



**CARACTERIZACIÓN DE LOS VENDEDORES INFORMALES EN CALI: UN  
ENFOQUE DESDE LA CONFIANZA INSTITUCIONAL**

**AUTORES:**

**VALENTINA COLLAZOS REYES**

**DANIELA POSSO SALAZAR**

**DIRECTOR DEL PROYECTO**

**LINA MARTÍNEZ**

**VALERIA TROFIMOFF**

**UNIVERSIDAD ICESI**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**SANTIAGO DE CALI**

**2021**

## TABLA DE CONTENIDO

1 INTRODUCCIÓN	6
2 REVISIÓN DE LITERATURA	7
2.1 Una aproximación al concepto de economía informal	7
2.2 Vendedores informales en el espacio público durante la pandemia	9
2.3 Vendedores informales en el espacio público: un problema de política pública	10
2.4 La confianza institucional: un ingrediente clave para implementar una política pública de vendedores informales en el espacio público	13
3. METODOLOGÍA	15
4. RESULTADOS	17
4.1 Confianza institucional	17
4.2 Recepción de subsidios gubernamentales	20
4.3 Asociatividad y gestión pública	23
5. CONCLUSIONES	25
6. BIBLIOGRAFÍA	27

## **TABLA DE GRÁFICAS**

Gráfica 1 Confianza promedio en las instituciones	18
Gráfica 2 Satisfacción promedio con la gestión de la alcaldía	19
Gráfica 3 Aumento promedio en los niveles de estrés y ansiedad	20
Gráfica 4 Ayuda de subsidios en relación con el estrato socioeconómico	21
Gráfico 5 Relación entre sentir satisfacción con su estilo de vida y ser beneficiario de un subsidio gubernamental	22
Gráfica 6 Acceso a programas gubernamentales con relación a la clase social	23
Gráfica 7 Relación entre el respaldo del gobierno y pertenecer a una asociación	24
Gráfica 8 Percepción de aumento de participación política	25

## **TABLA DE ANEXOS**

Mapa 1 Concentración de vendedores informales en el espacio público en Cali por comunas	15
Tabla 1 Estadísticas descriptivas	16

## **RESUMEN**

En América Latina, la economía informal se ha convertido en una prioridad para la gestión gubernamental. Si bien la informalidad incluye una amplia gama de trabajadores, las intervenciones públicas se han enfocado, por lo regular, en los vendedores del espacio público. No obstante, la escasa confianza institucional de estos trabajadores hacia la administración pública ha sido un reto para elaborar, socializar e implementar políticas públicas dirigidas a esta población.

Este trabajo, con base en una encuesta realizada a 750 vendedores del espacio público en Cali-Colombia durante la pandemia, tiene como objetivo analizar a través de estadísticas descriptivas cuáles son los factores que fortalecen y debilitan la confianza de este grupo poblacional hacia las instituciones públicas. En general, los resultados evidencian lo siguiente: i) los vendedores confían poco en la administración local; ii) la gestión pública incide en la salud emocional de los vendedores; iii) la focalización de subsidios hacia esta población presenta fallas; iv) el nivel de asociatividad entre los vendedores incide en su diálogo con la administración municipal.

Palabras clave: Trabajador informal, pandemia, desconfianza institucional, focalización.

## **ABSTRACT**

The present work aims to determine the actions and measures taken by the Government during the pandemic directed towards informal workers in public spaces, in the city of Cali, which affect their distrust of institutions. It was achieved from a survey conducted by the Public Policy Observatory of the ICESI University, implemented to a total sample of 750 people.

The research was based on identifying which characteristics, as a measure of benefits, influence the generation of institutional distrust through descriptive statistics with the purpose of evaluating the convenience or inconvenience, in terms of public policies, of different subsidies applied to people who live from informality in the country. The results show that the poor targeting of public policies, the average increase in levels of stress and anxiety, and the poor distribution of resources influence mistrust towards the country's institutions.

Keywords: Informal worker, pandemic, institutional mistrust, targeting

## 1 INTRODUCCIÓN

En América Latina, la informalidad se ha convertido en un tema prioritario dentro de la agenda pública. Uno de los grupos de mayor interés para los gobiernos han sido los vendedores informales en el espacio público, debido a que se relacionan con otros problemas de política pública. Por ejemplo: la ocupación del espacio público. Durante la pandemia, esta población también se convirtió en un foco de intervención gubernamental, dado que, ante la llegada del Covid-19 y las posteriores medidas para frenar su expansión (el distanciamiento social y la cuarentena obligatoria), los vendedores del espacio público fueron uno de los grupos poblacionales con mayor afectación a nivel socioeconómico y emocional.

Si bien la crisis causada por la pandemia resalta la importancia de articular esfuerzos gubernamentales enfocados en los vendedores del espacio público, la elaboración, socialización e implementación de intervenciones públicas dirigidas a esta población presenta retos importantes. Uno de ellos: la escasa confianza hacia las instituciones públicas. Esto no sólo ha conllevado a que se generen puntos de tensión entre los vendedores y las administraciones locales, sino también a que no existan programas públicos sostenidos en el tiempo centrados en mejorar la calidad de esta población.

Teniendo en cuenta que la construcción de confianza institucional desempeña un rol fundamental en la elaboración de políticas públicas para los vendedores del espacio público, este trabajo tiene como objetivo analizar cuáles son los factores que fortalecen y debilitan la confianza de este grupo poblacional hacia las instituciones gubernamentales.

Para el desarrollo de esta investigación, los estudiantes del semillero Poliseed, el cual está adscrito al Observatorio de Políticas Públicas (POLIS) de la Universidad Icesi, realizaron una encuesta telefónica a 750 vendedores en el espacio público durante la pandemia. El cuestionario incluyó ocho secciones: datos sociodemográficos, hogar e hijos, actividad económica, ingresos y gastos, acceso a servicios financieros, confianza institucional, salud y bienestar subjetivo. Para propósitos del estudio, el análisis de resultados se enfocó en analizar cómo la confianza institucional se relaciona con la gestión gubernamental (particularmente, la focalización de subsidios) y el nivel de asociatividad de esta población.

