde se articulan la música, el espectáculo, el talento humano y los diferentes estratos sociales, los cuales contribuyen al crecimiento económico y social de la ciudad, todo esto permite inferir que Cali tiene una gran cobertura en este aspecto. (El País, 2019)

Como se indicó anteriormente, uno de los componentes de la estructura organizacional de las escuelas de salsa es el capital humano en donde sobresalen los bailarines profesionales, los cuales se destacan como una base fuerte de la operación de estas organizaciones.

Por consiguiente, de manera inicial se plantea una investigación cuantitativa donde a través de fuentes primarias se identifiquen cifras relacionadas con el crecimiento de la industria de la salsa en Cali, así como el número de escuelas en funcionamiento y su clasificación en grandes, medianas y pequeñas, los ingresos y presentaciones que tienen de manera local, nacional e internacional, también sobre el número aproximado de bailarines profesionales que componen estas academias de baile. Seguido de lo anterior, se realizará una exploración en bases de datos sobre el estado actual del arte referente a la importancia en aspectos sociales y económicos que presenta la industria de la salsa en Cali, en la región y a nivel nacional.

Asimismo, y a través de una investigación cualitativa donde se va a tomar como muestra las escuelas de salsa ganadoras del mundial de salsa de Cali 2023 con el objetivo de encuestar a los directores de las academias de baile. La encuesta estará dirigida a identificar temas relacionados con aspectos de gestión administrativa, y aspectos sociales entre otros, de las escuelas de baile.

Al final de la investigación, y a través de un análisis de la información obtenida, se plantea el análisis de los resultados y las conclusiones pertinentes de acuerdo con los hallazgos concretados.

## **1.1 Justificación**

Cali es reconocida a nivel mundial como la capital mundial de la salsa, este apelativo lo obtuvo en el año 1982 y fue debido a la cantidad de gente que baila este ritmo en la ciudad, un ritmo musical divertido, alegre y sumamente popular en las calles caleñas (Intriperprocolombia, 2021). Es así como a través de esta cultura salsera, en la ciudad se ha desarrollado una enorme

plataforma de entretenimiento la cual tiene como base este ritmo musical, generando un atractivo menú turístico, la proliferación de escuelas de salsa y el ingreso de millonarios recursos a favor de esta creciente industria.

En la ciudad de Cali existen organizaciones encargadas de enseñar a bailar salsa y otros ritmos musicales, según lo indicado por la Secretaria de Cultura, actualmente existen en Cali 127 escuelas de salsa ubicadas a lo largo y ancho de la ciudad, de este grupo de academias se pueden distinguir las denominadas escuelas grandes o más reconocidas a nivel local, nacional e internacional, ya que estas son las que aportan los artistas para los grandes espectáculos como Delirio, Ensálsate o el Salsódromo, como también para competiciones nacionales e internacionales (Ospina, 2023).

En este orden de ideas, las denominadas escuelas de salsa grandes y reconocidas, están compuestas por un equipo de trabajo donde el talento humano lo componen varias personas entre los que encontramos personal administrativo, profesores, bailarines profesionales de salsa y demás.

## **1.2 Planteamiento del Problema**

A nivel internacional la industria cultural y creativa ha cambiado dentro del contexto global, esto gracias al crecimiento acelerado y al desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación, provocando transformaciones en la forma en que se producen y se crean contenidos para el aprendizaje y para el entretenimiento. Reorientando y generando nuevos patrones de producción del conocimiento, de consumo, de la creatividad, la cultura, como poderosas herramientas que promueven el desarrollo económico en las naciones, y que a su vez potencializan la competitividad en las empresas. Esta industria hace parte del sector que genera de forma intensa oportunidades de trabajo, mediante la creatividad y el desarrollo de estrategias de entretenimiento, con empleos de calidad que se basan en el conocimiento y la iniciativa, por lo que también enfrentan grandes retos que en ocasiones se pueden considerar problemas para los grupos que se conforman, que van desde la obtención de recursos económicos, hasta el conseguir un lugar para realizar sus actividades artísticas, pues hasta hace pocos años se vienen creando

políticas públicas, leyes o programas con los que se busca apoyar de forma desde la institucionalidad a la industria cultural y creativa (Bonilla, 2012).

Esta industria constituye cerca del 3.1% de la economía a nivel global, contribuyendo con aproximadamente 524 millones de dólares en transacciones internacionales, en donde la comercialización internacional de servicios creativos logró 1,1 billones de dólares. Aportando el 6,2% del empleo global (Prada y Inthamoussu, 2023).

En Colombia la industria cultural y creativa es una fuente de innovación, e interactúa con otros sectores de la economía nacional, gracias a la necesidad de cada grupo cultural de utilizar medios e instrumentos que se requieren para su funcionamiento en el entorno del entretenimiento en el país. Crean fuentes de trabajo, son una estructura de potencial ventaja competitiva dentro de la industria, que promueve la diversidad cultural de los nacionales e integra la cultura internacional a la nacional. Pero a su vez como sucede en otros países, en esta industria se presentan desafíos para que haya continuidad de los diferentes actores que la conforman, a nivel personal y también grupal. Evidenciando la necesidad de crear nuevos negocios en la industria cultural y creativa del país (Cifuentes y Ríos, 2011).

En la ciudad de Cali operan varias escuelas de salsa entre ellas Swing Latino, Salsa Cabaret, entre otras muy reconocidas a nivel local, nacional e internacional. Para el adecuado funcionamiento de estas academias de baile se necesita el apoyo incondicional de un talento humano con características especiales, en este caso particular son los bailarines profesionales quienes con su habilidad y capacidad son el referente esencial para el posicionamiento de estas escuelas de salsa.

La participación de estas escuelas de salsa en el reconocimiento de Cali como capital mundial de la salsa es enorme, el desarrollo de esta industria ha presentado un crecimiento y posicionamiento bastante amplio a nivel nacional e internacional, hasta el punto de aumentar la cifra de turistas que ven en la ciudad una oportunidad de conocer y aprender sobre la cultura de la salsa. El incremento del turismo de la salsa se compara con las cifras estadísticas que identifican a Cali como la capital mundial de este ritmo musical, también al gran crecimiento que presenta esta industria la cual mueve cifras millonarias, (Cifuentes, 2022).

En la ciudad de Cali hay en promedio 127 escuelas de salsa (Ospina, Las escuelas de salsa que existen en Cali son 127: Secretaria de Cultura. Noticias de Cali, Valle y Colombia -

Periódico: Diario El País., 2023); sin embargo solo algunas de estas academias son reconocidas a nivel nacional e internacional, y denominadas escuelas grandes de esta industria, y **son pocas las que reciben apoyo para subsistir cada año. Las escuelas pequeñas y medianas presentan dificultades para su continuidad en cuanto a los recursos requeridos para operar mensualmente**, y varias de ellas deben cerrar por no contar con dichos recursos para funcionar; lo cual evidencia que un gran porcentaje (cerca del 50%) de las escuelas de salsa en Cali no son auto sostenibles (Ospina, 2017).

Por lo planteado surge la siguiente pregunta;

### ➤ **Pregunta problema**

¿Mediante qué estrategias se puede apoyar a la industria cultura y creativa en Cali y así promover las escuelas de baile de la ciudad, con las cuales se logre generar un beneficio para los bailarines, la comunidad y la sociedad?

## **1.3 Objetivo General**

Determinar el aporte social y económico que genera la industria creativa y cultural a las escuelas de salsa, a sus bailarines, y a la sociedad en general de la ciudad de Cali.

## **1.4 Objetivos Específicos**

- Caracterizar las escuelas de salsa de la ciudad de Cali y su gestión administrativa.
- Identificar los aportes de las escuelas de salsa de la ciudad de Cali a la industria creativa y cultural.
- Describir los beneficios sociales y económicos que se han generado a partir de las escuelas de salsa para la ciudad de Cali.

## 2. Antecedentes

En el estudio de Garcés (2023) cuyo propósito fue identificar los requerimientos a nivel conceptual de las leyes culturales en la ciudad de Cali, por medio de una revisión de documentos sobre el tema, buscando comprender los patrones con los que se diseñan, ejecutan y evalúan, por la importancia que tiene y el impacto que produce a nivel socio económico dentro del contexto cultural; se encontró que la ciudad de Cali es un epicentro multicultural a nivel nacional e internacional, es un eje importante de la industria cultural en Colombia sostenido en cierta medida por ayudas e incentivos que el Estado ha establecido dentro leyes consideradas políticas culturales; las cuales promueven de forma directa la industria cultural y creativa en el país. Se concluye que la economía cultural en el país tiene la necesidad de diseñar y llevar a cabo sistemas de administración, mercadeo y otros, que se integren a las leyes que ha existen en el país y que a si vez le permitan contar con estrategias para el auto sostenimiento; pues lo que se evidencia es un enfoque hacia el entretenimiento en dichas normas legales.

Por su parte Cifuentes y Ríos (2011) documentaron los resultados de un estudio, el cual tuvo como objetivo estudiar desde el enfoque del mercadeo las estructuras que existen en la industria cultural de la ciudad de Cali. En donde se encontró que la industria cultural es dinámica, y es el resultado de la consolidación e incremento de subsectores que hacen parte del mismo como la publicidad, ha registrado una participación importante sobre ingresos el total de la industria cultural. Así mismo se menciona que esta industria aporta beneficios sociales que se derivan de la producción de contenido, en cuanto a la mano de obra, generando oportunidades de empleo, fomentando el desarrollo económico de la ciudad, la inclusión social, así como también promueve la distribución de ingresos equitativa debido a que el valor agregado de la producción cultural se basa en gran medida en el talento y la creatividad humana. Se concluye que es necesario el planteamiento de políticas públicas locales y en el país para que se promuevan aportes que la industria necesita para su sostenimiento, y se logre que el sector privado invierta en la industria cultural y creativa de la ciudad.

## **2.1 Marco Teórico**

### **2.1.1 La cultura de la salsa**

Como indica Duclerq (2013) la salsa en la ciudad de Cali se ha transformado para sus habitantes que han crecido escuchando y bailando la salsa en una razón para tener sentido de pertenencia tomando este ritmo y sus vivencias como una identidad cultural que trasciende fuera de la ciudad. Esta costumbre ha logrado generar nuevas formas de utilizar la salsa hasta convertirla en una práctica profesional la cual facilita nuevas maneras de afinidad y trabajo en un grupo determinado.

El espectáculo de la salsa en Cali ha ido evolucionando de manera asertiva, las presentaciones o shows poco a poco han ido mejorando su contenido escénico y artístico, lo que ha llevado a que las academias que los presentan sean cada vez más reconocidas tanto a nivel nacional como internacional. El esfuerzo para sostener la identidad que han implementado en los diferentes emprendimientos de la industria de la salsa en Cali, ha logrado mostrar al público espectáculos salseros de gran magnitud, logrando mantener una visualización a nivel local, nacional e internacional, alcanzando con esto un impacto social y económico al generar empleo, riqueza y reconocimiento al talento humano (Berrio, 2022).

Es necesario recalcar que eventos como la feria de Cali donde la mayoría de sus actividades giran en torno a la salsa, permiten el ingreso de millonarios recursos que giran alrededor de 400.000 millones de pesos en 55 eventos por los que desfilan aproximadamente 6.153 artistas entre músicos, bailarines, melómanos, coleccionistas y actores (Revista Semana, 2019).

Además de la feria de Cali en la ciudad en el transcurso del año se realizan diferentes eventos tanto públicos como privados donde tienen participación los bailarines de salsa. Uno de estos eventos es el mundial de salsa y el museo de la salsa el cual recoge miles de fotografías y discos en acetato de las estrellas de este ritmo musical, también existe la ruta turística de la salsa donde participan 17 bares temáticos o salsotecas como Siboney, Son Caribe, El Habanero y La Caldera del Diablo. En Cali también hay cuatro espectáculos de talla mundial con cientos de bailarines: Delirio, Ensálzate, Trópica y Mulato Cabaret, que en su mayoría ofrecen un show menos acrobático y más de la salsa clásica, es decir, en donde el ritmo de la música se concentra

en los pies. En todos ellos hay un común denominador: la mayor parte del público viene del extranjero o de otras ciudades o regiones del país (Revista Semana, 2019).

Aunado a lo anterior, uno de los aspectos fundamentales en el crecimiento de la industria salsera en Cali es el talento humano que hace parte de estas escuelas de salsa, en este caso particular los bailarines de salsa profesionales, son ellos quienes con su capacidad, fortaleza y habilidad para bailar salsa logran posicionar a las academias en lo más alto del reconocimiento comercial. Es por esta razón que el baile de la salsa no solo es una actividad comercial y artística, también es una experiencia social determinada por elementos como la identificación, la comunicación y la relación social del día a día, que evoluciona de lo individual a lo colectivo (Machado, Grannobles, & Castro, 2018).

Es así, como los bailarines de salsa profesional que pertenecen a estas escuelas denominadas grandes de la industria salsera de Cali, también deben ser incluidos de manera integral y a la par con el desarrollo que presentan las academias de baile, esta inclusión debe ser en aspectos relacionados con beneficios sociales y económicos, los cuales deben satisfacer las necesidades de reconocimiento y afiliación del bailarín de salsa. De igual manera, el baile de la salsa como medio de expresión cultural ha tenido una influencia en procesos de inclusión social del bailarín relacionados con participación ciudadana, trabajo, educación, vivienda y salud, (Arredondo, 2014).