El documento está dividido en cuatro secciones. En la primera sección se encuentra la revisión de literatura, la cual tiene los siguientes objetivos: i) realizar una aproximación al concepto de la economía informal; ii) exponer la afectación de los trabajadores informales por la crisis del Covid-19; iii) resaltar las ventas en el espacio público como un problema de política pública; iv) enfatizar en la importancia de fortalecer la confianza institucional de este tipo de trabajadores. La segunda sección expone la metodología de análisis (estadísticas descriptivas) y las variables que se tuvieron en cuenta en el análisis de resultados. La tercera sección expone el análisis de resultados en tres áreas: i) confianza institucional; ii) la relación entre confianza y gestión gubernamental; iii) la articulación entre confianza y asociatividad. La cuarta sección presenta las principales conclusiones de la investigación.

## **2 REVISIÓN DE LITERATURA**

### **2.1 Una aproximación al concepto de economía informal**

El concepto de economía informal ha tenido cambios a través de la historia. En general, este término se ha utilizado como herramienta conceptual para clasificar actividades diversas que están excluidas de la legislación o del ámbito reglamentario e impositivo (Trabajo, s, f ). En 1991, la OIT (Organización Internacional del Trabajo) amplió la definición de economía informal al afirmar que este es un sector compuesto por actividades económicas de pequeña escala y que está integrado por trabajadores por cuenta propia que, por lo regular, contratan a familiares o solo a unos pocos empleados (Trabajo, s, f ). En América Latina y el Caribe, 140 millones de personas operan en condiciones de informalidad, lo que equivale al 50% de los trabajadores activos de la región (OIT, 2018). Por ejemplo, en Bolivia, México y Colombia, la tasa de informalidad asciende al 80%, 57% y 46%, respectivamente (López, 2019).

En un reciente estudio realizado por el Banco Mundial, se concluye que, en los países emergentes, la informalidad representa alrededor del 70% del empleo total. El bajo nivel de capital humano es una de las principales causas de la informalidad en estos países (Banco Mundial, 2021). Según la CEPAL, cinco países de América Latina muestran una mayor tendencia a prescindir de los servicios de quienes tengan un menor nivel educativo formal (CEPAL, 2021). En Colombia, la tasa de desempleo en 2019, según el nivel educativo alcanzado, es del 26.5% para las personas cuya educación llegó hasta la Básica Secundaria (DANE, 2019).

Otro factor que ha contribuido al incremento de la informalidad urbana han sido los desplazamientos causados por el conflicto armado. Parra (2018) afirma que en el país cerca de 5 millones y medio de personas, generalmente campesinos, se han visto forzados a migrar (Parra, 2018). Según el DANE, del total nacional, el 25% de las personas



desplazadas por el conflicto armado se encuentran por debajo de la línea de pobreza (DANE, 2015), lo que incentiva el trabajo informal en el territorio.

Si bien hay una definición general sobre economía informal, este es un concepto que tiene múltiples matices. Según un ejercicio realizado entre el BID-LAB y las principales cámaras de comercio del país, “la informalidad se divide en cuatro grandes grupos: unidades de subsistencia, redes de proveedores independientes, negocios tradicionales y empresas emergentes” (DNP, 2019). El primer grupo hace referencia a empresas compuestas por trabajadores por cuenta propia que no generan empleo a otras personas y que poseen una ubicación geográfica fija. El segundo grupo incluye a los trabajadores de grandes plataformas digitales (Rappi, Uber, Cabify). El tercero comprende a aquellos negocios que, por lo regular, tienen un local donde realizar su actividad económica, pero tienen poca productividad (tiendas, peluquerías y ferreterías). El cuarto grupo incluye a aquellas empresas incipientes con un modelo de negocio definido (DNP, 2019). Esta investigación se centrará en el primer grupo, debido a que éste incluye a la unidad de análisis de esta investigación: los vendedores informales en el espacio público.

## **2.2 Vendedores informales en el espacio público durante la pandemia**

La pandemia afectó en mayor medida a los países con altos niveles de informalidad (CEPAL, 2021), debido a que las restricciones impuestas durante la cuarentena obligatoria, una medida que se adoptó a nivel mundial para evitar la propagación del Covid-19, limitó la generación de ingresos para algunos trabajadores informales (Sáenz, 2020). Aunque el teletrabajo fue una opción para no frenar la actividad económica, los empleos informales tuvieron mayores dificultades para adaptarse a este tipo de modalidad laboral (ONU, 2020).

En América Latina, aproximadamente, 39 millones de personas perdieron su empleo durante este periodo. Esto trajo como consecuencia un aumento de la pobreza, la informalidad, las tensiones sociales y, por ende, una caída en el PIB (Producto Interno Bruto) del 7.4%, en el año 2020. En Colombia, la cifra de desempleo pasó de 9.4% en junio de 2019 a 19.8% en junio de 2020 (DANE, 2021).

Los vendedores informales en el espacio público han sido uno de los grupos poblacionales más afectados durante la pandemia, dado que su actividad laboral requiere la interacción en las calles para generar ingresos. Según la Universidad de los Andes (2020), la mayor afectación que han tenido los trabajadores por cuenta propia, dada la presencia del COVID-19, radica en el “vivir del día a día”, lo que implica poca capacidad para ahorrar y un nulo acceso a los sistemas de seguridad social.

En esta coyuntura, la vulnerabilidad de los vendedores informales se agudizó por su escaso acceso a los esquemas de protección social que buscan proteger al trabajador durante los primeros seis meses (Ministerio del Trabajo, s. f). Según el DANE (2020), un 42.5% del total de la población nacional fue clasificada como pobre en el 2020, y un 15.1% de las personas pasaron a pobreza extrema. Dejando así, como resultado, el ingreso de 3.6 y 2.78 millones de colombianos a pobreza monetaria y extrema, respectivamente.

### **2.3 Vendedores informales en el espacio público: un problema de política pública**

La vulnerabilidad de los vendedores informales ha conllevado a que sean una prioridad de política pública, debido a que las ventas informales están relacionadas con problemas como la ocupación indebida del espacio público. No obstante, la corte constitucional ha estipulado que cualquier intervención dirigida a esta población debe

respetar su derecho al trabajo dado que, en términos legales, el derecho individual al trabajo prima sobre el derecho colectivo al uso del espacio público. Esto está estipulado, por ejemplo, en las sentencias T-701/17 y T-243/19. Este amparo no se limita únicamente a la reubicación de las personas, sino también a garantizar el desarrollo de sus actividades en espacios públicos. De igual modo, la sentencia T-701/17 apoya el extremo débil a nivel legislativo (vendedores del espacio público) con el fin de defender su derecho al mínimo vital, la regulación de reglas para la recuperación del espacio público y destinar tanto presupuestos jurisprudenciales como protección constitucional para madres cabeza de familia.

Cuando se interpusieron estas tutelas, las administraciones locales se abstuvieron de realizar programas dirigidos hacia esta población. No obstante, en el 2017, Cali se ve en la obligación de abandonar esta postura, debido a que surge el acuerdo 0424 de 2017 cuyo objetivo es “adoptar la política pública de regulación y organización de ventas informales en el espacio público en el municipio de Santiago de Cali” (Alcaldía de Santiago de Cali, 2017). La implementación de este acuerdo conlleva a que el sector público en la ciudad tuviera que recuperar el espacio público al tiempo que garantiza el derecho al trabajo de los vendedores. Un claro ejemplo de ello se evidencia con el programa piloto de Fortalecimiento Social y Empresarial para artistas y vendedores informales en el SITM-MO realizado por Metro Cali en 2017, que buscaba brindar oportunidades a los vendedores ambulantes mediante programas de capacitaciones, acceso a subsidios, cotización a pensión, etc. Además, el proyecto buscaba establecer orden a las ventas dentro del transporte público. Sin embargo, sólo quedó como un piloto y no tuvo continuidad en años posteriores.

Por otro lado, la ley 1988 del 2019 es la primera a nivel nacional que establece los lineamientos para la formulación, implementación y evaluación de una política pública de los vendedores informales en el espacio público. El objetivo central de esta ley es garantizar diversos derechos para los trabajadores informales como lo son la dignidad humana y la convivencia en el espacio público. Este estatuto también resalta la necesidad de caracterizar esta población para que el gobierno tome mejores decisiones de política pública. Para ello, en el artículo 4, se especifican los lineamientos que deben seguirse: *“entre los que está garantizar la realización de censos y el desarrollo de programas para capacitar a los trabajadores informales mediante el SENA, además de impulsar la investigación para darle solución a los diferentes problemas que se presentan en este sector de la economía”*.

Aunque el país ya cuenta con una ley que estipula una política pública para los vendedores informales en el espacio público, en Cali aún no se ha realizado una caracterización de esta población. La falta de información sobre los vendedores durante la pandemia conllevó a que no existiera una herramienta para identificarlos y facilitar la entrega de subsidios durante la crisis. Por ejemplo, el Ingreso Solidario, una transferencia monetaria creada por el Gobierno Nacional para apoyar a la población con mayor grado de vulnerabilidad durante la pandemia (Jorge Gallego, 2021).

En Cali, recientemente, el proceso de caracterización de vendedores del espacio público ha empezado a tomar forma. A principios del segundo semestre del año 2021, se realizó una reunión con más de cuarenta líderes, tanto hombres como mujeres, del sector de la economía informal y la IVC (Subsecretaría de Inspección, Vigilancia y Control de la Alcaldía de Cali) (Alcaldía de Cali, 2021). En esta reunión, la Administración Municipal

especificó a esta población la necesidad de crear un “Registro Único de Vendedores Ambulantes” (RUVA) con el fin de realizar una caracterización de estos trabajadores y, así, aplicar la política pública estipulada en la Ley 1988 de 2019 en Cali (Alcaldía de Cali, 2021). Hoy, Cali cuenta con 20 mil comerciantes que realizan su actividad económica en las calles de la ciudad (Diario de Occidente, 2021). Por esta razón, la necesidad de aplicar una política pública es cada vez más urgente.

#### **2.4 La confianza institucional: un ingrediente clave para implementar una política pública de vendedores informales en el espacio público**

En América Latina, la falta de confianza institucional predomina entre la población. Por ejemplo, en Ecuador, 4 de cada 10 habitantes (según datos del Latinobarómetro) confían en la administración pública. Colombia es el cuarto país que más desconfía de su gobierno. Aproximadamente, el 86% de los ciudadanos afirman que, en todas estas entidades, hay corrupción (López, 2019). Las causas de la desconfianza se explican por distintas teorías. Por ejemplo, la corriente culturalista más tradicional afirma que la desconfianza de los ciudadanos hacia las nuevas instituciones es producto de la presencia de valores (como el del interés propio que manejan los funcionarios públicos) que no van con la democracia, mas no de variaciones a lo largo de la cultura. Por su parte, la teoría racional-culturalista explica que la falta de confianza se da por el mal desempeño de los funcionarios y las instituciones públicas (Mishler y Rose, 2001).

La confianza institucional es un tema que ha adquirido cada vez mayor relevancia para la gestión gubernamental. Por esta razón, la OECD (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) (2017) ha creado una guía metodológica para que los países incluyan indicadores de confianza en sus sistemas de medición. En general, la guía hace

énfasis en la importancia de medir la confianza institucional hacia tres actores específicos: Policía Nacional, funcionarios Públicos y el Concejo Municipal.

En este sentido, la confianza es indispensable para la actuación gubernamental (Güemes, 2019), dado que facilita el diálogo entre el gobierno y los ciudadanos. En Colombia, los bajos niveles de confianza han sido un obstáculo para establecer una comunicación fluida con grupos como los vendedores informales.

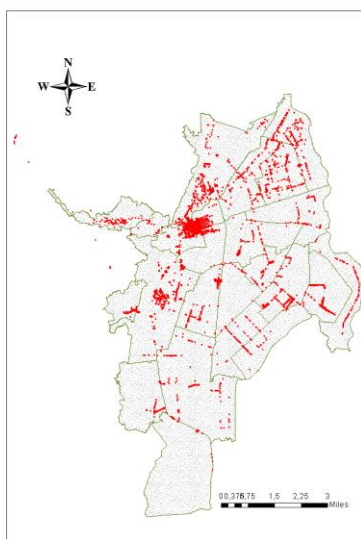
Es por ello, que esta investigación busca aclarar el conocimiento o desconocimiento que se tiene sobre la situación de vulnerabilidad en la que se encuentran los trabajadores ambulantes en la ciudad de Cali, así mismo, las leyes que los amparan y el descontento social que hay entre los mismos, que, si bien es bastante considerable, se ha visto aún más perjudicado por las afectaciones que han tenido debido a las restricciones impuestas por el Gobierno con el fin de frenar la propagación del COVID-19.