Así las cosas, el baile de la salsa se ha convertido en un medio de expresión corporal que facilita procesos de inclusión social relacionados con aspectos sociales y económicos en los que participan los bailarines y les permite tener un desarrollo humano y una oportunidad laboral y profesional que les permite llevar una vida productiva que satisfaga las necesidades e intereses de quien efectúa esta actividad, (Velásquez, 2018).

### **2.1.2 Industria Cultural y Creativa**

De acuerdo con la ONU (2023) las industrias ya sean culturales o creativas en el entorno global hacen parte del sector de actividad que está organizada y tiene como objetivo la generación, producción, promoción, y comercialización de contenidos que se consideran bienes, servicios y actividades culturales y artísticas.

Al respecto Casallas (2023) afirma que la industria cultural y creativa es el sector en donde se crean y promueven bienes y servicios culturales, incluye lo simbólico, la estética y la expresión. El término a nivel industrial se formó en el siglo XX por filósofos como Theodor Adorno y Max Horkheimer en la Escuela de Frankfurt para una invectiva al proceso crecientes de la industria de la cultura. En los años 90 se comenzó a hablar de industria creativa en varios países como Australia, Gran Bretaña y Nueva Zelanda y luego por otras naciones del mundo. Hoy en día se desprenden elementos artísticos y creativos en esta industria incrementando la complejidad del sector.

También se puede decir que este fragmento de la economía es el conjunto de empresas en donde se realizan actividades de producción cultural con fines sociales, económicos y educativos. En el cual el contenido cultural se genera por medio de diversos canales para su obtención gratuita o pagada, que promueve la participación de las comunidades y también se invita a reflexionar, analizar y generar nuevos conocimientos; en la búsqueda de transformaciones sociales a partir de incremento de producción de bienes y servicios culturales para el público en general, que para Colombia ha adquirido mayor relevante en la medida que se buscan alcanzar objetivos de conservación del patrimonio cultural de en el país entre otros fines culturales (Casallas, 2023).

Para Bustamante (2017) cada definición de los términos relacionados con la cultura, que se encuentra dentro de la industria del entretenimiento y la creatividad, se actualizan con el paso de los años, y dependen del contexto en donde se desarrolle o se creen, es decir si es un entorno académico, social, económico, o solo cultural, y se complementa y nutre evidenciando la creciente hegemonía del sector del mercado al que se quiera alcanzar, de acuerdo con la necesidad encontrada; también evidencia la dicotomía que se presenta a nivel teórico y práctico

Estas definiciones han cambiado en relación con sus inicios, así lo dedujo Lebrún (2014) pues el contenido que se considera actualmente se ve afectado por el avance tecnológico de las industrias que contienen y promueven la cultura y la creatividad (musical, cinematográfica, teatral, editorial, artística, diseño gráfico, informática, entre otras); en donde estos avances se crean a partir de hechos sociales, económicos, políticos e históricos que han impacto una persona, comunidad o país, o también cuando se quiere preservar en el tiempo por medio de un escrito, un diseño, una obra teatral, noticia, video, etc.



La industria cultural produce bienes artísticos y creativos tangibles e intangibles, posee el potencial de crear oportunidades de ingresos para quienes los producen, mediante el aprovechamiento de recursos como activos culturales, así como bienes y servicios con base en el conocimiento. Abarca subsectores con micro y grandes empresas, siendo un apoyo económico y social para las comunidades, en donde se producen todo tipo de contenidos audiovisuales (Velasco y Mendoza, 2021).

Similar a lo expuesto por Velasco y Mendoza (2021) la industria creativa se basa en la innovación, el talento y la formación de habilidades artística tanto individual como grupal, con el potencial para general riqueza mediante la oportunidades de empleo, y el desarrollo de propiedad intelectual, con contenido audiovisual de composiciones, documentos escritos, videjuegos, y similares (Boaden, 2011).

En Colombia se han establecido estas industrias creativas las cuales comprenden varios subsectores como son “editoriales, audiovisuales, fonográficos, de artes visuales, de artes escénicas y espectáculos, de turismo y patrimonio cultural material e inmaterial, de educación artística y cultural, de diseño, publicidad, contenidos multimedia, software de contenidos y servicios audiovisuales interactivos, moda, agencias de noticias y servicios de información, y educación creativa” (Congreso de Colombia, 2017).

Estas industrias están dentro de la denominada economía naranja, la cual se promueve desde el Ministerio de Cultura, por medio de rutas de política de emprendimiento e industrias culturales para la formación, articulación, investigación, conocimiento y circulación contenida en el documento CONPES 3659 de la ley 1834 de 2017 (Congreso de Colombia, 2017).

En cuanto a las cifras de la denominada economía naranja en Colombia que abarca el entorno cultural, se tienen datos del DANE, en donde esta industria aporta 3.2% al PIB del país y genera un aproximado de 600 mil empleos (año 2020). (Velasco y Mendoza, 2021).

### **2.1.3 La danza y el baile en Colombia**

En Colombia las representaciones artísticas como la danza abarcan también géneros que las componen, estos contienen también subgéneros y modalidades, con estilos como forma que ayuda a interpretarlos;

- La danza folclórica, acopia la expresión dancística de las sociedades de una zona del país, en donde baile hace parte de su tradición; las modalidades son la danza tradicional, danza de proyección, y el ballet folclórico.
- La danza clásica, es el género cuenta con una práctica, procedimiento ordenado y rigurosamente preciso para su instrucción y práctica, por lo que se requiere de entrenamiento especializado y desde edades prematuras, su modalidad es el ballet clásico, y también el ballet neoclásico.
- La danza contemporánea, es género que nace como reacción de la rigidez de las maneras y filosofía de la danza clásica, y como propuesta de reintegración a la comunicación, la interpretación y la búsqueda del movimiento propio; sus moralidades en Colombia se relacionan con el teatro físico y la danza teatro.
- La danza popular, es el género que abarca expresiones de los pueblos y comunidades en cada espacio como evidencia de su cultura dentro de las prácticas tradicionales y no tradicionales. (Velasco y Mendoza, 2021).

Estos subgéneros en Colombia se muestran en diversos espacios artísticos. En el género de la Salsa, se encuentran diversas modalidades, y estas son: “en uno, en dos, cabaret, línea, urbana. Estilos: cubano, caleño, puertorriqueño, mambo” (Velasco y Mendoza, 2021, p. 16).

Para el tango, las modalidades son; “de salón, de competencia, flamenco”.

Para la danza árabe y la danza Urbana, las modalidades se basan en las prácticas de comunidades juveniles que reflejan su identidad. Y presentan subgéneros como son el Street Dance, Breakdance los que a su vez representan procesos que viven los artistas o su entorno.

La salsa como género en Colombia, contiene danzas populares que se pueden denominar subgéneros, los cuales también son muestra de la identidad de los compositores, cantantes y bailarines de la ciudad de Cali, quienes han adoptado la salsa como propia, la han nutrido con sus aportes artísticos, letras y contenido audiovisual y han generado nuevos conocimientos con valor agregado a la cultura de la salsa de la ciudad; con bailes artísticos de calidad para los visitantes y residentes. (Velasco y Mendoza, 2021).

#### **2.1.4 Contexto artístico y la danza en Cali**

En la ciudad de Cali, el contexto artístico gira en torno a la cultura y la creatividad, que se da en diferentes lugares y entornos, esto por medio de manifestaciones artísticas como la danza, la cual es una práctica que aporta conocimiento a la cultura, construye tejido social, es un derecho, una disciplina artística y de profesión, de las comunidades en donde se lleva a cabo, ayudando al desarrollo social, económico y social del país. Haciendo parte de las riquezas de la nación, con bailes tradicionales y representativos de cada comunidad en los diferentes departamentos que conforman el país, como parte del patrimonio cultural que identifica las regiones.

La danza y el baile es prioridad para el Estado, ya que su existencia en las rutinas de la sociedad colombiana la hace una práctica que ayuda a la preservación de las diversas tradiciones culturales que las conforman, escritas, visuales, musicales, teatrales, etc. Promueve el discurso por la vida y el cuerpo, aportando a la definición de la ética por medio de la cual se fundamentan valores que ayudan a superar los cambios de la sociedad nacional (Ministerio de Cultura, (2010).

De otro lado, la danza abarca varios géneros y modalidades, así como estilos que la caracteriza. Este género es una categoría cultural que contiene expresiones que son compartidas por diversos criterios similares, los cuales pueden ser teatrales, musicales, coreográficos. También cuenta con particularidades desde la ubicación geográfica, el momento histórico, el entorno social, cultural y económico del lugar o de la comunidad en donde se genera la danza o el baile. Los subgéneros contienen aspectos sociales y culturales que son propios de género. Las modalidades son diversos modos o maneras en que se realiza el género, ya sea la técnica para desarrollarla (vestuario, coreografía, escenario, etc.) o interpretarla. El estilo especifica la forma en particular de interpretar, que normalmente está condicionada al lugar donde se originó la representación artística o de donde es su intérprete. (Ministerio de Cultura, (2010)

## **2.2 Marco legal**

- **Ley 1834 del 2017.** Esta ley tiene como objeto desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas. Estas serán entendidas como aquellas industrias que generan valor en

razón de sus bienes y servicios, los cuales se fundamentan en la propiedad intelectual (Congreso de Colombia, 2017).

- **CONPES 3659.** Política nacional para la promoción de las industrias culturales en Colombia. Cuyo objetivo es “aprovechar el potencial competitivo de las industrias culturales, aumentar su participación en la generación del ingreso y el empleo nacionales, y alcanzar elevados niveles de productividad” (Compes, 2010).
  
- **CONPES 4090.** Política nacional de economía naranja: estrategias para impulsar la economía de la cultura y la creatividad. (Presidente de la República, 2022)

### **3. Metodología**

#### **3.1 Tipo de investigación**

El tipo de investigación utilizada fue retrospectiva y descriptiva, ya que se requiere de un análisis de los datos o información (análisis secundario), de las diferentes fuentes de información utilizadas.

El estudio retrospectivo ayuda a identificar factores, aspectos, características o particularidades y a establecer su relación con un determinado tema (Ortega, s.f.); que en el presente documento se refiere a las características industria cultural y creativa, de las escuelas de salsa y también lo relacionado con la gestión administrativa de ellas, así como la incidencia de la dicha industria en las escuelas de salsa.

Las investigaciones de tipo descriptivas ayudan a nivel metodológico en la recolección de información de forma objetiva, cuando se requieren analizar relaciones y aspectos reales de un determinado entorno o contexto. Se realiza con antelación en la gestión de un experimento, para conocer los aspectos a manipular o manejar dentro del mismo experimento o procedimiento (Nebeker, s.f.), que para el caso del presente estudio corresponden a cada uno de los aspectos que se necesitan conocer sobre las escuelas de salsa en la ciudad de Cali.

#### **3.2 Método de estudio**

El método de estudio fue cualitativo y cuantitativo, para el análisis de los resultados obtenidos ya que se la información suministrada por las fuentes primarias son de documentos y de las fuentes secundarias corresponden la encuesta.

En la investigación cuantitativa la muestra representa la población ya sea el total o una parte de ella; y en la investigación cualitativa la muestra se establece debido a que hay mayor interés de análisis de un determinado caso de estudio sin que se considere pérdida de la exigencia científica (Salas, 2020). Para el presente trabajo se utilizan las dos mencionadas, pues para el primer aspecto (cuantitativo), corresponde a los aspectos numéricos representativos de los hallazgos en cuanto a cifras y datos de la industria cultural y creativa, tanto a nivel global,

nacional y local. Y para el segundo aspecto (cualitativo) se describirán datos que dependerá de los hallazgos que se encuentren una vez se realicen las encuestas; también para la documentación de información específica de textos relacionados con la industria cultural y creativa y los actores que la conforman (Martín y Salamanca, 2007).

### **3.3 Fuentes de información**

**Fuentes Primarias.** Se utilizarán documentos escritos en español sobre los temas que aborda el presente trabajo, como son libros, leyes, normas, compendios, páginas oficiales y documentos académicos.

**Fuentes Secundarias.** Se utilizará información obtenida de encuestas aplicadas a la población objeto de estudio del presente trabajo.

### **3.4 Instrumento de recolección**

Al instrumento para la recolección de información es una encuesta. Se diseñaron en la opción de “Formularios” de Google. Para su análisis se utilizará el paquete de Office (Excel y Word), el cual facilitará la documentación y el análisis de los resultados obtenidos de las encuestas.

### **3.5 Población y muestra**

**Población:** Escuelas de salsa de la ciudad de Cali.

**Muestra:** Escuelas salsa de la ciudad de Cali de participantes que resultaron ganadores en cualquier categoría, en el festival mundial de salsa de Cali del 2023.

**En total se tuvieron en cuenta 16 escuelas de salsa de Cali.**

El tipo de muestreo utilizado es probabilístico, por ser una técnica en la cual las muestras son recogidas por un proceso en el que todos los integrantes de la población poseen la misma

oportunidad de ser elegidos (en este caso las escuelas de salsa de Cali). Es un proceso riguroso, elimina los aspectos que no aportan a la investigación (Muguira, 2023).