En Colombia, los mandatarios locales y gubernamentales se cambian cada 4 años, siendo este muy poco tiempo para que se desarrolle, se evalúe y se noten los resultados de una política pública, ya que solo en el primer año se puede observar menos del 1% del efecto de una política, además hay que tener en cuenta las problemáticas sociales por las que pasa el país. Teniendo en cuenta que el resultado de una política pública es a largo plazo, los ciudadanos no perciben estas implementaciones. Adicionalmente, hay muy poca participación ciudadana en la elaboración de estas políticas públicas. Por esta razón, muchas personas se cuestionan si la implementación de estas, son para suplir intereses propios de los gobernantes y no para contrarrestar las problemáticas sociales, entre ellas las del sector informal.

### 3. METODOLOGÍA

En esta investigación se realizó una encuesta que tuvo como objetivo indagar cómo la pandemia del Covid-19 afectó la calidad de vida de los vendedores del espacio público en Cali, Colombia. El cuestionario incluyó 56 preguntas distribuidas en ocho secciones: datos sociodemográficos, hogar e hijos, actividad económica, ingresos y gastos, acceso a servicios financieros, confianza institucional, salud y bienestar subjetivo. En total, 750 vendedores que realizan su actividad económica en la ciudad respondieron la encuesta. La muestra es representativa para la población de vendedores en la ciudad con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 3.5%.

#### *Mapa 1 Concentración de vendedores informales en el espacio público en Cali por comunas*



Fuente: Alcaldía de Cali, 2019.

Las encuestas fueron realizadas por el equipo del Observatorio de Políticas Públicas (POLIS) de la Universidad Icesi y estudiantes adscritos al semillero de

investigación Poliseed. La recolección de datos se realizó vía telefónica, con el apoyo de la plataforma QuestionPro, entre abril y mayo del 2021. Los contactos de los encuestados fueron suministrados por líderes de asociaciones de vendedores informales del espacio público en Cali. Cabe aclarar que, si bien se tenían datos de los vendedores para poder contactarlos, las encuestas no indagaron por información personal y, por ello, fueron completamente anónimas.

La metodología que se usará en esta investigación será la estadística descriptiva. El análisis de resultados se enfocará en las siguientes secciones del cuestionario: actividad económica, confianza institucional, datos sociodemográficos y bienestar subjetivo. Teniendo en cuenta que el objetivo de este trabajo es indagar cuáles son las características que inciden en los niveles de confianza de esta población hacia las instituciones públicas, la metodología de análisis girará, principalmente, en torno a las siguientes variables:

***Tabla 1 Estadísticas descriptivas***

<b>Variable</b>	<b>Proporción o media</b>	<b>Número de observaciones</b>
<b>Género</b>		
Hombre	50.5	750
Mujer	49.5	750
<b>Acceso a subsidios</b>		
Escuelas públicas	22.13	750
Subsidios monetarios	18.27	750
Vivienda social	2.93	750
<b>Confianza Institucional</b>		
Concejo	3.94	750
Policía	4.07	750
Funcionarios	4.15	750
<b>Asociaciones</b>		
Pertenece	70	750
No pertenece	30	750
<b>Estrato</b>		
1	43.2	750



2	37.3	750
3	18.7	750
4	0.7	750

Fuente: elaboración propia con datos suministrados por Polis

Nota: Los valores expuestos en la tabla vienen dados en porcentaje a excepción de los expuestos en la sección de confianza institucional, que son números enteros.

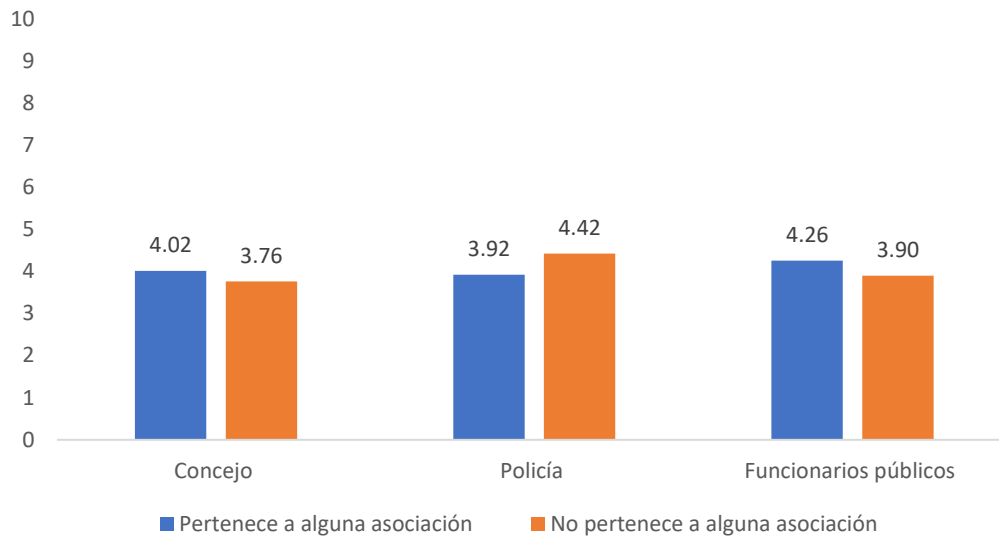
Por último, según el tipo de análisis, se realizarán pruebas de independencia o diferencia de medias. En el primer caso, el objetivo es identificar si existe una relación entre las variables (Pearson, s.f.). En el segundo caso, el propósito es examinar si hay diferencias estadísticamente significativas en las medias de dos grupos de análisis (Peláez, s, f). Para propósitos de este estudio, la diferencia de medias se utiliza cuando las variables se encuentran en una escala de 0 a 10.

#### **4. RESULTADOS**

La sección de análisis de resultados se divide en tres apartados. El primero se enfoca en la confianza institucional, el segundo tiene como finalidad la recepción de subsidios gubernamentales y el tercero se centra en asociatividad y gestión pública. A continuación, se presentan los resultados más relevantes de la investigación:

##### **4.1 Confianza institucional**

Gráfica 1 Confianza promedio en las instituciones



Fuente: elaboración propia con base en datos suministrados por Polis.

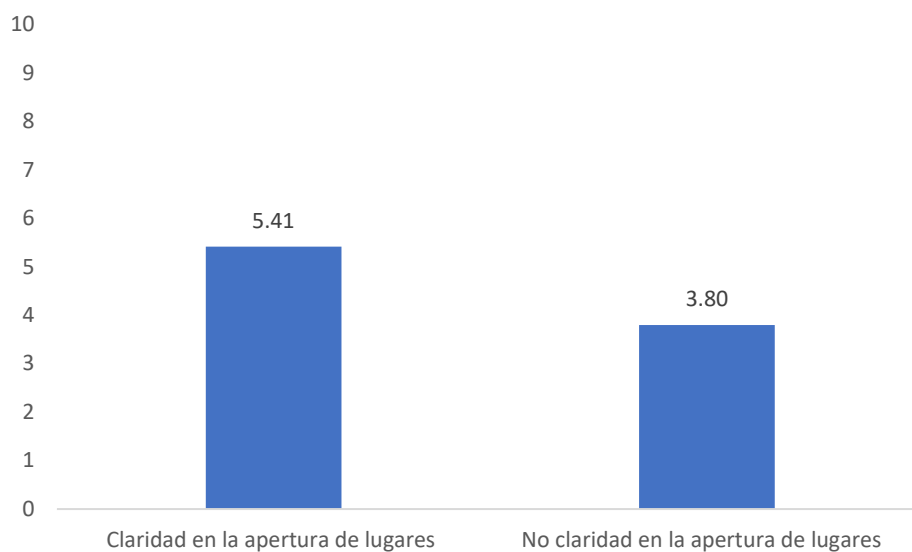
Nota 1: en una escala de 0 a 10, donde cero significa que “confía poco” y 10 que “confía mucho”.

Nota 2: la diferencia de medias entre las variables no es significativa, por lo que se acepta la hipótesis nula, es decir, los niveles de confianza promedio en las 3 instituciones son equivalentes.

La desconfianza hacia las instituciones en América Latina va en aumento. Felipe López, director general de la PNUD, expresa que, en la región, la confianza de los ciudadanos ha caído desde hace 10 años, teniendo su base en la legitimidad. Colombia es uno de los países con menor confianza en su gobierno y sus instituciones. Los resultados de la investigación en curso muestran que los niveles de confianza institucional de los vendedores informales en el espacio público de Cali siguen una tendencia similar a los datos regionales y nacionales (ver Gráfica 1). Uno de los posibles factores que explican la desconfianza de esta población hacia las instituciones públicas han sido prácticas como *El*

*Lobo*, una estrategia de la Policía Nacional que consistía en despojar a los vendedores informales de su mercancía con el fin de recuperar el espacio público de la ciudad.

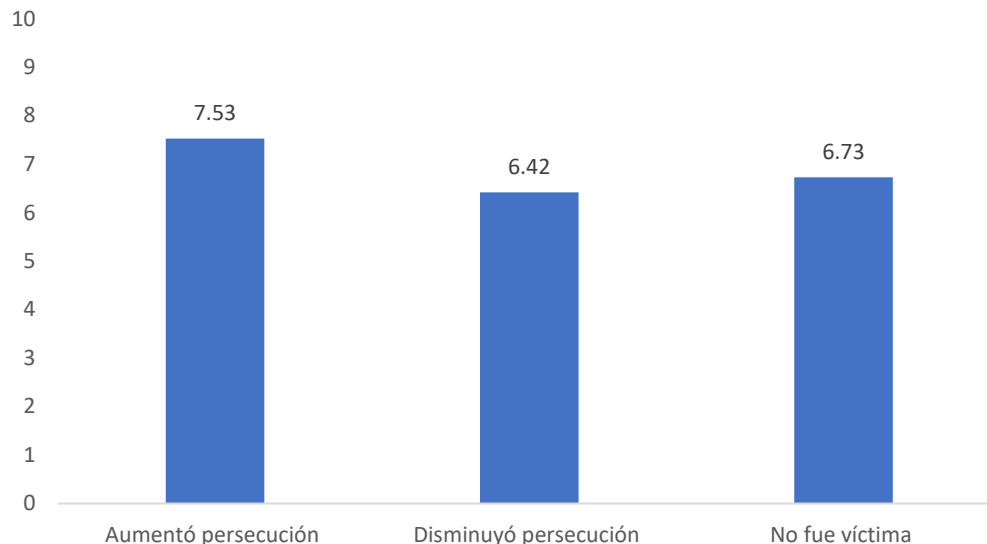
*Gráfica 2 Satisfacción promedio con la gestión de la alcaldía*



Fuente: elaboración propia con base en datos suministrados por Polis

La satisfacción con la provisión de bienes y servicios públicos es uno de los principales factores que inciden en los niveles de confianza institucional (Noriega, 2020). En promedio, los vendedores afirman estar satisfechos en un 4.6, en una escala de 0 a 10, con la gestión de la alcaldía durante la pandemia. Uno de los factores que probablemente pudo haber incidido, en mayor medida, en una mejor percepción sobre la gestión gubernamental fue la claridad con la que el gobierno local se comunicó con los vendedores durante la pandemia (ver Gráfica 2). La claridad en la comunicación es un ingrediente clave en la construcción de confianza. Por esta razón, es importante que desde la administración municipal se habiliten espacios de interlocución con esta población.

*Gráfica 3 Promedio en los niveles de estrés y ansiedad*

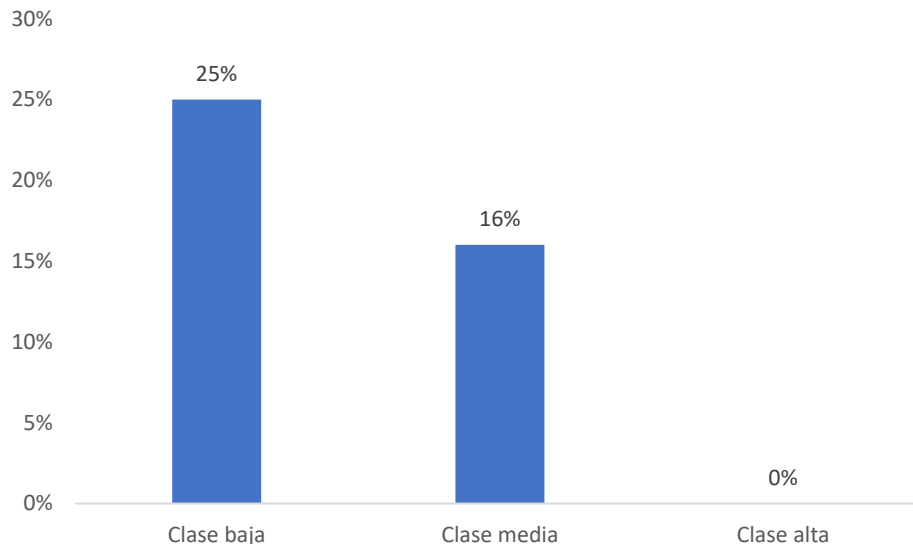


Fuente: elaboración propia con base en datos suministrados por Polis

La relación entre los vendedores informales del espacio público y la administración municipal se ha caracterizado por tener varios puntos de tensión: uno de ellos ha sido la persecución policial (Mayorga et al, 2014). El 23% de los vendedores afirmó que la persecución policial hacia sus negocios incrementó durante la pandemia. En promedio, los vendedores que fueron víctimas de esta situación reportaron una mayor prevalencia de estrés y ansiedad. Estos datos evidencian cómo la gestión gubernamental también puede convertirse en un estresor para la población y contribuir a la prevalencia de emociones negativas como el estrés y la preocupación.