Por lo que se tuvieron en cuenta las escuelas de salsa que permitieron o a ser encuestadas para la presente investigación. (Ver anexo B)

También se tuvieron en cuenta otras escuelas que fueron llamadas a participar en el Salsodromo 2023. (Ver anexo C)

**Tabla 1. Ficha técnica de la encuesta**

Tipo de personas encuestadas:	persona natural
Temas:	Tipo de sistema administrativo. Estrategias para promocionar la escuela de salsa y sus productos artísticos. Tipos de recursos que ha recibido la escuela de salsa. Cambios sociales que las escuelas aportan a sus integrantes. Aporte o beneficio social de las escuelas a la sociedad de Cali. Emprendimientos que se pueden promover.
Universo poblacional:	Escuelas de salsa de Cali.
Grupo objetivo:	Participantes de las escuelas de salsa, que resultaron ganadores en el Mundial de salsa 2023.
Sistema de muestreo:	Probabilístico.
Marco muestral:	Santiago de Cali.
Tamaño de la muestra:	16 escuelas de salsa de Cali.
Técnica de recolección de datos:	Se realizó en línea, por medio de una encuesta diseñada en Google forms, y enviada a cada director de la escuela vía Whatsapp.
Fecha:	La encuesta se envió durante el mes de octubre y noviembre.
Número de encuestadores:	2 autoras del trabajo de grado.

### **3.6 Tratamiento de la información.**

La información que se obtenga de cada fuente de información se documentará en el editor de texto Word y Excel y se analizará, para poder presentar el análisis de los resultados que se encontraron a nivel teórico y práctico (encuestas), los cuales serán citados y referenciados de acuerdo con la norma requerida también en Word.

### **3.7 Fases**

Las siguientes fases corresponden a los objetivos que se plantearon en el presente documento:

**Fase 1:** Caracterizar las escuelas de salsa de la ciudad de Cali y su gestión administrativa.

**Fase 2:** Identificar los aportes de las escuelas de salsa de la ciudad de Cali a la industria creativa y cultural.

**Fase 3:** Describir los beneficios sociales y económicos que se han generado a partir de las escuelas de salsa para la ciudad de Cali.



#### **4. Caracterizar las escuelas de salsa de la ciudad de Cali y su gestión administrativa.**

A continuación se presentan los resultados de la encuesta aplicada a las escuelas de baile representadas o a las cuales pertenece uno o varios de los integrantes que ganaron en el concurso denominado Mundial de Salsa del presente año 2023.

También es necesario mencionar que, el Concurso Mundial de Salsa es un evento anual que se celebra en la ciudad de Cali, Colombia, desde 1997. Es organizado por la Alcaldía de Cali, la Corporación Festival Mundial de Salsa de Cali (2023) y cuenta con el apoyo de la Secretaría de Cultura y Turismo. Es considerado como uno de los eventos de salsa más importantes del mundo y representativo de la cultura de la salsa musical y de baile de la ciudad, con el cual se promueve la salsa como una forma de arte y expresión cultural.

El concurso se divide en dos categorías: infantil y juvenil/adultos. La categoría infantil está abierta a bailarines de entre 7 y 12 años, mientras que la categoría juvenil/adultos está abierta a bailarines de entre 13 y 35 años.

Sus participantes pueden competir en cinco modalidades:

- “Juvenil/Adultos Profesional en Grupo de Baile Estilo Caleño.
- Juvenil/Adultos Profesional en Grupo Caleño en el Mundo.
- Infantil Profesional Solista Hombre en Estilo Caleño.
- Bailadores Solistas Mixtos en Estilo Caleño” (Radio Nacional, 2023).

El nivel amateur está abierto a bailarines que no tienen experiencia profesional en el baile de salsa. El nivel profesional está abierto a bailarines que tienen experiencia profesional en el baile de salsa. El nivel élite está abierto a bailarines que han ganado campeonatos mundiales de salsa. El nivel bailadores está abierto a bailarines que no son profesionales, pero que tienen un alto nivel de habilidad.

Se lleva a cabo en el Coliseo El Pueblo de Cali, y se transmite en vivo por televisión. Cuenta con un jurado internacional de expertos en baile de salsa, que evalúa a los bailarines en base a su técnica, estilo, ritmo y presentación. Los ganadores del concurso reciben premios en efectivo y trofeos; y los de nivel élite también reciben la oportunidad de participar en el Latín World Dance Cup, que es un concurso de salsa internacional que se celebra en Miami, Florida.

Y también se encontró que en la edición 2023 del concurso, participaron más de 4.000 bailarines de 40 países.

#### 4.1 Resultados de la encuesta

Los siguientes resultados se obtuvieron de la encuesta aplicada inicialmente a las 10 escuelas cuyos participantes (uno o varios) resultaron ganadores en una o en varias categorías del Mundial de Salsa en Cali 2023 (Anexo B). Cabe mencionar que no todas las escuelas de salsa pudieron responder a la encuesta, siendo esta una limitación del presente trabajo, por lo que se extendió la búsqueda e invitación a responder la encuesta a otras escuelas que no resultaron ganadoras del concurso internacional mencionado, pero que fueron seleccionadas a participar en el Salsodromo 2023 de la Feria de Cali (Anexo C).

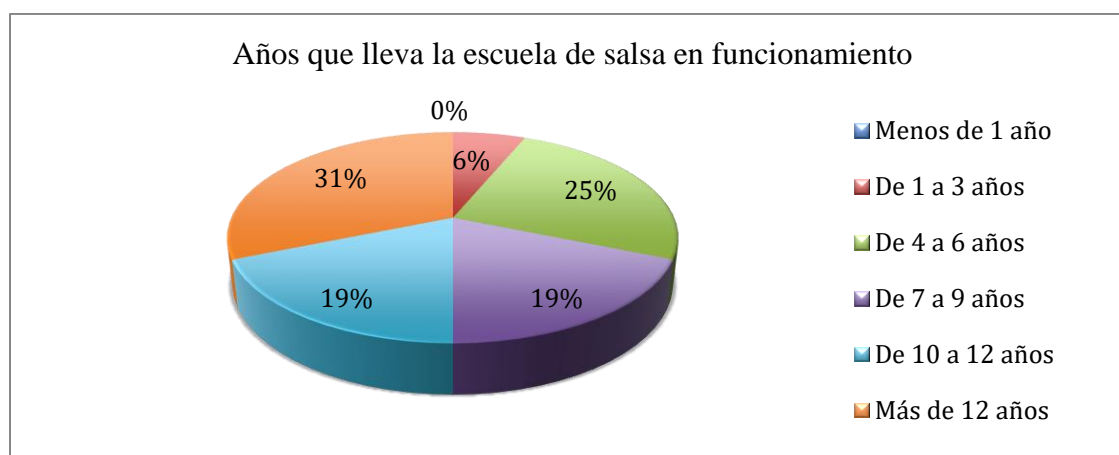
**Gráfica 1. Cargo de quienes participaron en la encuesta**



Los cargos de quienes participaron en la encuesta corresponden a las personas que facilitaron con su respuesta el desarrollo de la misma. La mayoría de ellos son directores o director general.

**Tabla 2. Años que lleva la escuela de salsa en funcionamiento**

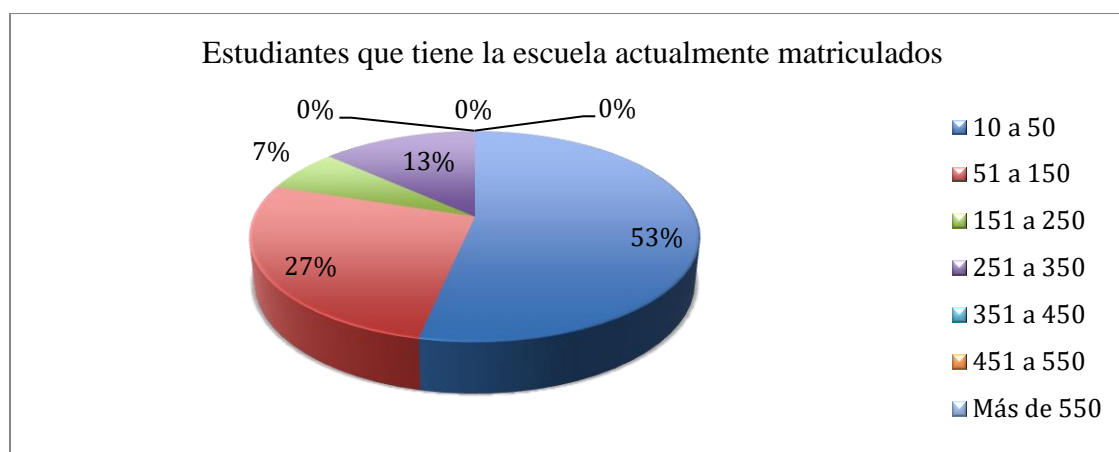
Años que lleva la escuela de salsa en funcionamiento	Cantidad	%
Menos de 1 año	0	0
De 1 a 3 años	1	6
De 4 a 6 años	4	25
De 7 a 9 años	3	19
De 10 a 12 años	3	19
Más de 12 años	5	31
Total	16	100

**Gráfica 2. Años que lleva la escuela de salsa en funcionamiento**

En la gráfica anterior se puede evidenciar que del total de escuelas de salsa encuestadas, el 31% de ellas tienen más de 12 años en funcionamiento, seguido del 25% con 4 a 6 años funcionando; luego el 19% con 7 a 9 años enseñando, al igual de las que tienen 10 a 12; seguido de 6% con 1 a 3 años. Lo cual evidencia que la mayoría de escuelas de salsa que respondieron la encuesta cuentan con experiencia para brindar a los estudiantes una enseñanza de calidad, personalizada y con base en sus años de experiencia el proceso es satisfactorio.

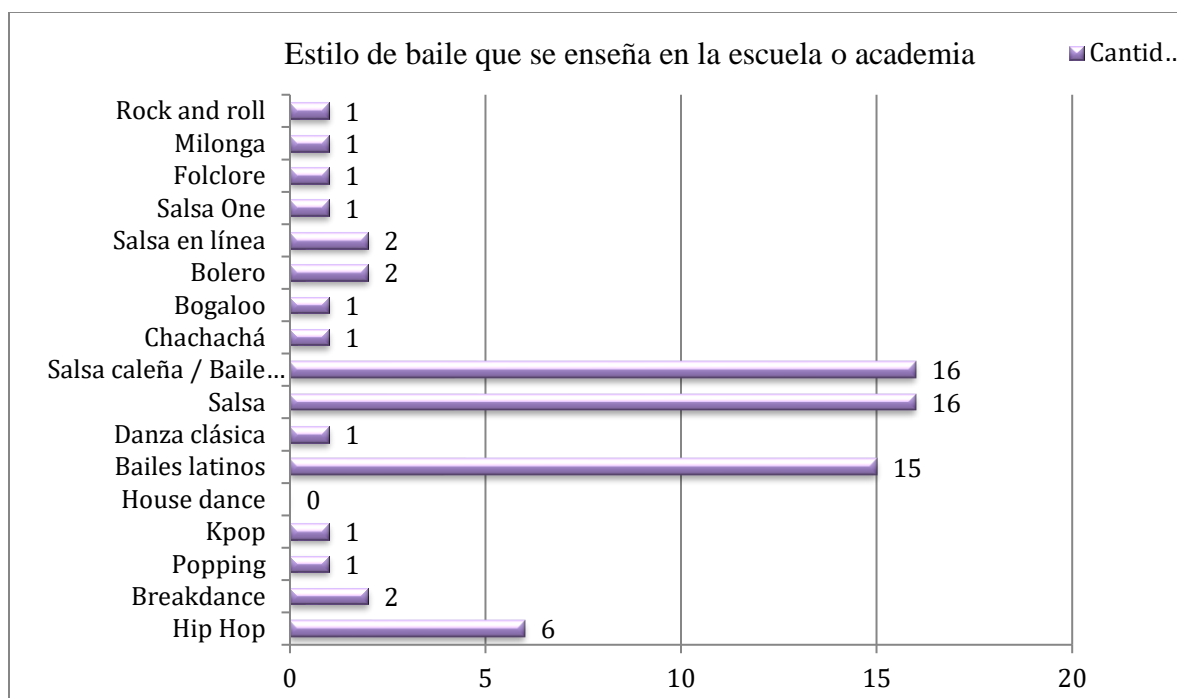
**Tabla 3. Estudiantes que tiene la escuela actualmente matriculados**

Estudiantes que tiene la escuela actualmente matriculados	Cantidad	%
10 a 50	8	53
51 a 150	4	27
151 a 250	1	7
251 a 350	2	13
351 a 450	0	0
451 a 550	0	0
Más de 550	0	0
Total	15	100

**Gráfica 3. Estudiantes que tiene la escuela actualmente matriculados**

En la gráfica anterior se aprecia que el 53% de escuelas encuestadas cuentan con un número aproximado de entre 10 a 50 estudiantes inscritos; seguido del 27% que tienen de 51 a 150 estudiantes; luego el 13% con 251 a 350 aprendices; y el 7% con 151 a 250 estudiantes aprendiendo a bailar salsa y otros ritmos. Esta información evidencia la gran acogida que tienen las escuelas de salsa que ayudaron a la presente investigación, las cuales se destacan por su calidad de atención, empatía hacia los estudiantes, la experiencia de sus profesores e instructores y el tiempo de calidad que también les dedican para el proceso de enseñanza durante todo el año.

**Gráfica 4. Estilo de baile que se enseña en la escuela o academia**



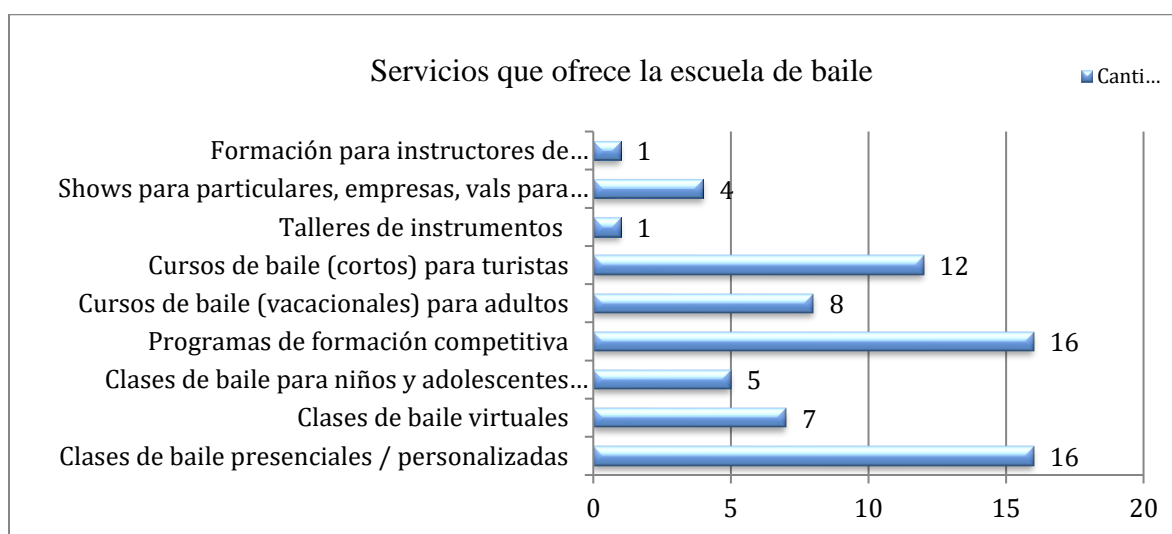
De la gráfica que se anterior, se puede decir que el “estilo” de baile que más se enseña en las escuelas de baile encuestadas y que respondieron amablemente a la invitación enviada, son la salsa (en general), la salsa caleña, el baile caleño, por ende los bailes latinos, pues son los bailes por los cuales existen estas escuelas de salsa, y con los cuales participan en presentaciones, así como en eventos competitivos.

De otro lado, también se enseña en menor medida pero que también les llama la atención a niños, jóvenes y adultos el hip hop, la salsa en línea<sup>1</sup>, el bolero, y otros estilos como son rock and roll, milonga, folclore, bogaloo, chachachá, danza clásica, popping. Esto evidencia la variedad de ritmos además de la salas que es el motivo por el cual existen estas escuelas y el objeto de estudio del presente trabajo, pueden enseñar y son un gran atractivo de formación para quienes viven en la ciudad de Cali y también para quienes la visitan en ciertas temporadas.

<sup>1</sup> La salsa en línea, como dice su nombre, se baila y se mantiene una dirección lineal. Tanto el hombre y como la mujer bailan sobre una línea imaginaria en el cual el líder dirige a su pareja de un lado a otro. En cambio, bailar salsa cubana consiste en moverse por la pista de forma circular (Salsabana, 2023).

**Tabla 4. Servicios que ofrece la escuela de baile**

Servicios que ofrece la escuela de baile	Cantidad
Clases de baile presenciales / personalizadas	16
Clases de baile virtuales	7
Clases de baile para niños y adolescentes (vacaciones recreativas)	5
Programas de formación competitiva	16
Cursos de baile (vacacionales) para adultos	8
Cursos de baile (cortos) para turistas	12
Talleres de instrumentos	1
Shows para particulares, empresas, vals para quince años, matrimonios, colegios, etc.	4
Formación para instructores de Rumba/Aerorumba	1

**Gráfica 5. Servicios que ofrece la escuela de baile**

En la gráfica 5 se puede observar que el servicio más ofrecido las escuelas de baile encuestadas son clases presenciales / personalizadas en las que por supuesto se enseña a bailar salsa; seguido de programas de formación competitiva y cursos de baile (cortos) para turistas; luego están cursos de baile para adultos y clases para niños y adolescentes; clases de baile virtuales; además se ofrece también aunque pocos lo hacen shows particulares para empresas,

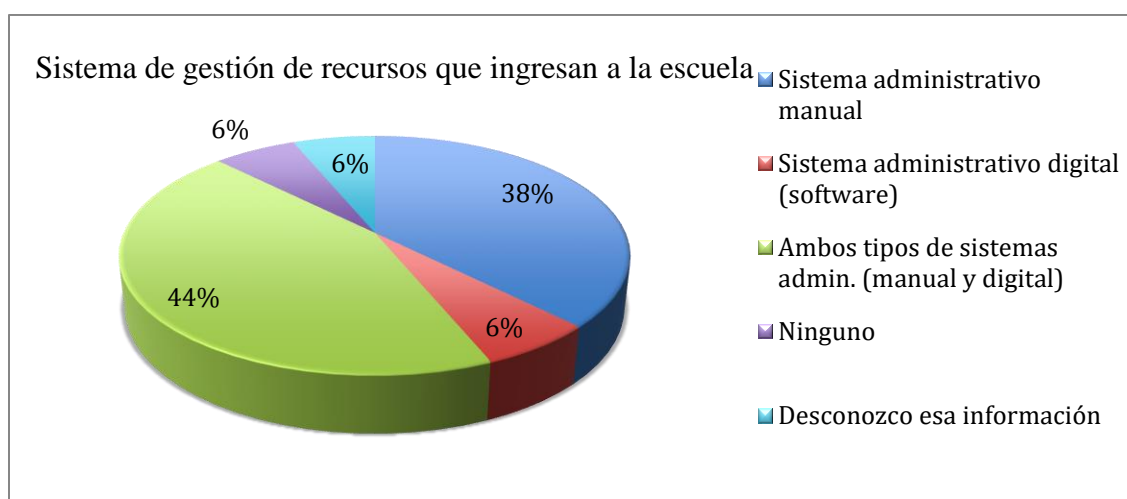
vals para quince años, matrimonios, etc.; en menor medida se ofrece formación para instructores de rumba/aerorumba; y se dictan talleres de instrumentos.

Esto demuestra la gran ventaja competitiva que tienen las escuelas de salsa encuestadas, quienes por su experiencia, calidad en la enseñanza así como en la disciplina que han impartido en sus estudiantes, han logrado estar a la altura de los mejores eventos de salsa de la ciudad, del país y por lo cual han logrado participar en eventos de baile internacional; lo cual es de rescatar, admirar y de continuar haciendo.

**Tabla 5. Sistema de gestión de recursos que ingresan a la escuela**

Sistema de gestión de recursos que ingresan a la escuela	Cantidad	%
Sistema administrativo manual	6	38
Sistema administrativo digital (software)	1	6
Ambos tipos de sistemas admin. (manual y digital)	7	44
Ninguno	1	6
Desconozco esa información	1	6
Total	16	100

**Gráfica 6. Sistema de gestión de recursos que ingresan a la escuela**



En la gráfica 6 se presentan el porcentaje de escuelas que utilizan algún tipo de sistema para la administración de sus recursos (financieros, humanos, tiempos, inventarios, etc.); en donde la gran mayoría (44 %) utilizan ambos sistemas manual y digital; seguido del 38 que

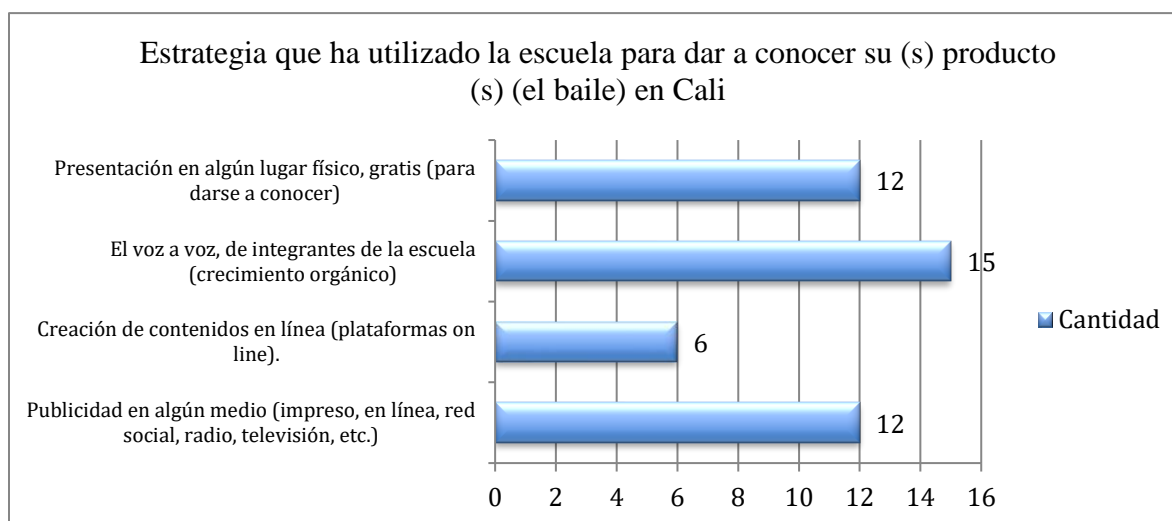
utiliza un sistema administrativo solo manual; y con el mismo porcentaje del 6% están quienes emplea un sistema digital.

También se debe mencionar que no todos utilizan algún sistema para la administración de sus recursos, esto podría estar afectando los resultados que se esperan de la gestión administrativa de quienes dirigen la escuela de baile. Pues estos sistemas digitales permiten conocer en tiempo real la información que se necesita, y de esta forma permite tomar decisiones a tiempo y cada vez más acertadas.

**Tabla 6. Estrategia que ha utilizado la escuela para dar a conocer su (s) producto (s) (el baile) en Cali**

Estrategia que ha utilizado la escuela para dar a conocer su (s) producto (s) (el baile) en Cali	Cantidad
Publicidad en algún medio (impreso, en línea, red social, radio, televisión, etc.)	12
Creación de contenidos en línea (plataformas on line).	6
El voz a voz, de integrantes de la escuela (crecimiento orgánico)	15
Presentación en algún lugar físico, gratis (para darse a conocer)	12

**Gráfica 7. Estrategia que ha utilizado la escuela para dar a conocer su (s) producto (s) (el baile) en Cali**





En la gráfica 7, se aprecia que la estrategia que las escuelas de baile encuestadas más utilizan para dar a conocer su producto o servicio es el voz a voz, el cual se realiza por los estudiantes; seguido de la presentación en algún lugar físicamente; en la misma medida están las escuelas que usan publicidad en algún medio, ya sea impreso, en línea, en alguna red social, radio o televisión. Y en menor medida pocas escuelas crean contenido para plataformas en línea (tipo influenciador).

Lo anterior evidencia la buena aceptación que tienen las escuelas de salsa en la ciudad de Cali, y que son conocidas por sus bailes, y por lo que los estudiantes han logrado aprender durante el tiempo de permanencia en ellas.

También se puede apreciar la oportunidad de contar con estrategias publicitarias que les ayude a promocionar sus servicios y de esta forma se logre un mayor alcance, sí así lo necesitan, hacia nuevos y potenciales clientes.

**Tabla 7. Participación de la escuela en algún momento en algún evento competitivo nacional o internacional**

Participación de la escuela en algún momento en algún evento competitivo nacional o internacional	Cantidad
Festival	16
Concurso / Competencia (Mundial de salsa)	16
Convocatoria (Salsódromo)	15
Ferías	14
Proyecto por medio de secretaria de cultura y ministerio de cultura	1

**Gráfica 8. Participación de la escuela en algún momento en algún evento competitivo nacional o internacional**

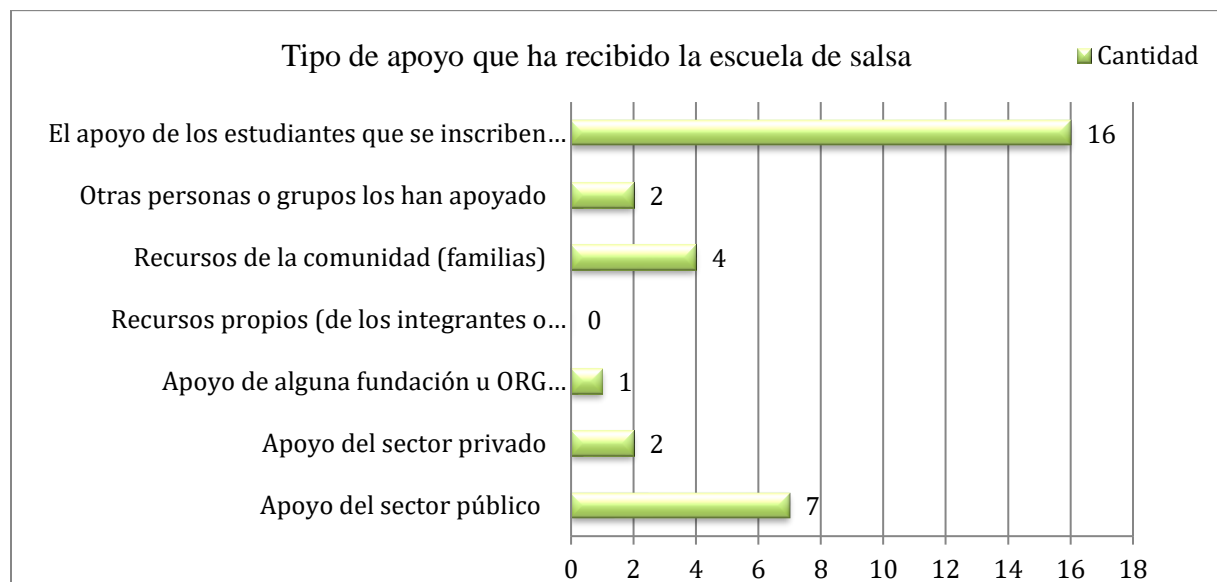


En la gráfica anterior se evidencia que las escuelas de baile encuestadas han participado en diversos eventos competitivos nacionales e internacionales, desde convocatorias en el salsódromo, concursos como el Mundial de Salsa, y festivales en la ciudad de Cali. Lo cual es una evidencia de la calidad del proceso de enseñanza y los buenos resultados que los estudiantes obtienen al inscribirse en cada una de las escuelas de baile encuestadas.