#### **4.2 Recepción de subsidios gubernamentales**

*Gráfica 4 Ayuda de subsidios en relación con el estrato socioeconómico*



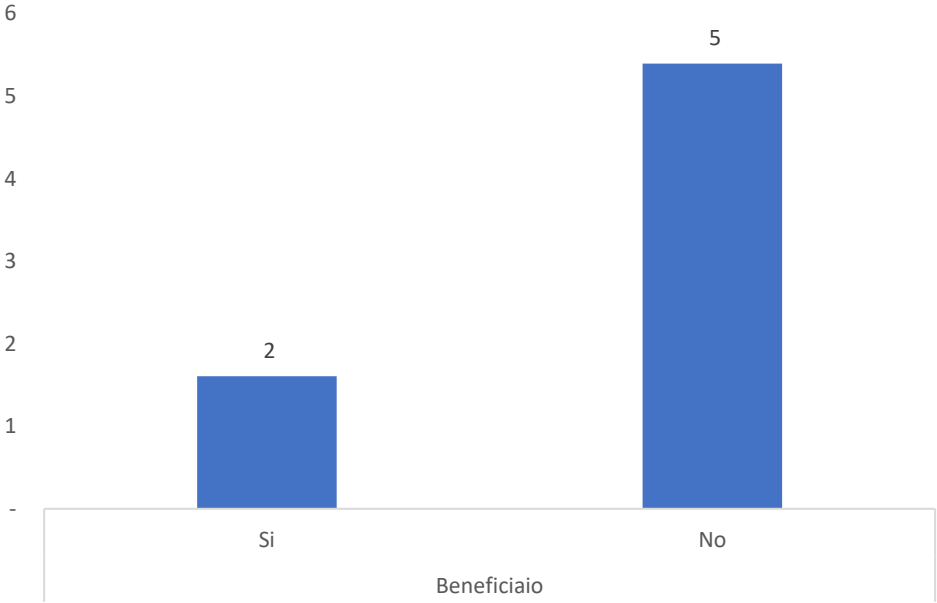
Fuente: elaboración propia con base en datos suministrados por Polis

Cali fue una de las ciudades más afectadas durante la pandemia. En 2020, la pobreza extrema se incrementó en 0,6 puntos porcentuales (DANE, 2021). Si bien los estratos socioeconómicos más bajos (estratos 1 y 2) fueron los más afectados, la clase media (estratos 3 y 4) también ha sido vulnerable ante las circunstancias. El DANE (2021) afirma que a nivel nacional la clase media se contrajo, pasó de 14,7 millones de personas en 2019 a 12,5 millones en 2020. Uno de los factores que explica la fragilidad de este grupo poblacional ante choques económicos negativos es su presencia en la informalidad, el 45% de los colombianos, que viven en estrato 3 o 4, realiza alguna actividad económica informal (POLIS, 2020).

Aunque la clase media tiene características socioeconómicas que lo hacen vulnerable, por lo regular, ha sido un segmento poblacional que ha estado por fuera del radar de las políticas públicas (BID, 2015). Esta tendencia también se observa dentro de la

población encuestada. El 20% de los vendedores viven en estrato socioeconómico 3 o 4, pero sólo el 12% afirma ser beneficiario de algún tipo de subsidio gubernamental, lo que es 8 puntos porcentuales inferior al porcentaje registrado en los vendedores que viven en estratos socioeconómicos 1 o 2.

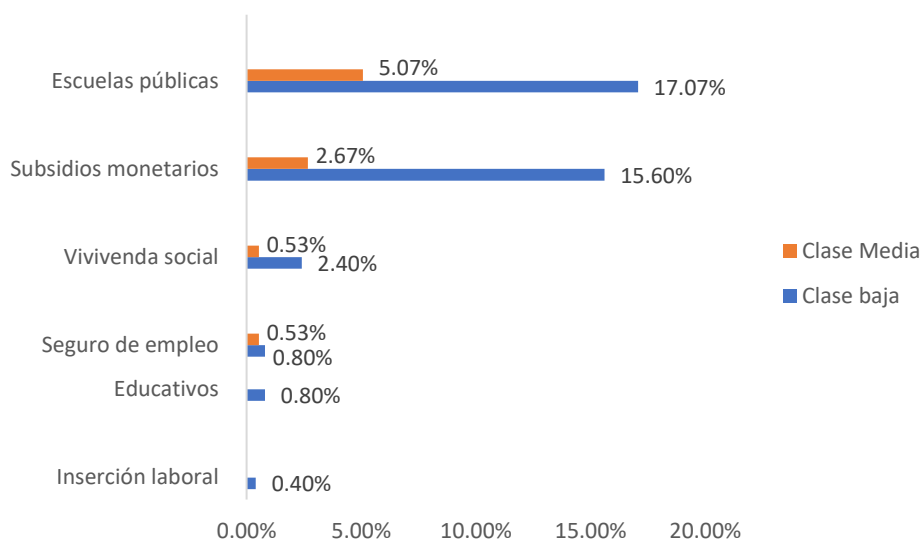
*Gráfico 5 Relación entre sentir satisfacción con su estilo de vida y ser beneficiario de un subsidio gubernamental*



Fuente: elaboración propia con base en datos suministrados por Polis

La satisfacción con la vida se ha convertido en un tema de interés para la gestión pública durante la última década (Revista Latinoamericana, 2009). Si bien los ciudadanos, por lo regular, perciben al gobierno como un actor lejano a su cotidianidad, la intervención gubernamental es un factor que incide directamente en la calidad de vida. Los datos de la encuesta evidencian que los vendedores que afirman sentir un respaldo por parte del Estado están más satisfechos con sus vidas en comparación con quienes no sienten ese respaldo.