**Tabla 8. Tipo de apoyo que ha recibido la escuela de salsa**

Tipo de apoyo que ha recibido la escuela de salsa	Cantidad
Apoyo del sector público	7
Apoyo del sector privado	2
Apoyo de alguna fundación u ORG (Organización No Gubernamental)	1
Recursos propios (de los integrantes o alumnos)	0
Recursos de la comunidad (familias)	4
Otras personas o grupos los han apoyado	2
El apoyo de los estudiantes que se inscriben en la escuela de baile	16

**Gráfica 9. Tipo de apoyo que ha recibido la escuela de salsa**

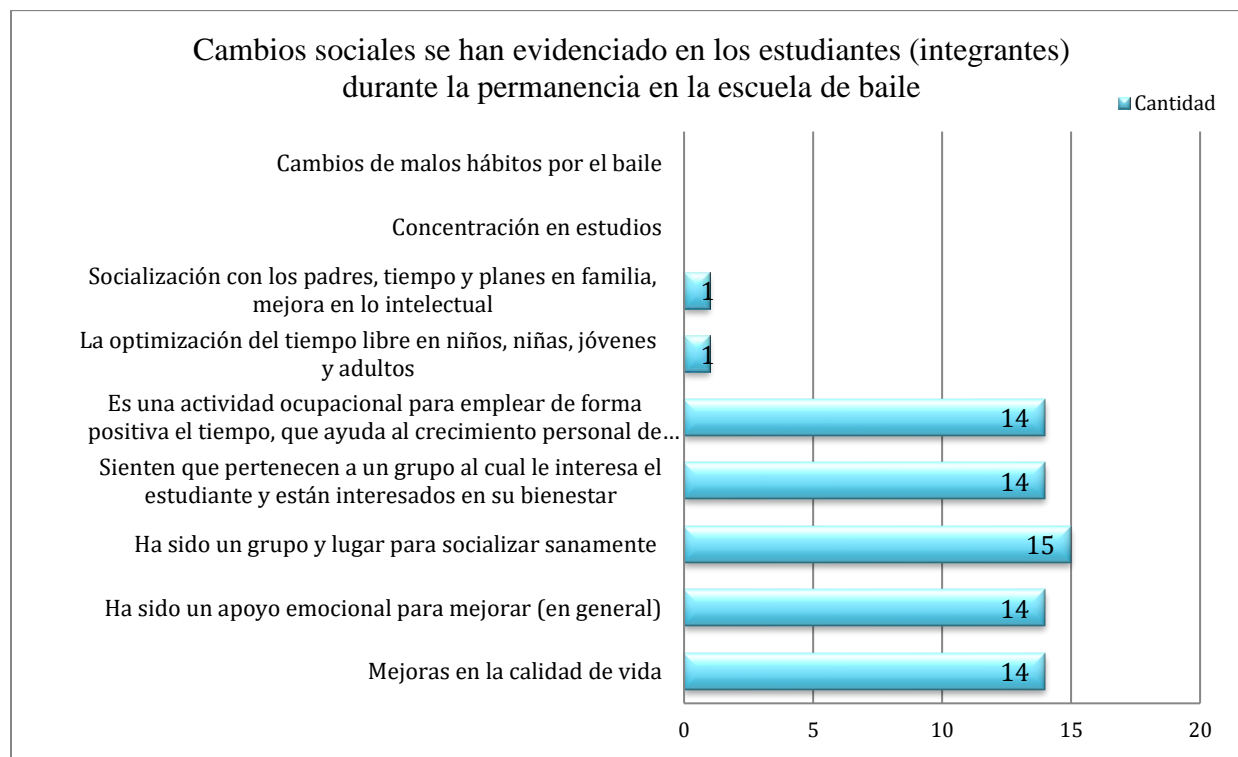


En la gráfica 9 se observa que el tipo de apoyo que las escuelas de baile encuestadas más han recibido la escuela de salsa, ha sido por parte de los estudiantes que se inscriben cada mes; seguido de algún aporte del sector público; de otras personas o grupos que les han apoyado; y en menor medida el apoyo de alguna fundación u ORG, así como en igual medida (solo se menciona una oportunidad) de haber sido ayudados por el sector privado.

Esto evidencia la gran pasión que los estudiantes tienen por aprender a bailar salsa, al participar día a día en la preparación para su aprendizaje, también para estar a la altura de los eventos competitivos en los que las escuelas participan cada temporada.

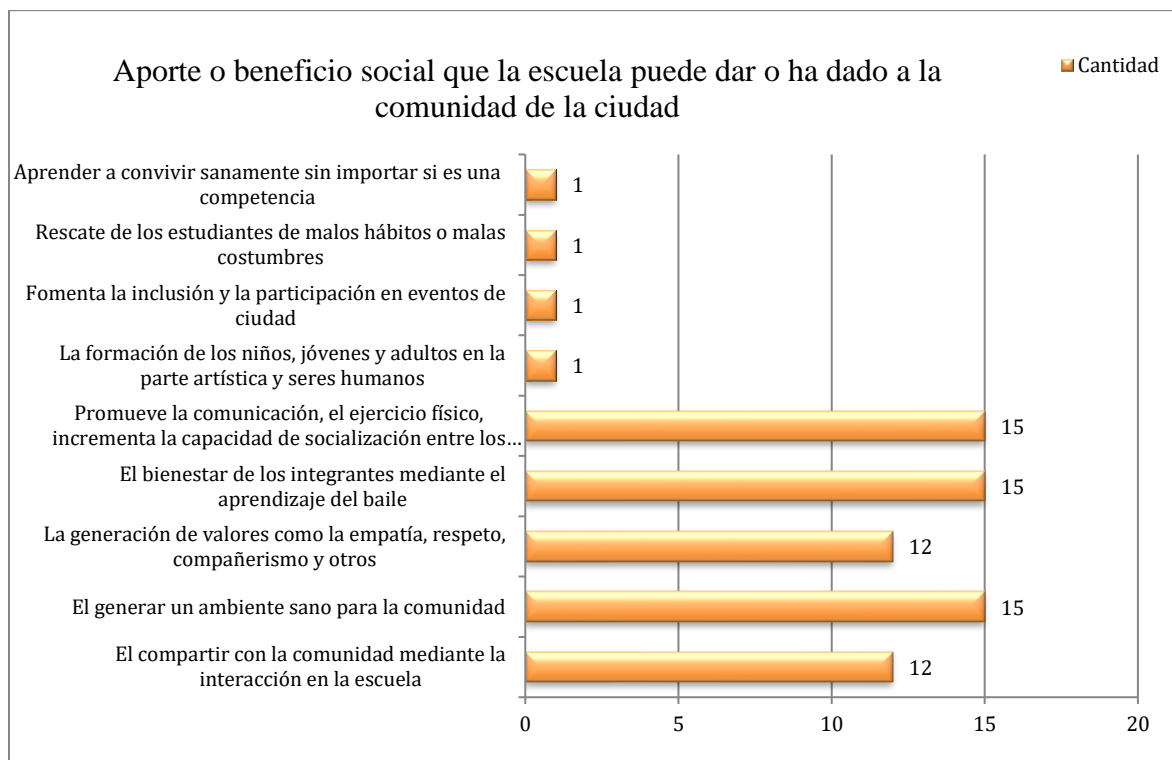
También es claro que tanto la empresa privada como la pública, puede realizar inversión para lograr apoyar de alguna forma a las escuelas que así lo estén buscando, y lograr que más estudiantes se beneficien del aprendizaje del baile y de los beneficios que reciben a nivel personal.

**Gráfica 10. Cambios sociales se han evidenciado en los estudiantes (integrantes) durante la permanencia en la escuela de baile**



En la gráfica anterior se puede ver que durante la permanencia en la escuela de baile, se han evidenciado varios cambios sociales, los que más se destacan el hecho que para los estudiantes es un grupo y un lugar para socializar sanamente; el aprendizaje del baile es una actividad ocupacional para emplear de forma positiva el tiempo, que les ayuda a su crecimiento personal; sienten que pertenecen a un grupo al cual le interesa el estudiante y están interesados en su bienestar; y por ende su calidad de vida muestra una mejora. En donde también se ha evidenciado que durante el tiempo de aprendizaje en la escuela de baile, se ha mejorado la socialización con los padres, el tiempo, y planes en familia; también con mejoras en el aspecto intelectual de los estudiantes.

**Gráfica 11. Aporte o beneficio social que la escuela puede dar o ha dado a la comunidad de la ciudad**

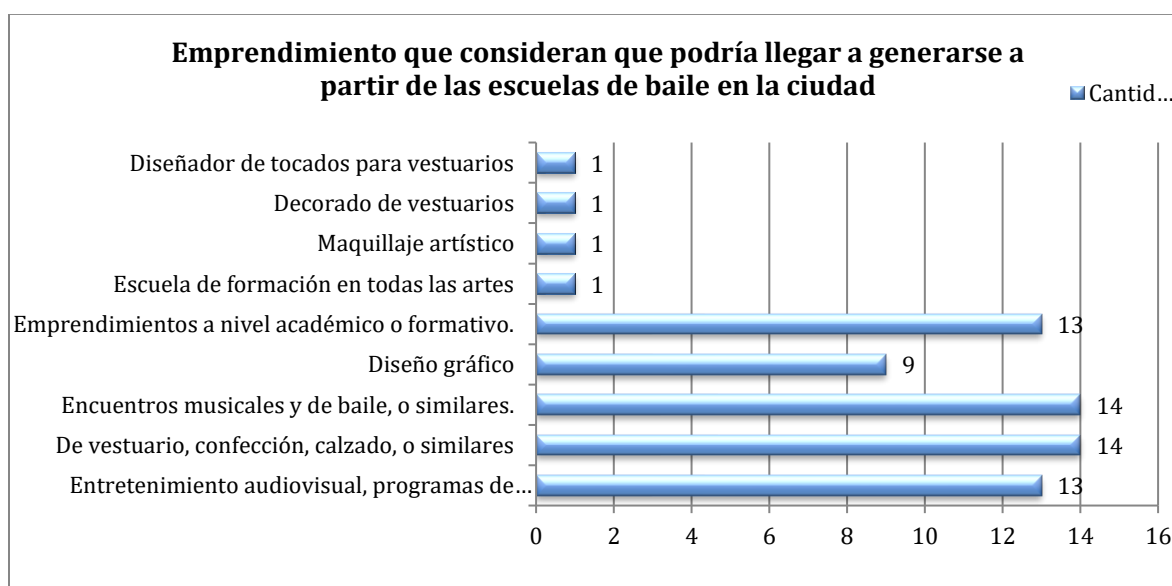


En cuanto al aporte o beneficio social que la escuela de baile puede dar o ha dado a la comunidad de la ciudad de Cali por medio de la enseñanza de la salsa y de otros estilos de baile, se puede evidenciar en la gráfica anterior que son varios, los que más se determinaron por parte de las escuelas de baile encuestadas son; el ambiente sano que se genera para la comunidad; seguido del bienestar de los integrantes mediante el aprendizaje del baile; se promueve la comunicación, el ejercicio físico, incrementa la capacidad de socialización entre los integrantes y la comunidad. Igualmente se está el hecho que los estudiantes mediante el aprendizaje y la interacción con todos los que participan en la escuela, logran adquirir valores como la empatía, respeto, compañerismo y otros; y los momentos en que se comparte con la comunidad.

**Tabla 9. Emprendimiento que consideran que podría llegar a generarse a partir de las escuelas de baile en la ciudad**

Emprendimiento que consideran que podría llegar a generarse a partir de las escuelas de baile en la ciudad	Cantidad
Entretenimiento audiovisual, programas de televisión, eventos en línea.	13
De vestuario, confección, calzado, o similares	14
Encuentros musicales y de baile, o similares.	14
Diseño gráfico	9
Emprendimientos a nivel académico o formativo.	13
Escuela de formación en todas las artes	1
Maquillaje artístico	1
Decorado de vestuarios	1
Diseñador de tocados para vestuarios	1

**Gráfica 12. Emprendimiento que consideran que podría llegar a generarse a partir de las escuelas de baile en la ciudad**



De otro lado, en la gráfica anterior se aprecia que el emprendimiento que las escuelas de baile encuestadas consideran que podría llegar a generarse a partir de las escuelas de baile en la ciudad de Cali, en mayor medida son los que están los emprendimientos de vestuario, confección, calzado, o similares; seguido de emprendimientos de encuentros musicales y de baile, o similares;

también de entretenimiento audiovisual, programas de televisión, eventos en línea; así como emprendimientos a nivel académico o formativo.

También se mencionan otros en menor medida como son; escuela de formación en todas las artes; emprendimientos de maquillaje artístico; decorado de vestuarios; y de diseñador de tocados para vestuarios.

Lo anterior es una muestra de las oportunidades que se pueden generar a partir de las escuelas de baile en la ciudad de Cali, al aprovechar cada una de ellas se podría generar y continuar generando empleo a los sub sectores que están dentro del sector cultura y creativo.

#### **4.2 Análisis de resultados de la encuesta aplicada a las escuelas de baile**

Con base en los hallazgos descritos, se puede decir que las escuelas de salsa de Cali, que fueron encuestadas tienen un gran potencial en los diferentes aspectos evaluados. En donde se encontró que tienen necesidad en relación son:

- No todos cuentan con un sistema administrativo para sus recursos (de tiempo, recursos humanos, financieros o contables, inventarios, etc.).
- La gran mayoría solo reciben apoyo de los estudiantes que se inscriben en la escuela.

Tienen ventajas competitivas que pueden aprovechar, las cuales son:

- Cuentan con profesores con experiencia en la enseñanza de los estilos de baile que ofrecen.
- Ofrecen diversidad de estilos de baile en algunas escuelas.
- Ofrecen varios servicios, de enseñanza y para presentaciones.

Y pueden optimizar o mejorar si realizan ajustes como los siguientes:

- Pueden ampliar los estilos de baile que se enseña en la escuela (dependiendo de su visión).
- Se puede ampliar los servicios de enseñanza y de presentaciones, para incrementar sus ingresos.
- Pueden capacitarse de forma continua, para recibir información relevante sobre las ventajas de contar con un sistema de gestión de recursos; así como en temas de administración para optimizar sus recursos.

- Pueden diseñar un plan de mercadeo, que incluya campañas publicitarias como estrategia para incrementar el alcance de los servicios que ofrecen en la ciudad.
- Las escuelas pueden aprovechar (y continuar, pues algunos ya lo hacen) la oportunidad que tienen de emprender en otros subsectores de la industria cultural y creativa como son; diseño gráfico, de vestuario, confección, calzado, entre otros.



## **5. Identificar los aportes de las escuelas de salsa de la ciudad de Cali a la industria creativa y cultural.**

Teniendo en cuenta que una escuela de salsa es un grupo, emprendimiento, organización o empresas que ofrece clases de salsa, el cual es un baile afrocaribeño que se originó en Cuba y Puerto Rico. Estas suelen ofrecer clases para principiantes, intermedios y avanzados, y también pueden ofrecer clases para niños y adultos; y en donde se enseñan los pasos básicos o complejos del baile de la salsa, las figuras básicas y complejas de la salsa, así como la coordinación y el ritmo, y la expresión corporal, se puede decir que, se puede decir que son varios y diversos los aportes a nivel general que las escuelas de salsa como parte de la industria creativa y cultural han generado a la ciudad de Cali.

Además de las clases, las escuelas de salsa también suelen organizar eventos sociales, como fiestas y festivales de salsa. En varias ciudades de Colombia, hay varias escuelas de salsa que ofrecen clases para todos los niveles y edades. En donde algunos beneficios de aprender a bailar salsa en una escuela, pueden ser el contar con un instructor calificado, para el aprendizaje de los fundamentos de la salsa de forma correcta, práctica con otros bailarines, e incluso llegar a participar en eventos. Pues es se enseña de forma divertida y emocionante en todo el país y en particular en la ciudad de Cal.

Ahora bien, en el entorno regional y local, la industrias cultural y creativa hace una contribución significativa a las economías de los países, fortaleciendo desde el tejido social, promoviendo otros sectores de la economía como el del turismo, integrar a la comunidad que participan en ella. Aportan a las finanzas de la industria mediante las oportunidades que se crean para cada persona (bailarin), grupo, academia, escuela, etc. esto se puede ver reflejado (Dávila, 2016). Esto se puede ver reflejado en los aportes en ingresos a la economía de la región y en particular de la ciudad de Cali cada año; así como con la creación de cerca de 375 empresas que conforman el entorno creativo y cultural, convirtiendo a la ciudad y también a la región del Valle del Cauca en un lugar de precursor con emprendedores, recurso humano capacitado, así como multicultural (El País, 2019).

De esta forma para la industria creativa y cultural las escuelas de baile y dentro de las que también se enseña salsa, generan aportes significativos pues son parte importante de esta debido a

que crea todo tipo de oportunidades alrededor de la danza, el baile, las coreografías, el vestuario que se utiliza para participar en los diversos eventos en que se presentan los bailarines, la música que se requiere para todo desde el entreno o preparación hasta la competencia o presentación final al cliente. Así mismo abarca quienes realizan los maquillajes, quienes diseñan y confeccionan el calzado, los apliques del mismo vestuario y de dicho calzado. Participan también en esta industria los sonidistas (ingeniero de sonido, DJ, etc.), logística para eventos medianos y grandes, creadores de contenido (videos),

Es decir que las escuelas de salsa en la ciudad de Cali producen bienes artísticos y creativos tanto tangibles como intangibles, como activos culturales con base en el conocimiento. Con innovación, talento y la formación de las habilidades artísticas que aprenden los estudiantes en las escuelas de salsa tanto individual como grupal tienen el potencial de crear riqueza mediante la creación de las oportunidades mencionadas, desarrollando nuevo contenido audiovisual, innovando con coreografías, música y ritmos diversos, desarrollando así propiedad intelectual (Boaden, 2011).

De forma específica los subsectores que también se benefician de los aportes que las escuelas de salsa generan a la industria creativa y cultural son varios y son:

**Tabla 10. Subsectores de la industria creativa y cultural**

<b>Subsector</b>	<b>Producto o servicio</b>
Editoriales	Libros, revistas, periódicos
Audiovisuales	Contenido en video, cortometrajes, largometrajes (películas) para cine y televisión. Edición de video Reportajes, podcast para radio, entre otros.
Fonográficos	Música grabada, edición de audio, etc.
Artes visuales	Pinturas, esculturas, fotografías, edición de imágenes, entre otros.
Artes escénicas y espectáculos	Obras de teatro, danza, música en vivo, entre otros.

Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial	Paquetes turísticos como parte del turismo cultural.
Educación artística y cultural	Programas académicos para escuelas de arte, conservatorios, entre otros.
Diseño gráfico,	Piezas digitales e impresas, edición de imágenes, video, creación de contenido para redes sociales, entre otros.
Publicidad	Publicidad creativa
Contenido multimedia	Videojuegos, realidad virtual, etc.
Software de contenidos y servicios audiovisuales interactivos	Software de edición de video, software de producción de audio, etc.
Moda,	Creación de vestidos o diseño de vestuario, calzado, maquillaje, entre otros.
Agencias de noticias y servicios de información	Noticias relacionadas con las escuelas de baile, los eventos y presentaciones, servicios de información, etc.
Educación creativa	Educación en creatividad con los bailes, coreografías, emprendimientos creativos, etc.

Fuente: Datos del Congreso de Colombia (2017), e información de otras fuentes).

Como se puede apreciar en la tabla anterior, el aporte que se concibe a partir de lo enseñado y practicado en las escuelas de baile y en particular en las de salsa en la ciudad de Cali es generoso, variado, robusto. Pues no solo se destaca el producto final que se entrega al público o cliente como lo es el baile, también se evidencia todo lo que se realiza para poder llegar a crear la presentación de baile; que con mucho tiempo de antelación se realiza, se gestiona, se desarrolla, diseña y crea para poder obtener el producto final que es la pieza de baile de salsa. Con base en lo mencionado se benefician entonces varios subsectores contenidos en la industria creativa y cultural y así cada uno de quienes en ellos trabajan a diario.



## **6. Describir los beneficios sociales y económicos que se han generado a partir de las escuelas de salsa para la ciudad de Cali.**

### **6.1 Beneficios sociales de las escuelas de salsa a la industria creativa y cultural de la ciudad de Cali**

#### **Para los estudiantes a nivel personal**

Las escuelas de baile han generado aportes de diversas formas para los bailarines estudiantes, dentro de los que se pueden mencionar a nivel físico los siguientes:

- Mejoras de la condición física, debido a que el baile salsa es un ejercicio cardiovascular que ayuda a quemar calorías, mejorar la flexibilidad y la coordinación.
- Se fortalece el sistema muscular, ya que al bailar salsa se usan varios grupos musculares, lo que ayuda a fortalecerlos y tonificarlos.
- Mejoras en la postura, esto debido a que al bailar salsa se endereza y alinea el cuerpo de acuerdo con los movimientos.

A nivel psicológico o emocional también se logran aportes que benefician a los bailarines, algunos de estos son:

- Hay aumento de la autoestima, pues el bailar salsa es una actividad considerada como divertida y gratificante, que puede ayudar a aumentar la forma en que se auto percibe el bailarín, incrementando su seguridad y confianza en sí mismo.
- Se presenta una disminución del estrés, tensión tanto física como mental, esto debido a que al realizar el baile se libera la tensión que genera el estrés y también que ocasiona la ansiedad en algunas personas.
- Se mejoran las habilidades sociales, esto por lo que el baile salsa es una actividad social que puede llegar a ayudar a mejorar las habilidades sociales de quienes lo practican, y la capacidad de comunicarse con los demás.

Del mismo modo se identificaron otros aportes que durante el aprendizaje y la práctica de bailar salsa se obtiene como lo es el poder aprender una nueva cultura por medio del baile como

la cultura afrocaribeña. Es la oportunidad de conocer gente nueva, gracias a que las escuelas de salsa suelen ser un lugar donde se reúnen personas de diferentes edades, idiomas, orígenes y culturas. Lo cual hace que las escuelas de salsa pueden ser una excelente manera de mejorar la salud física y mental, aprender una nueva habilidad y conocer gente nueva.

De otro lado se halló que para los bailarines de salsa, esta es una forma de vida que les ha aportado grandes beneficios, así lo afirma Cardona (2017) quien encontró en su estudio en donde se menciona la escuela de salsa de Cali Constelación Latina, que para los estudiantes que están en las escuelas de salsa, es una ayuda bastante importante a nivel personal, aumenta su amor propio, sienten gratificación al percibir como los admiran por la habilidad del baile que practican cuando se presentan. Ven el baile de salsa como un aspecto alegre en el cual participan, se desaparecen sus temores, pues les da seguridad que están haciendo algo bueno. También una opción ocupacional para los jóvenes, pues perciben las escuelas de salsa y sus presentaciones como un espacio que les ayuda a “salir adelante”, es decir a superarse a nivel personal, educativo (con el estudio del baile), profesional pues están aprendiendo una actividad que más adelante pueden enseñar o realizar aprovechando el baile o los emprendimientos que de él pueden iniciar.

Cardona (2017) también halló en su investigación un artículo sobre la obra “Vestidos para bailar” en donde se representó la realidad que viven los bailarines de salsa y sus escuelas, los procesos creativos y las transformaciones del vestuario utilizadas por los bailarines de salsa en la ciudad, evidenciando que es una expresión de la cultura popular urbana. Se resalta la cadena de valor en la cual se agrupan diversos profesionales como diseñadores, costureros, sastres, zapateros, así como también artesanos, que hacen parte de la industria cultural y creativa de la ciudad y que no siempre reciben el reconocimiento que se merecen por su trabajo por parte del público (Delirio, 2017)

**A nivel familiar**, la salsa como lo describe Cardona (2017) sobre una escuela de baile de la ciudad de Cali, identifica a los caleños, lo llevan en su interior, es una identidad cultural, por su movimiento y demás aspectos del baile, en la escuela Estrellas Mundiales de la Salsa, se trabaja en la formación desde temprana edad para enseñar el proceso del movimiento corporal mediante el ritmo, enseñando posturas y movimientos a los estudiantes; se destaca que no solo les interesa

formar bailarines, también se esmeran en formar artistas. Se busca que cada estudiante aporte a los padres y a la familia un buen comportamiento, mediante la práctica de cosas positivas.

Debido a que el baile es una expresión cultural, puede ayudar a los miembros de la familia a aprender sobre diferentes culturas. También es una forma divertida y gratificante de compartir un hobby con los miembros de la familia. Lo cual puede ayudar a fortalecer los lazos familiares y crear recuerdos duraderos.

La familia que esté buscando una forma de hacer ejercicio juntos puede encontrar en las escuelas de baile una actividad interesante, divertida y desafiante de entretenerse mientras hacen ejercicio, quemar calorías, mejorando la condición física, que pueden disfrutar, ya que ayuda a liberar la tensión y mejorar el ánimo. Si están buscando una forma de aprender sobre una nueva cultura las escuelas de baile son una forma de explorar la música y el baile de diferentes partes del mundo. Igualmente se pueden fortalecer los lazos familiares mientras aprenden y practican el bailar salsa.

**Para la comunidad**, Cardona (2017) encontró que el baile de salsa en la ciudad es medio de expresión e inclusión social, pues ha ayudado a fortalecer la cultura salsera urbana, se ha concebido como una cultura popular, subalterna y moderna, ya que se manifiesta de múltiples forma en espacios públicos, y todos los estratos, pero mayormente en medios y bajos, en donde se destacan ritmos provenientes del Caribe, antillanos y afro cubanos (Arredondo, 2014).