Gráfica 6 Acceso a programas gubernamentales con relación a la clase social

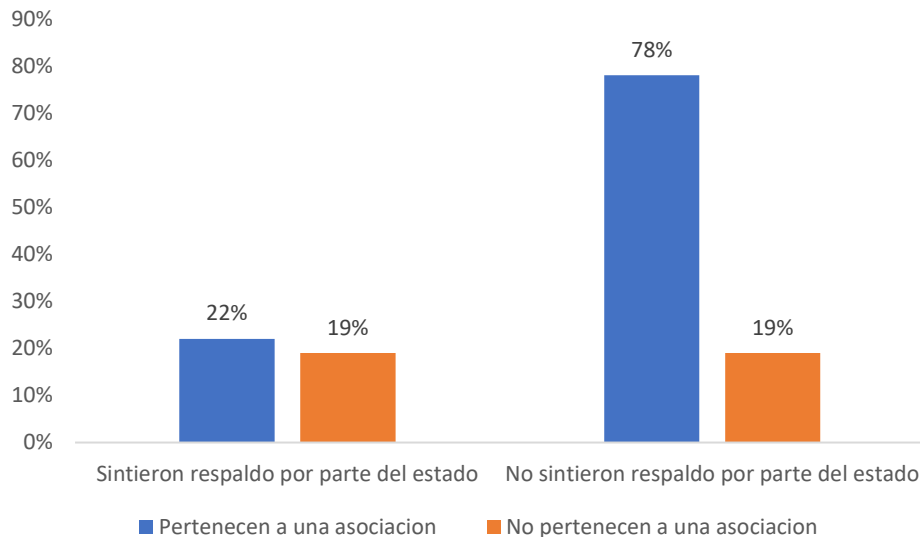


Fuente: elaboración propia con base en datos suministrados por Polis

Los vendedores informales en el espacio público han sido un tema de interés constante en la gestión gubernamental. Sin embargo, la focalización de políticas públicas para esta población presenta retos importantes. El Gráfico 6 muestra que los vendedores han tenido poco acceso a programas estatales. Incluso, los subsidios monetarios presentan una baja proporción, a pesar de que en pandemia se implementó una transferencia monetaria como *Ingreso Solidario*. Uno de los mayores obstáculos en la focalización de ayudas gubernamentales para esta población es la carencia de información técnica. Esto resalta la importancia de realizar un ejercicio detallado de caracterización de los vendedores en el espacio público con el fin de mejorar la focalización de subsidios, especialmente, en épocas de crisis.

### 4.3 Asociatividad y gestión pública

*Gráfica 7 Relación entre el respaldo del gobierno y pertenecer a una asociación*

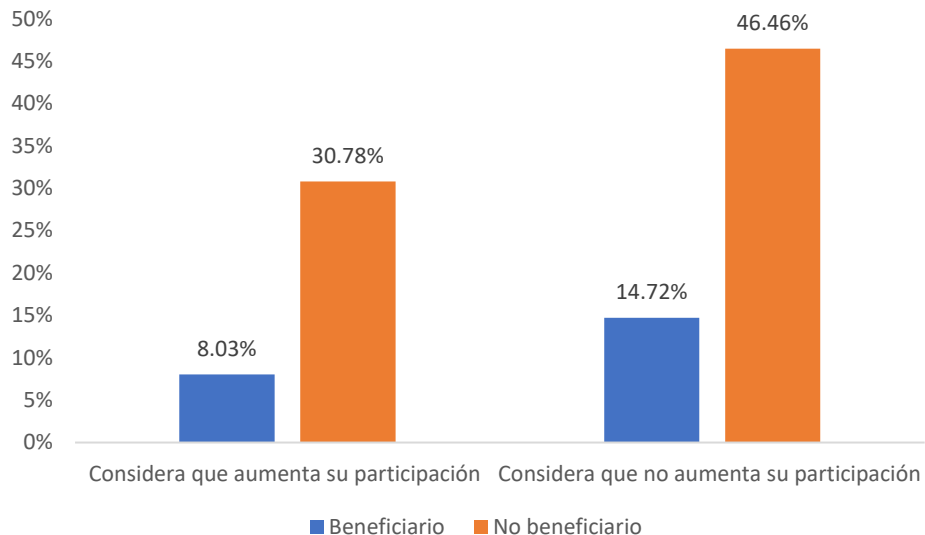


Fuente: elaboración propia con base en datos suministrados por Polis

En general, el porcentaje de vendedores que sintieron un respaldo por parte del Estado durante la pandemia no varió entre quienes pertenecían a una asociación y quienes no. Las asociaciones son un mecanismo para facilitar la comunicación entre los vendedores con la administración pública, pero los datos observados muestran que no hay una variación entre sentir más respaldo y pertenecer a una asociación. Esto indica una posible falencia en la función de las asociaciones, ya que pertenecer a éstas no incide en la cercanía que siente esta población con las instituciones gubernamentales. Además, los datos también reflejan que el gobierno posiblemente no está haciendo un uso eficiente de estas organizaciones para mejorar la focalización de ayudas estatales en esta población.



*Gráfica 8 Percepción de aumento de participación política*



Fuente: elaboración propia con base en datos suministrados por Polis

El 70% de los vendedores reporta pertenecer a una asociación, pero sólo el 30% afirma que pertenecer a una asociación incrementa su participación política. Las asociaciones desempeñan un papel fundamental en la consolidación de los intereses colectivos de los vendedores. Los resultados evidencian una falencia en los sindicatos, que son algo fundamental para unificar los intereses colectivos, dado que los vendedores no sienten representados sus intereses a través de estas plataformas de participación política. Es importante fortalecer estos mecanismos de participación, dado que es a través de ellos que el gobierno puede lograr una mayor fluidez de la comunicación con los vendedores.

## **5. CONCLUSIONES**

Las ventas en el espacio público es uno de los mayores retos que tienen las administraciones municipales. Por esta razón, los gobiernos se han enfocado en desarrollar políticas públicas dirigidas a este grupo poblacional. Sin embargo, la escasa confianza de

los vendedores en el espacio público hacia las instituciones gubernamentales es uno de los mayores retos que tienen los gobiernos para intervenir esta población. A continuación, se resaltan los principales resultados de la investigación:

Primero, el nivel promedio de confianza institucional de los vendedores en el Concejo Municipal (3,89), la Policía Nacional (4,17) y los funcionarios públicos (4,08) se ubicó por debajo de 5, en una escala de 0 a 10. Esto evidencia que, aunque la pandemia fue una coyuntura crucial para lograr un acercamiento entre el gobierno y los vendedores del espacio público, los niveles de confianza institucional no se tradujeron en mejoras durante la crisis. Los resultados también muestran que el diálogo entre ambos actores es un mecanismo para mejorar los niveles de confianza. Por ejemplo, los vendedores que consideraban que la alcaldía había sido clara en su comunicación durante la pandemia reportaron una mayor satisfacción con la gestión de la alcaldía.