**Para una ciudad**, las escuelas de salsa, el baile de la salsa y las empresas, emprendimientos y organizaciones que se generan a raíz de la salsa son para la ciudad de Cali un motivo de orgullo. Hoy en día a diferencia de las décadas anteriores, y de acuerdo con Villada y Libreros (2012) los bailarines se tienen identificados con aspectos de la salsa como su origen, y de esta forma sienten que son parte importante de la cultura subyacente que representa la música salsa y el baile de salsa. La comunidad de la ciudad y los turistas están dispuestos a pagar por ver un show de baile que evidenciu la preparación, experiencia y conocimiento de los estudiantes y sus maestros, así como la preparación que se puede apreciar del escenarios, el vestuario, calzado, maquillaje, la música, y demás factores que inciden en el éxito de la presentación. Se destaca también la mejora de la calidad de vida de los niños, jóvenes y adultos, en donde se resalta la salida los jóvenes de su antigua vida en pandillas que representaba para ellos un final trágico, y que luego de iniciar en el baile de salsa su vida cambia para bien. Es decir que las escuelas de

baile en la ciudad son un factor de cambio, de mejora para sus integrantes que hacen parte de la misma ciudad.

## **6.2 Beneficios económicos que se han generado a partir de las escuelas de salsa para la ciudad de Cali.**

El aporte económico que se ha generado a partir de las escuelas de baile para la ciudad es importante, tanto en aspectos como la generación de ingresos, creación de empleo; en donde se aporta a diario, mensual y anualmente todo tipo de beneficios tanto sociales como económicos y culturales. Es decir no solo es una gestión que rescata y promueve la cultura sino que también es una fuente constante de creación de oportunidades y aportes financieros a la economía de una ciudad y de un país, que para el presente caso es la ciudad de Cali y al país, pues los impuestos que se generan en la cadena del sector llegan directamente al Estado.

### **6.2.1 Generación de ingresos**

En cuanto a la generación de ingresos, las escuelas de baile a través de las matrículas de los estudiantes reciben sus ingresos, las ventas de productos y servicios relacionados con la danza; en ocasiones cuando así se establecen en la participación en eventos y concursos. Según datos del DANE, en Colombia el valor agregado de la economía naranja en 2019 fue de 28.916 millones de pesos, en donde el sub sector de artes y patrimonio (donde está ubicado el sector del baile o danza) aportó un 29,8% al valor agregado del sector cultural y creativo. Esto significa que el sector de la danza en Colombia generó ingresos por 8.619 millones de pesos en 2019 (Riaño, 2021).

Luego para el año 2020, se tiene cifras en cuanto a las cifras de la denominada economía naranja en Colombia que abarca el entorno cultural, con datos del DANE, en donde esta industria aportó 3.2% al PIB del país y genera un aproximado de 600 mil empleos. (Velasco y Mendoza, 2021).



### 6.2.2 Generación de empleo

En términos de creación de oportunidades de empleo, las escuelas de baile generan de forma directa e indirecta gran cantidad de empleos, dentro de los que se encuentran los siguientes:

- Profesores, instructores, ayudantes y auxiliares de baile o danza.
- Administradores.
- Contadores.
- Directores artísticos.
- Encargados de logística en presentaciones.

De forma indirecta se generan los siguientes empleos en donde están todos los proveedores de servicios y productos relacionados con el baile o la danza, y que se requieren para el funcionamiento de la escuela:

- Prestadores de servicios públicos (energía, agua, alcantarillado).
- Prestadores de servicios privados (internet, telefonía fía, plan de celular y datos).
- Compositores: música para ensayos, coreografías y presentaciones.
- Prestadores de servicios logísticos de sonido, ingenieros, DJ, etc.
- Iluminación, tarimas, silletería, etc.
- Prestadores de servicios de seguridad (del evento).
- Prestadores de servicios de transporte.
- Diseñadores de vestuario, calzado, sombreros, accesorios.
- Talleres de confecciones, sastres y artesanos.
- Peluqueras.
- Maquilladoras.

Según datos del Ministerio de Cultura, en Colombia existen alrededor de 10.000 escuelas de baile registradas. Si se estima que cada escuela emplea en promedio a 5 personas, significa que el sector de la danza genera empleo directo para 50.000 personas en Colombia.

## 7. Conclusiones

En cuanto al **primer objetivo específico** se pudo concluir que las escuelas de baile son un espacio para aprender, expresarse, divertirse y ocupar el tiempo de forma positiva, sana y entretenida. Son una excelente opción en donde los niños, jóvenes, adultos y adultos mayores pueden aprender a bailar, mejorar sus habilidades y expresarse de una manera diferente y creativa. Ya que ofrecen una variedad de opciones de clases para todos los niveles, desde principiantes hasta avanzados, con varios estilos de baile donde se incluye la salsa. Es decir que son un muy buen lugar para aprender un nuevo baile o perfeccionar uno que ya se conoce. En donde sus profesores e instructores son profesionales capacitados que pueden enseñar las técnicas correctas y ayudar a los estudiantes a mejorar su forma y su movimiento.

Además de aprender a bailar, las escuelas de baile también pueden ser un lugar para divertirse y hacer nuevos amigos. Las clases suelen ser sociales y ofrecen a los estudiantes la oportunidad de conocer a personas con intereses similares.

Existen diferentes tipos de escuelas de baile, cada una con su propia visión. Algunas escuelas se centran en un estilo de baile específico, como la salsa, el ballet, el jazz, el hip hop, entre otros. Otras escuelas ofrecen una variedad de clases, que pueden incluir bailes de salón, danza moderna, danza contemporánea o danza folclórica.

Al asistir a una escuela de baile los estudiantes puede recibir una serie de beneficios, tanto físicos como mentales, entre los beneficios físicos se incluyen mejoras de la fuerza y la flexibilidad, mejoras de coordinación y el equilibrio corporal, disminución del estrés, la tensión física y la ansiedad, que en consecuencia ayuda a mejorar también la autoestima del estudiante.

Dentro de los beneficios emocionales y mentales de asistir a una escuela de baile están; el desarrollo de la creatividad, mejoras de la concentración, aumento de la confianza en sí mismo; y también se puede llegar a mejorar o adquirir habilidades sociales que mejoran la comunicación e interacción personal.

Por lo mencionado, las escuelas de baile son un espacio adecuado para aprender a bailar salsa, mejorar las habilidades y divertirse. Ofrecen una variedad de clases para todos los niveles y edades. Para elegir una escuela de baile, se sugiere tener en cuenta varios factores, como son el

estilo de baile que se quiere aprender, en nivel de experiencia que se quiere adquirir, el horario disponible para aprender, el valor, y la ubicación de la escuela. Así como establecer una visita para conocer al instructor o profesor y saber la metodología que se utiliza para la enseñanza y demás aspectos que faciliten el aprendizaje del baile.

Ahora bien, para el **segundo objetivo específico** se concluyó que las escuelas de baile realizan aportes a la industria creativa y cultural de diversas formas, desde la promoción y fomento de la cultura de la salsa, la innovación de cada aspecto que se realiza para las presentaciones que realizan las escuelas, ya sean a nivel de dar a conocer sus servicios o para participar en un evento competitivo. Ayuda a promover el conocimiento de la cultura afro caribeña, por medio del baile, también el baile es la oportunidad de conocer gente nueva ya sea de la ciudad, del país así como turistas, ya que las escuelas de salsa suelen ser lugares de encuentro para personas de diferentes edades, idiomas, orígenes y culturas.

Las de baile promueven igualmente la difusión de la cultura y el arte, pues enseñan a las personas a bailar diferentes géneros y estilos, lo cual se transmite de generación a generación. También contribuyen a la formación de nuevos talentos, ya que brindan a los estudiantes la oportunidad de desarrollar sus habilidades en la danza.

De esta forma contribuyen a la promoción de la salsa como un género musical y de danza a nivel mundial. La salsa es un género que aunque no nació en Cali se ha adoptado con el pasar de los años, y se ha convertido en un símbolo de la cultura colombiana. Han sido fundamentales para la enseñanza del baile de salsa y su difusión a nivel local, nacional y global; por lo que han hecho que las escuelas de salsa sean un importante componente de la industria creativa y cultural.

Así mismo, para el **tercer objetivo específico** se concluye que son varios los beneficios sociales que industria creativa y cultural brinda a las escuelas de salsa en Cali y a sus bailarines, pues estos beneficios son a nivel personal (físico y emocional), a nivel familiar, para la comunidad y para la ciudad en general. Dentro de los que se pueden mencionar la contribución a la vida de las personas que estén enfrentando algún tipo de situación que se considere “extrema” y, que represente una crisis y este sintiendo ansiedad, puedan encontrar al bailar salsa una forma eficaz de liberar el estrés y la tensión. Personas que busquen una forma de hacer ejercicio puede

encontrar al bailar salsa una forma divertida y desafiante de quemar calorías. De igual forma quienes busquen una forma de conocer gente nueva pueden encontrar al bailar salsa una actividad social y acogedora. Es decir que pueden ayudar a mejorar la vida de quienes practiquen este tipo de baile.

A nivel familiar la industria creativa y cultural ofrece por medio de las escuelas la formación de bailarines, pero también es un lugar en donde se forman artistas. También se busca que los estudiantes porte a sus familias el buen comportamiento y la práctica de algo positivo, ocupando su tiempo libre con el baile de salsa y otros estilos. Esta industria aporta y genera beneficios sociales para los estudiantes y sus familias como los mencionados, transformando de forma acertada las comunidades y también a la ciudad en donde se practica el baile de la salsa.

De otro lado los beneficios económicos que se han generado a partir de las escuelas de salsa para la ciudad de Cali, también son significativos, pues están relacionados con los ingresos que en ocasiones reciben las escuelas cuando se presentan y son contratadas para un show por el cual se reconoce una remuneración. Así como cuando se acuerda el pago de un premio cuando resulta ganador en una determinada categoría uno o varios de sus estudiantes. También por la mensualidad, clase o jornada de enseñanza para los estudiantes de la escuela.

Otro beneficio importante para la ciudad y sus habitantes, es el empleo tanto directo como indirecto que se presenta en el sector de la industria cultural y creativa, y también en los sub sectores que la conforman. En donde se pueden beneficiar profesionales con experiencia, ayudantes y auxiliares cuando se requieren para el trabajo relacionado con todo que gira alrededor del baile de la salsa en las escuelas, en sus presentaciones, eventos competitivos, culturales, y demás.

## 8. Referencias

- Arredondo Galeano, L. (2014). *El baile de la salsa como medio de expresión e inclusión social*. Recuperado el 2023, de <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/entities/publication/4858aef1-d006-4db3-9ef0-db007b5c662f>
- Berrío Mosquera, D. (2022). *El impacto social de la Fundación Delirio como espectáculo de gran formato alrededor de la industria cultural de la salsa en Cali 2010-2020*. Recuperado el 2023, de <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/entities/publication/e164e088-8de2-4958-8102-a18e68a639c5>
- Boaden, E. (2011). *Capítulo 1. Industrias creativas. 1–19*.
- Bonilla Arjona, J. (2012). *Las industrias culturales y creativas. Un sector clave de la nueva economía. Fundación IDEAS*. Recuperado el 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/download/libro/572588.pdf>
- Bustamante Ramírez, E. (2017). *Las industrias culturales y creativas*. Recuperado el 2023, de <https://rodin.uca.es/handle/10498/22150>
- Cardona Sarria, C. (2017). *El baile de la salsa caleña como estrategia pedagógica potenciadora en la primera infancia*. Recuperado el 2023, de <https://bibliotecadigital.usb.edu.co/server/api/core/bitstreams/c04db5a5-d77c-40e8-a29a-814f8c34a4e8/content>
- Casalis, A. (2009). *¿Qué es el desarrollo local y para qué sirve? Buenos Aires: Centro de Estudios Para el Desarrollo Local*. Recuperado el 2023, de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Que%20es%20el%20desarrollo%20local%20Casalis.pdf>
- Casallas Moya, A. (2023). *¿Qué es la industria cultural y creativa?* Recuperado el 2023, de <https://www.usergioarboleda.edu.co/noticias/la-industria-cultural-creativa/#:~:text=La%20Industria%20Cultural%20y%20Creativa%20se%20puede%20definir%20como%20el,expresi%C3%B3n%20sensible%20y%20la%20est%C3%A9tica>.

- Cifuentes, J., & Ríos Millán, A. (2011). *Concentración de la producción de las industrias culturales en Cali*. vol. 27, no. 119. Recuperado el 2023, de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-59232011000200006](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232011000200006)
- Cifuetes González, A. (2022). *Análisis del potencial de las escuelas de salsa como industria cultural y creativa en Santiago de Cali*. Recuperado el 2023, de <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/522b3986-4487-4f9d-8795-6830c0f0b56c/content>
- Compes. (2010). *Compes 3659*. Recuperado el 2023, de <https://www.mincit.gov.co/ministerio/normograma-sig/procesos-misionales/desarrollo-empresarial/documento-conpes/10-conpes-industrias-culturales.aspx>
- Congreso de Colombia. (2017). *Ley 1834 del 2017*. Recuperado el 2023, de <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/30030647>
- Dávila Rengifo, R. (2016). *Emprendedores culturales en Cali: caracterización, aliados y estrategias de fortalecimiento*. Recuperado el 2023, de [https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/83215/1/davila\\_emprendedores\\_culturales\\_2016.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/83215/1/davila_emprendedores_culturales_2016.pdf)
- Delirio. (2017). *Periódico el delirante*. Recuperado el 2023, de [http://delirio.com.co/images/publicaciones/delirio\\_periodico\\_delirante\\_46.pdf](http://delirio.com.co/images/publicaciones/delirio_periodico_delirante_46.pdf)
- Duclerq Andrade, K. (2013). *Los bailarines de salsa, otra alternativa de ocupación: el caso de una escuela de baile al oriente de la ciudad de Cali*. Recuperado el 2023, de <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/entities/publication/842cab48-4475-429a-b792-522e9a19765e>
- El País. (2019). *Negocios. Cali, pionera y ejemplo de la industria creativa*. Recuperado el 2023, de <https://www.elpais.com.co/500-empresas/cali-pionera-y-ejemplo-de-la-industria-creativa.html>
- Feria de Cali. (2023). *Finalizó el Selectivo, definidas las escuelas de baile para el Salsódromo*. Recuperado el 2023, de <https://feriadecali.com.co/finalizo-el-selectivo-definidas-las-escuelas-de-baile-para-el-salsodromo/>

- Garcés Angulo, H. (2023). *Entre la política y la economía: las políticas de industrias culturales en Santiago de Cali, Colombia. vol.21 no.1*. Recuperado el 2023, de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-192X2023000100251&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-192X2023000100251&script=sci_arttext)
- Intriperprocolombia. (2021). *10 razones por las que Cali es la capital mundial de la salsa - Intriper*. Recuperado el 2023, de <https://colombiateespera.intriper.com/10-razones-por-las-que-cali-es-la-capital-mundial-de-la-salsa>
- Lebrún Aspíllaga, A. (2014). *Industrias culturales, creativas y de contenidos*. Recuperado el 2023, de [https://oibc.oei.es/uploads/attachments/69/Industrias\\_Culturales\\_\\_Creativas\\_y\\_de\\_Contenidos\\_-\\_Ana\\_Mar%C3%ADa\\_Aspillaga.pdf](https://oibc.oei.es/uploads/attachments/69/Industrias_Culturales__Creativas_y_de_Contenidos_-_Ana_Mar%C3%ADa_Aspillaga.pdf)
- Libreros, L. L., & Villada Trejos, O. (2012). *¿Por qué la Salsa está tan arraigada en la cultura de los caleños?* Recuperado el 2023, de <https://www.elpais.com.co/cali/por-que-la-salsa-esta-tan-arraigada-en-la-cultura-de-los-calenos-enterese.html>
- Machado, E., Grannobles, J., & Castro Hernández, J. (2018). *Significado de las habilidades para la vida desarrolladas a través de la salsa por bailarines de una fundación de la ciudad de Cali*. Recuperado el 2023, de <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/dc195aaf-ad1e-419f-a54c-2e9f4cfed0ca/content>
- Martín Crespo Blanco, M., & Salamanca Castro, A. (2007). *El muestreo en la investigación cualitativa*. Recuperado el 2023, de <http://www.sc.ehu.es/plwлумuj/ebalECTS/praktikak/muestreo.pdf>
- Ministerio de Cultura. ((2010). *Lineamientos del Plan Nacional de Danza, para un país que baila 2010-2020*. Recuperado el 2023, de <https://www.mincultura.gov.co/areas/artes/danza/Documents/LineamientosPlanDanza>
- Muguira, A. (2023). *Tipos de muestreo: Cuáles son y en qué consisten*. Recuperado el 2023, de <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-muestreo-para-investigaciones-sociales/>
- Mundial de salsa. (2023). *Inicio página Mundial de salsa*. Recuperado el 2023, de <https://mundialdesalsa.com/>
- Mundial de salsa. (2023). *Resultados Mundial de salsa 2023*. Recuperado el 2023, de <https://mundialdesalsa.com/resultados-festival-mundial-de-salsa-cali-2023/>

- Nebeker, C. (s.f.). *Estudios descriptivos*. Recuperado el 2023, de [https://ori.hhs.gov/education/products/sdsu/espanol/res\\_des1.htm#:~:text=Un%20estudio%20descriptivo%20es%20normalmente,e%20incluir%20en%20el%20experimento.](https://ori.hhs.gov/education/products/sdsu/espanol/res_des1.htm#:~:text=Un%20estudio%20descriptivo%20es%20normalmente,e%20incluir%20en%20el%20experimento.)
- ONU. (2023). *Industrias creativas y culturales*. Recuperado el 2023, de <https://minciencias.gov.co/glosario/industrias-creativas-y-culturales>
- Ortega, C. (s.f.). *¿Qué es un estudio retrospectivo?* Recuperado el 2023, de <https://www.questionpro.com/blog/es/estudio-retrospectivo/#:~:text=Un%20estudio%20retrospectivo%20es%20aquel,tiene%20un%20grupo%20en%20com%3%BA>n.
- Ospina, Y. (2017). *¿Es posible vivir de ser un bailarín en la capital de la salsa? El País*. Recuperado el 2023, de <https://www.elpais.com.co/entretenimiento/cultura/es-posible-vivir-de-ser-un-bailarin-en-la-capital-de-la-salsa.html>
- Ospina, Y. (24 de abril de 2023). *Las escuelas de salsa que existen en Cali son 127: Secretaria de Cultura. Noticias de Cali, Valle y Colombia - Periódico: Diario El País*. Recuperado el 2023, de <https://www.elpais.com.co/entretenimiento/cultura/las-escuelas-de-salsa-que-existen-en-cali-son-127-secretaria-de-cultura.html>
- Prada, E., & Inthamoussu, M. (2023). *La importancia de los datos en las industrias culturales y creativas*. Recuperado el 2023, de <https://blogs.iadb.org/cultura-arte-creatividad/es/strongula-importancia-de-los-datos-en-las-industrias-culturales-y-creativas-u-strong/>
- Presidente de la República. (2022). *CONPES 4090*. Recuperado el 2023, de [https://minciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor\\_files/4090.pdf](https://minciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor_files/4090.pdf)
- Radio Nacional. (2023). *La salsa caleña será protagonista del Festival Mundial de Salsa 2023*. Recuperado el 2023, de <https://www.radionacional.co/cultura/festival-mundial-de-salsa-2023>
- Revista Semana. (2019). *Salsa desde Cali para todo el mundo*. Recuperado el 2023, de <https://www.semana.com/nacion/articulo/salsa-y-la-industria-cultural-de-cali-para-todo-el-mundo/598399/>
- Riaño Ramírez, D. (2021). *Exportación de talento de Street Dance como contribución al crecimiento de la economía naranja de Colombia*. Recuperado el 2023, de



<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/server/api/core/bitstreams/79e4702a-25f3-4bea-aff2-82d185a20b51/content>

Salas Ocampo, D. (2020). *Clases de muestras*. Recuperado el 2023, de

<https://investigaliacr.com/investigacion/la-muestra-en-la-investigacion-cualitativa/>

Salsabana. (2023). *5 diferencias entre la salsa cubana y la salsa en línea*. Recuperado el 2023, de

[https://www.salsabana.es/diferencias-bailar-salsa-cubana-salsa-en-](https://www.salsabana.es/diferencias-bailar-salsa-cubana-salsa-en-linea/#:~:text=La%20salsa%20en%201%C3%ADnea%2C%20como,la%20pista%20de%20forma%20circular.)

[linea/#:~:text=La%20salsa%20en%201%C3%ADnea%2C%20como,la%20pista%20de%20forma%20circular.](https://www.salsabana.es/diferencias-bailar-salsa-cubana-salsa-en-linea/#:~:text=La%20salsa%20en%201%C3%ADnea%2C%20como,la%20pista%20de%20forma%20circular.)

Ulloa, A. (1988). *La salsa en cali: Cultura urbana, música y medios de comunicación*. Cali.

Velasco Melchor, L., & Mendoza Forero, D. (2021). *El impacto del mercadeo en la industria artística local*. Recuperado el 2023

Velásquez Betancourt, M. (2018). *Caracterización de las escuelas de salsa*. Recuperado el 2023, de

<https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/456/FUCLG0016653.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## 9. Anexos

### Anexo A. Preguntas para la encuesta al director de la escuela de baile

Cordial saludo, gracias por recibirnos. Las siguientes preguntas tiene un fin o propósito únicamente académico y las respuestas serán tratadas como tal. Agradecemos de antemano su atención y colaboración, para el trabajo de grado que estamos desarrollando.

#### Sistema administrativo

Teniendo en cuenta que un sistema administrativo es un método para la gestión de los recursos (humanos, económicos, tiempo, inventario, etc.) el cual facilita las tareas administrativas de una empresa, ¿sabes cómo se manejan o gestionan los recursos que ingresan o llegan a la escuela de salsa?

- Por medio de un sistema administrativo manual.
- Por medio de un sistema administrativo digital (software).
- De otra forma ¿Cuál? \_\_\_\_\_
- Ninguno.
- Desconozco esa información.

#### Estrategias para promocionar la escuela de salsa y sus productos artísticos

- ¿Qué tipo de estrategia ha utilizado la escuela desde sus inicios, para dar a conocer su producto (el baile) en la ciudad de Cali?
  - Publicidad en algún medio (impreso, en línea, red social, radio, televisión, etc.).
  - Presentación en algún lugar físico, gratis (para darse a conocer).
  - Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_
- ¿La escuela de baile ha participado en algún momento en algún evento competitivo?
  - Festival
  - Concurso
  - Convocatoria
  - Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

#### Tipos de recursos que ha recibido la escuela de salsa

- ¿Qué tipo de apoyo en cuanto a recursos ha recibido la escuela desde su inicio?
  - Apoyo del sector público
  - Apoyo del sector privado
  - Apoyo de alguna fundación u ORG (Organización No Gubernamental)
  - Recursos propios (de los integrantes o alumnos)

\_\_\_ Recursos de la comunidad (familias)

\_\_\_ Otro personas que los han apoyado ¿Quiénes? \_\_\_\_\_

### **Cambios sociales que las escuelas aportan a sus integrantes**

- ¿Qué tipo de cambios sociales han evidenciado durante la permanencia en la escuela de baile para sus vidas?

\_\_\_ Mejoras en la calidad de vida.

\_\_\_ Ha sido un apoyo emocional para mejorar (en general).

\_\_\_ Ha sido un grupo y lugar para socializar sanamente (amigos, profesores, instructores, coreógrafos, grupos, escuelas, etc.).

\_\_\_ Siento que pertenezco a un grupo al cual le intereso y están interesados en mi bienestar.

\_\_\_ Es una actividad ocupacional para emplear de forma positiva el tiempo, que ayuda a mi crecimiento personal.

\_\_\_ Otro cambio ¿Cuál? \_\_\_\_\_

### **Aporte o beneficio social de las escuelas a la sociedad de Cali**

- Como integrante de una escuela de baile de Cali, ¿cuál crees que es el aporte o beneficio social que la escuela puede dar o ha dado a la comunidad de la ciudad?

\_\_\_ El compartir con la comunidad mediante la interacción en la escuela.

\_\_\_ El generar un ambiente sano para la comunidad.

\_\_\_ La generación de valores como la empatía, respeto, compañerismo y otros.

\_\_\_ El bienestar de los integrantes mediante el aprendizaje del baile.

\_\_\_ Promueve la comunicación, el ejercicio físico, incrementa la capacidad de socialización entre las personas.

\_\_\_ Otro beneficio o aporte social ¿Cuál? \_\_\_\_\_

### **Emprendimientos que se pueden promover**

- ¿Qué tipo de emprendimiento consideras que se podría llegar a generar a partir de las escuelas de baile en la ciudad?

\_\_\_ Diseño gráfico, de vestuario, confección, calzado.

\_\_\_ Entretenimiento audiovisual, programas de televisión, eventos en línea, encuentros musicales y de baile, o similares.

\_\_\_ Emprendimientos a nivel académico o formativo.

\_\_\_ Otro tipo de emprendimiento ¿Cuál? \_\_\_\_\_

## Anexo B. Escuelas de salsa que se esperaban encuestar

**Tabla 11. Listado de escuelas de salsa que se esperaban encuestar**

<b>Escuela a la que representó el ganador</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Contacto</b>
Fundación artística y deportiva imperio juvenil	3044554367	Adriana Molina (Directora)
Fundación artística bomba salsera	3235281897	Leidy Rivas
Fundación escuela de baile swing latino	3178933072	Luis Eduardo Hernández (Director)
Fundación constelación latina	60223809161	3155603019
Fundación Escuela de baile Acrosalsa Latina	3156899050	6028858585
Fundación compañía de baile pioneros del ritmo Colombia	3186594677	Diego Rojas (Director)
Fundación escuela de baile y academia de baile step dance	3104089273	-
Fundación artística movimiento rumbero	3163004510	3188206084
Academia de baile libertad latina	3122017144	Elizabeth Ramos - Directora
Fundación artística Stilo y sabor	3163309343	-

Fuente: Elaboración propia, con base en información del Mundial de salsa (2023).

### Anexo C. Escuelas de salsa convocadas al Salsodromo 2023

**Tabla 12. Escuelas de salsa convocadas al Salsodromo 2023**

<b>Escuelas categoría A</b>	<b>Escuelas categoría 1</b>
Salsa Capital	Senfol
Libertad Latina	Salsa Viva Y Tango Vivo
Expresión Salsa y Swing	Pioneros del Ritmo
Anfitriones	Stilo Y Sabor
Jacaranda	Danza Latina
Sensación Cultural Étnica	Imperio Juvenil
Tropical Swing	Imagen y Expresión
Salca Salsa caleña	Pasión Dance
Explosión Salsera	Candela Dance Company
Sucursal del Swing	
Alma Latin Show	
Impacto Latino	
School of Dance	
Aguanilé	
Barrunto	
Fuerza Gigante	
Extasis de la Salsa	
Estrellas del Swing	
Pasitos por Colombia	
Sabor Rumero	
Tremendo Arrebato	

Fuente: Feria de Cali, 2023.