Segundo, la mejora en la focalización de subsidios de esta población presenta retos importantes. Los resultados evidencian que no sólo los encuestados que viven estratos socioeconómicos 1 y 2 (clase baja) (60%) se dedican a las ventas informales, sino también quienes viven en estratos 3 y 4 (clase media) (20%). No obstante, los datos muestran que la clase media, a pesar de su vulnerabilidad, recibió en una menor proporción subsidios gubernamentales durante la crisis (16%) en comparación con la clase baja (25%). Cabe resaltar que, si bien se observa una diferencia entre recepción de subsidios por nivel socioeconómico, sólo el 12% afirmó recibir alguna ayuda gubernamental durante la crisis.

Tercero, el nivel de asociatividad de los vendedores es un factor crucial al momento de negociar políticas públicas con la administración local, debido a que existen líderes que representan sus intereses colectivos. No obstante, los datos evidencian que,

aunque los vendedores pertenezcan a una asociación, su nivel de confianza institucional no varía sustancialmente y, tampoco, su percepción sobre un mayor respaldo gubernamental durante la crisis. Otro dato relevante es que los vendedores no necesariamente perciben un mayor nivel de participación política por pertenecer a este tipo de organizaciones. Estos reflejan la importancia de fortalecer las asociaciones como un canal de comunicación con la administración municipal y, por ende, como un medio para facilitar la implementación de políticas públicas para las ventas en el espacio público.

## **6. BIBLIOGRAFÍA**

Cali, C. S. (4 de Octubre de 2017). *Concejo Santiago de Cali* . Obtenido de

[http://www.concejodecali.gov.co/Documentos/Acuerdos/acuerdos\\_2017](http://www.concejodecali.gov.co/Documentos/Acuerdos/acuerdos_2017)

CEPAL, N. U. (4 de Marzo de 2021). *Comisión Económica para América Latina y el*

*Caribe* . Obtenido de Pandemia provoca aumento en los niveles de pobreza sin precedentes en las últimas décadas e impacta fuertemente en la desigualdad y el empleo : <https://www.cepal.org/es/comunicados/pandemia-provoca-aumento-niveles-pobreza-sin-precedentes-ultimas-decadas-impacta>

Colombia, E. C. (2 de Agosto de 2018). *Ley N. 1988*. Obtenido de

<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201988%20DEL%202%20DE%20AGOSTO%20DE%202019.pdf>

Constitucional, C. (2017). *Sentencia T-701/17*. Obtenido de

<https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2017/T-701-17.htm>

Constitucional, C. (2019). *Sentencia T-243/19*. Obtenido de

<https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2019/T-243-19.htm>

DANE. (13 de Julio de 2021). *Medición del Empleo Informal y Seguridad Social*. Obtenido de

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech\\_informalidad/bol\\_geih\\_informalidad\\_mar21\\_may21.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/bol_geih_informalidad_mar21_may21.pdf)

DANE. (2021). *Principales Indicadores del Mercado Laboral*.

Jorge Gallego, B. H. (Mayo de 2021). *BID Banco Interamericano de Desarrollo*. Obtenido de Impactos del programa ingreso solidario frente a la crisis del COVID-19 :

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Impactos-del-programa-Ingreso-Solidario-frente-a-la-crisis-del-COVID-19-en-Colombia.pdf>

Justicia, C. S. (2021). *Cali está más cerca de la política pública para vendedores informales*. Obtenido de

<https://www.cali.gov.co/seguridad/publicaciones/162145/cali-esta-mas-cerca-de-la-politica-publica-para-vendedores-informales/>

López, J. G. (25 de Abril de 2019). *LA REPÚBLICA*. Obtenido de Bolivia y México, los países con la mayor tasa de informalidad en América Latina:

<https://www.larepublica.co/globoeconomia/bolivia-y-mexico-los-paises-con-la-mayor-tasa-de-informalidad-en-america-latina-2855029>

Noriega, A. E. (2020). *Confianza institucional en América Latina: un análisis comparado*. Madrid : Fundación Carolina .

Pelaéz, I. M. (s, f). *Comparación de medias*. Obtenido de

<https://www.revistaseden.org/files/12-CAP%2012.pdf>

Prensa, C. d. (9 de abril de 2018). *Naciones Unidas CEPAL*. Obtenido de Recuperar la confianza de los ciudadanos en las instituciones públicas es fundamental para retomar una senda de crecimiento inclusivo y de mayor bienestar para todos en América Latina y el Caribe: <https://www.cepal.org/es/comunicados/recuperar-la-confianza-ciudadanos-instituciones-publicas-es-fundamental-retomar-senda>

Trabajo, O. I. (s, f). *Medición de la Economía Informal* . Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_policy/documents/publication/wcms\\_229450.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_229450.pdf)

Abeles, M. -P.-P. (2020). *La crisis del COVID-19 y los problemas estructurales de América Latina y el Caribe: responder a la urgencia con una perspectiva de largo plazo*. CEPAL .

CEPAL . (2021). *Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe: aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA)*. CEPAL .

Cereceda, R. C. (2012). El bienestar subjetivo como enfoque e instrumento de la política pública: Una revisión analítica de la literatura. *Revista Chilena de Administración pública* , 36.

DANE. (2021). *Pobreza monetaria en Colombia*. Gobierno de Colombia .

Naciones Unidas . (18 de Noviembre de 2020 ). *Noticias ONU* . Obtenido de La desconfianza en los gobiernos, la condición preexistente de América Latina en la crisis del COVID-19 : <https://news.un.org/es/story/2020/11/1484242>

PNUD. (31 de Marzo de 2021). *PNUD Colombia* . Obtenido de Un año de pandemia:

Impacto socioeconómico de la COVID-19 en Colombia :

<https://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/-sabias-que-/un-ano-de-pandemia--impacto-socioeconomico-de-la-covid-19-en-col.html>